

Thailand

อ่าน และ ดาวน์โหลดฟรี ! ที่ www.incarsmagzine.com

incars

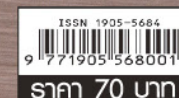
สารคดียานยนต์สำหรับคนรักรถ
ISSUE 7/44 : 2020

e-magazine



The new GLB.

นิตยสารรถยนต์ไทยไม่ใช่กระดาษ



Mercedes-Benz GLB 200 Compact SUV ล่าสุด จาก เมอร์เซเดส-เบนซ์

Mercedes-Benz GLB 200 Progressive รถยนต์ Compact SUV ที่มีความอเนกประสงค์และตอบรับทุกการใช้งานได้อย่างอิสระ มาพร้อมดีไซน์อันโดดเด่น ที่สะท้อนภาพลักษณ์อันแข็งแกร่งและสง่างามได้อย่างลงตัว ดีไซน์โดดเด่น สะท้อนภาพลักษณ์อันแข็งแกร่ง และสง่างามแบบยนตรกรรม SUV พร้อมพื้นที่ห้องโดยสารกว้างขวาง สะดวกสบาย นี่คือนิยามใหม่ของการเดินทางเต็มประสิทธิภาพอย่างไร้ขีดจำกัด ให้คุณพร้อมโลดแล่นในทุกเส้นทางไปกับ The new GLB ด้วยสมรรถนะการขับขี่ที่ดีได้มาจากเครื่องยนต์เบนซินสมรรถนะสูง 1,332 ซี.ซี. แรงม้าสูงถึง 163 แรงม้า แต่ปล่อยไอเสียต่ำและประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง



ภายใต้คอนเซ็ปต์ **Progressive Style** ที่ทำให้ตัวรถดูทันสมัยได้ตลอดเวลา เพราะโลกมีเรื่องราวต่างๆให้ออกไปค้นหา และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ให้ชีวิต จะมีรถยนต์คันใดที่สามารถทำได้รอบด้าน เพื่อเติมเต็มประสบการณ์ให้คุณได้เหมือนกับ **The new GLB** ครั้งแรกกับที่ สุดแห่งยนตรกรรมตระกูล **SUV 7** ที่นั่งพร้อมมอบพื้นที่กว้างขวางอย่างไม่เคยมีมาก่อน ในรถยนต์ segment เดียวกัน พร้อมระบบความปลอดภัยแบบฉบับ เมอร์เซเดส-เบนซ์ ตอบรับกับทุกการใช้งานได้อย่างอิสระ เพื่อจิตวิญญาณเสรีแห่งการเดินทางที่พร้อมไปกับคุณทุกเส้นทาง





ภายในให้คุณผ่อนคลายไปกับการเดินทาง ด้วยเบาะโดยสาร 7 ที่นั่ง ถูกออกแบบภายใต้คอนเซ็ปต์ **Highly Functional Compact SUV** แบบ 7 ที่นั่ง ส่งผลถึงความกว้างขวางของภายในห้องโดยสารสำหรับเดินทางโดยสารที่สะดวกสบาย และที่สำคัญภายในห้องโดยสารสามารถปรับเปลี่ยนได้หลากหลายตามการใช้งานของผู้ขับขี่ สำหรับด้านหน้าคอนโซลมีหน้าจอระบบปฏิบัติการมัลติมีเดียแบบ **MBUX** นับเป็นเทคโนโลยีที่ชาญฉลาดเสมือนว่าผู้ขับขี่จะมีผู้ช่วยคอยรายงานตลอดจนแนะนำการใช้งานต่างๆ พร้อมทั้งประมวลผลปรับการทำงานของตัวรถให้เหมาะสมกับผู้ขับขี่ขณะนั้นให้ได้มากที่สุดทั้งนี้เพื่อความสะดวกและปลอดภัย

ปล่อยร่างกายให้เป็นอิสระ และผ่อนคลายไปกับเบาะที่นั่งแถวที่ 2 ซึ่งสามารถเลื่อนตามแนวยาวได้ตามต้องการ พร้อมกับเบาะที่นั่งแถวที่ 3 ซึ่งสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบเพื่อเพิ่มพื้นที่ให้เหมาะกับการใช้งานได้หลากหลายรูปแบบ พร้อมระบบปรับอากาศและฟังก์ชันความสะดวกสบายสำหรับผู้ขับขี่ ทั้งหน้าจอแสดงข้อมูลการขับขี่แบบ **Digital widescreen cockpit** และ **Touchpad** ให้ทุกการควบคุมง่ายเพียงปลายนิ้วสัมผัส พร้อมวัสดุตกแต่งภายในห้องโดยสารแบบ **Spiral-look trim elements** พร้อมระบบปฏิบัติการมัลติมีเดียแบบ **MBUX** รุ่นใหม่ จะมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดของคุณ พร้อม **AI** อัจฉริยะ ไม่เพียงแต่ใช้งานง่าย แต่ยังสามารถใช้งานได้หลากหลายอีกด้วย เพียงทำตามสัญชาตญาณของคุณ และเชื่อมต่อกับโลกได้เพียงการสั่งงานด้วยเสียง





เพื่อให้คุณสามารถเลือกเส้นทางที่ดีที่สุดในการเดินทาง และถึงจุดหมาย ได้อย่างรวดเร็วที่สุด พร้อมให้การช่วยเหลือได้ทันท่วงทีด้วยระบบ **Accident Recovery** ส่งต่อข้อมูลรถยนต์ของคุณในกรณีการเกิดอุบัติเหตุไม่ว่าคุณอยู่ที่ไหน โดยระบบจะเชื่อมต่อ กับศูนย์บริการฉุกเฉิน **Emergency Customer Contact Center** ที่จะประสานงานด้านความปลอดภัยเพื่อช่วยเหลือให้คุณได้รับความปลอดภัยสูงสุด นอกจากนี้คุณสามารถมั่นใจกับการบำรุงรักษารถยนต์กับระบบ **Remote Vehicle Diagnostics** ที่คอยรายงานสถานะของรถยนต์ของคุณ ไปยังศูนย์บริการที่คุณเลือกเมื่อตรวจสอบพบความเสียหาย เพื่อให้คุณได้รับการซ่อมบำรุงที่รวดเร็ว และแม่นยำ

The new GLB มาพร้อมระบบ **Mercedes me connect** ที่จะเชื่อมต่อรถยนต์ของคุณเข้ากับสมาร์ทโฟน ให้คุณควบคุมทุกอย่างได้อย่างใจนึก พร้อมสร้างสรรค์สไตล์การขับขี่ ในแบบของคุณกับระบบ **Personalization (Profile)** ที่สามารถสร้างโปรไฟล์ผู้ขับขี่ โดยที่ระบบจะจดจำข้อมูลของโปรไฟล์นั้นๆ ไม่ว่าจะเป็นตำแหน่งเบาะหรือรายการวิทยุโปรด พร้อมด้วยระบบ **Parked Vehicle Locator** ที่จะให้ข้อมูลสถานที่จอดรถยนต์ของคุณไม่ว่าคุณจะอยู่ที่ไหนผ่านโทรศัพท์มือถือของคุณ พร้อมบอกเส้นทางกลับไปยังรถของคุณได้อย่างแม่นยำ และระบบ **Live Traffic Information** ที่จะคอยรายงานสภาพความติดขัดบนท้องถนน





MBUX (Mercedes-Benz User Experience)

ผู้ช่วยที่จะมอบประสบการณ์การขับขี่ให้คุณได้รับความสะดวกสบายสูงสุด โดยที่ระบบจะเรียนรู้ และจดจำพฤติกรรม การขับขี่ และปรับแต่งให้เหมาะกับคุณ รวมไปถึงระบบสั่งการทำงาน ต่างๆ ด้วยเสียง อีกขั้นของความทันสมัย ซึ่งสามารถประมวลผลประโยคที่ใกล้เคียงกับคำสั่งทั่วไปได้ เพียงพูดว่า **“Hey Mercedes”** และตามด้วยคำสั่งเช่น

“I’m cold” ระบบจะทำการปรับอุณหภูมิให้เหมาะสมพร้อมทั้งจดจำและเรียนรู้การสั่งงานของคุณได้ เพื่อสร้างความเชื่อมโยงระหว่างคุณกับรถได้อย่างไร้ที่ติ พร้อมหน้าจอแสดงผลดีไซน์สุดล้ำที่จะทำให้คุณ ประทับใจตั้งแต่แรกเห็น ด้วยหน้าจอแสดงผลขนาดใหญ่พิเศษ จำนวน 2 จอต่อเนื่องกัน โดยสามารถเปลี่ยนรูปแบบแสดงผลของหน้าจอเพื่อสร้างบรรยากาศแห่งการขับขี่ที่หลากหลาย และมอบความสะดวกสบายด้วยระบบสัมผัส สำหรับหน้าจอแสดงผลข้อมูลส่วนกลาง

อุปกรณ์และระบบความปลอดภัยมาตรฐาน



มาตรวัดความเร็ว และวัดรอบเครื่องยนต์แบบ All-digital instrument display



ฟังก์ชันเชื่อมต่อโทรศัพท์มือถือที่รองรับปฏิบัติการ iOS และ Android (Apple CarPlay™ & Android Auto)



เบาะนั่งคู่หน้าปรับระดับด้วยระบบไฟฟ้า



เบาะที่นั่งแถวที่ 2 และ 3



ไฟหน้าแบบ LED High Performance



ระบบกุญแจแบบ KEYLESS-GO Comfort package



ระบบช่วยเบรกแบบแอคทีฟ (Active Brake Assist)



ระบบช่วยการนำรถเข้าจอดอัตโนมัติ พร้อมกล้องแสดงภาพด้านหลัง



ระบบแผนที่นำทาง พร้อมฟังก์ชันรายงานสภาพจราจร



DYNAMIC SELECT

ขับขี่ในแบบที่คุณต้องการกับ **DYNAMIC SELECT** เพียงกดปุ่มแล้วเลือกโปรแกรมการขับขี่ต่างๆ เพื่อปรับเครื่องยนต์, เกียร์, หรือระบบบังคับเลี้ยวให้เข้ากับทุกโหมดการขับขี่ โดยในโหมด **"Sport"** คุณจะสัมผัสความโฉบเฉี่ยวคล่องตัวขณะขับขี่ ส่วนโหมด **"Comfort"** จะเน้นที่ความนุ่มนวลของการขับขี่เพื่อความนุ่มนวลที่สุด ในขณะที่โหมด **"Eco"** จะให้ประสิทธิภาพสูงสุดในการประหยัดเชื้อเพลิง และโหมด **"Individual"** ให้คุณสามารถกำหนดบุคลิกลักษณะการทำงานของแต่ละระบบให้สอดคล้องเหมาะสมกับรสนิยมในการขับขี่ของคุณได้อย่างแท้จริง หลากหลายโหมดการขับขี่ ที่ตอบสนองได้ทุกรูปแบบความต้องการของคุณได้อย่างสมบูรณ์แบบ



COMFORT SUSPENSION

เพลิดเพลินไปกับความสะดวกสบายระดับสูงในการขับขี่ทุกสภาพถนน และควบคุมการเข้าโค้งแคบได้อย่างมั่นใจ ช่วงล่างแบบคอมฟอร์ทคือการผสมผสานของระบบป้องกันการสั่นสะเทือนกับเสถียรภาพอย่างสมดุล คู่ประสบการณ์การขับขี่ที่ดีที่สุด เพื่อความปลอดภัยและความเพลิดเพลินขณะขับขี่ของคุณ



GLB 200 Progressive Specification

ราคาจำหน่าย	2,860,000 บาท
เครื่องยนต์	เบนซินแถวเรียง 4 สูบพร้อมเทอร์โบชาร์จเจอร์ และอินเตอร์คูลเลอร์
ปริมาตรกระบอกสูบ	1,332 ซีซี
แรงม้าสูงสุด	120 (163)/5,500 kW (แรงม้า)/รอบต่อนาที
แรงบิดสูงสุด	250/1,620 - 4,000 นิวตันเมตร/รอบต่อนาที
อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม.	9.1 วินาที
ความเร็วสูงสุดโดยประมาณ	207กม./ชม.
ความจุถังน้ำมัน	52 ลิตร
พื้นที่บรรทุกสัมภาระ	207 ลิตร
ระบบส่งกำลัง	7G-DCT automatic transmission with Steering-wheel Gearshift Paddles
ขนาดล้อ และยาง	235/55 R18
มิติตัวถัง (กว้างxยาวxสูง)	1,834x4,634x1,663 มิลลิเมตร



พวงมาลัยมัลติฟังก์ชัน



ล้ออัลลอยแบบ 5 ก้านคู่ ขนาด 18"





สนใจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ผู้จำหน่ายเมอร์เซเดส-เบนซ์
อย่างเป็นทางการทั่วประเทศ www.mercedes-benz.co.th 

ในเดือนกันยายนของทุกปีจะเป็นเดือนของการเดือนวาระครบรอบประจำปีในแต่ละปี ซึ่งปีนี้ก็เช่นกันเป็นการเดือนว่าถึงเดือนครบรอบปีที่ 15 ของนิตยสารรถยนต์ incars e magazine นิตยสารรถยนต์ไทยไม่ใช้กระดาษ ที่ยืนหยัดผลิตใบสู่เทคโนโลยีการสื่อสารแบบใหม่ที่เปลี่ยนไป สามารถอ่านและดาวน์โหลดผ่านเว็บไซต์ incarsmagazine.com โดยในฉบับประจำปีนี้เป็นภาพปก Mercedes-Benz GLB 200 ยนตรกรรมรูปแบบ SUV ขนาดกำลังดีที่มีเครื่องยนต์ความจุกระบอกสูบ ไม่มากแต่สามารถพลังดันพลังได้มากกว่า 160 แรงม้า ส่วนรายละเอียดจะเป็นอย่างไรพลิกไปอ่านได้ในคอลัมน์ Cover Story

นอกจากนี้ยังมีคอนเทนต์ที่น่าสนใจอีกมากมายไม่ว่าจะเป็น รีวิวรายงานการทดลองขับ รถยนต์ Crossover ที่มาแรงในขณะนี้ พร้อมกับแนวคิด THINK XL คิดได้เกินคาด ไปได้เกินใคร กับ ALL NEW SUZUKI XL7 กับราคาเริ่มต้น 779,000 บาท พร้อมกับตามติดรถยนต์รุ่นใหม่ที่ยกขบวนมาเปิดตัวกันมากมายหลายรุ่นไม่ว่าจะเป็น มาสด้า CX-3 ใหม่ ไมเนอร์เซนจ์ ให้ชีวิตไปอีกขั้น เริ่มต้น 7.68 แสน มาสด้า MX-5 รุ่นปี 2020 อัปดิไซน์ ขยายความสปอร์ต มิตรบุบิชิ เต็มรุ่นย่อยใส่ความคุ้ม ปาเจโร สปอร์ต จีที พลัส ฮอนด้า ซีอาร์-วี ใหม่ รุ่นปี 2020

นิสสัน คิกส์ เทคโนโลยีอี-พาวเวอร์ ใหม่ รถยนต์พลังไฟฟ้าที่มาพร้อมเครื่องปั่นไฟ และ ไปอัพเกรดความเข้าใจใจความสปอร์ตใหม่ SWIFT GL MAX EDITION

จากนั้นไปทำความรู้จักทีมผู้บริหารหน้าเก่ามากความสามารถที่เพิ่งจะเข้าไปรับหน้าที่ใหม่ให้กับค่ายรถยนต์ยักษ์ใหญ่จากประเทศจีน เกอท วอลล์ มอเตอร์ส ที่พร้อมจะขับเคลื่อนเทคโนโลยียานยนต์ระดับโลกมาสู่ประเทศไทย ใครเป็นใครไปทำความรู้จักกัน รวมถึงรายงานข่าวคราวความเคลื่อนไหวในโลกยานยนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศผ่านคอลัมน์ News&Event หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะถูกใจแฟนนิตยสารรถยนต์ไทยไม่ใช้กระดาษเล่มนี้ และขอชื่นชมที่ยังคงนิยมการอ่านนิตยสารกันอยู่ รวมทั้งขอขอบคุณผู้สนับสนุนทั้งหลายที่ยังคงเห็นดีเห็นงามในการสร้างสรรค์นิตยสารให้ได้ ออกวางแผง(อิเล็กทรอนิกส์)ให้ได้อ่านผ่าน แอปพลิเคชันโปรแกรมบนคอมพิวเตอร์ จนถึงถึงวันนี้ และหวังว่าจะตลอดไป

เตมีย์ ล้อมตระกูล
Managing Director



MASTHEAD

OWNER : NINE IN CO.,LTD. บริษัท ไนอิน จำกัด **FOUNDER AND CHAIRMAN :** บำรุง ล้อมตระกูล **CONSULTANT :** จันทนา ล้อมตระกูล
CHIEF EXECUTIVE : พุทธชาติ ล้อมตระกูล **MANAGING DIRECTOR :** เตมีย์ ล้อมตระกูล **EDITORIAL :** วันชัย ล้อมตระกูล, นายอิน, นายบำรุง, จอมยุทธ์ **MARKETING MANAGER :** นื่องนุช ล้อมตระกูล **GRAPHIC DESIGNER :** ภาณุ ทองม่วง
In'CARS E-MAGAZINE : 595 ซ.ลาดพร้าว 95 แขวงคลองเจ้าคุณสิงห์ เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310 **โทรศัพท์ :** 0-2932-2438 ; 0-2932-2173
Insars 0-2935-0344





Free! download
www.incarsmagazine.com

in' this issue

Issue 7/44 : 2020

COVER STORY

Mercedes-Benz G 350 d Sport

“Mercedes-Benz G 350 d Sport” ที่สุดของยนตรกรรมออฟโรดสุดแข็งแกร่งและหรูหราที่พร้อมพาทุกคนพิชิตทุกจุดหมายในการเดินทาง อย่างเป็นทางการในประเทศไทย



COVER STORY

2-23 MERCEDES-BENZ G 350 D SPORT

NEW COMER LOCAL

- 82-89 SWIFT GL MAX EDITION
- 90-107 NISSAN KICKS
- 108-121 MINI JCW GP3
- 122-143 NEWMAZDA CX-3
- 144-159 2020 MAZDA MX-5
- 160-165 MITSUBISHI PAJERO SPORT GT-PLUS
- 166-181 HONDA CR-V MY2020
- 182-189 BRIDGESTONE POTENZA ADRENALIN RE004

SPECIAL SCOOP

- 194-207 NEW GENERATION OF AUTOMOTIVE
- 208-219 GREAT WALL MOTORS
- 220-227 NEW CR-V MODULO KITS

FIRST DRIVE

- 232-243 ALL NEW SUZUKI XL7
- 244-257 VROOM : BAJAJ PULSAR & DOMINAR PRESS TEST DRIVE

ALL-NEW ISUZU
D-MAX
INFINITE POTENTIAL



NEW!
3.0 / 1.9 D4i
BLUE POWER
GEN 2



มาตรฐานความปลอดภัย
ระดับ 5 ดาว
จาก ASEAN NCAP

WIT



THINK XL
ALL NEW SUZUKI คิดได้เกินคาด ไปได้เกินใคร
XL7

MULTI-DYNAMIC CROSSOVER
พร้อมทุกเส้นทางสู่จุดหมายที่ไร้ขีดจำกัด
ทะยานไปกับทุกไลฟ์สไตล์ ใช้งานได้หลากหลาย สุยไปกับคุณได้ทุกเส้นทาง



ไฟหน้า LED
พร้อม Daytime Running Light



ระยะห่างจากพื้นถึงตัวรถสูง 200 มม.



จอระบบสัมผัส 10 นิ้ว เชื่อมต่อ Apple CarPlay*
พร้อมคอนโซลประตู สปอร์ต ตกแต่งด้วย
Carbon Fiber และทิวโตรีเบียม



มาตรวัดพร้อมจอ LCD แสดงข้อมูลการขับขี่
ใหญ่กว่าได้ชัดมากกว่าที่เคย

*เชื่อมต่อระบบ Apple และ iPhone จากแอปพลิเคชัน Apple Inc. ในหัวข้อบริการช่วยเหลืออื่นๆ บนทางการในแอป Apple CarPlay
ค้นหาที่รถ Apple Inc. จะมีการใช้งาน iPhone ทุกรุ่นที่รองรับที่ <http://www.apple.com/ios/carplay>



800-600-900
Call Center

บริษัท ซูซูกิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
855 ถนนอ่อนนุช แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250 ประเทศไทย
www.suzuki.co.th หรือ www.facebook.com/officialsuzukimotorthailand



Way of Life!

NEW PAJERO SPORT ELITE EDITION

ความสำเร็จที่เป็นคุณ



มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด เปิดตัว มิตซูบิชิ ปาเจโร สปอร์ต อีลีท เอดิชั่น ใหม่ ที่มาพร้อมความหรูหรา พรีเมียม และสไตล์ที่เหนือระดับสะท้อนความสำเร็จที่แตกต่างในแบบฉบับที่เป็นคุณ มิตซูบิชิ ปาเจโร สปอร์ต อีลีท เอดิชั่น ใหม่ โดดเด่นด้วยดีไซน์ภายนอก ภายในห้องโดยสารยังได้รับการปรับปรุงให้มีความหรูหรามากขึ้น ครบครันเหนือระดับทั้งในด้านความปลอดภัย สมรรถนะ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย

“ผู้ที่ชื่นชอบรถอเนกประสงค์สามารถสัมผัสกับความหรูหราและสมรรถนะที่เหนือชั้นของรถอเนกประสงค์ระดับผู้นำ มิตซูบิชิ ปาเจโร สปอร์ต อีลีท เอ디션 ใหม่ มีความโดดเด่น หูหรรหาเหนือระดับ ครบครันด้วยอุปกรณ์อำนวยความสะดวก และระบบความปลอดภัย สะท้อนถึงความสำเร็จอีกขั้นของผู้ขับขี่” มร. โมะริคาซุ ชกกิ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว

มิตซูบิชิ ปาเจโร สปอร์ต อีลีท เอ디션 ใหม่ ตอบโจทย์ลูกค้าผู้ที่ชื่นชอบรถอเนกประสงค์ที่หรูหรา มีสมรรถนะสูง ครบครันด้านอุปกรณ์อำนวยความสะดวกและเทคโนโลยีความ



ปลอดภัยที่ทันสมัย พร้อมลุยทุกอุปสรรคและรองรับทุกการใช้งาน มิตซูบิชิ ปาเจโร สปอร์ต อีลีท เอ디션 ใหม่ มีให้เลือก 2 สีได้แก่ สีดำ (Jet Black Mica) ที่ดูหรูหราแต่ดูดุดัน และสีขาว (White Diamond) ตัดกับหลังคาสีดำ ที่สะกดทุกสายตาแบบสปอร์ตพรีเมียม

สีตัวถังทั้ง 2 สีมาพร้อมอุปกรณ์ตกแต่งมาตรฐาน ได้แก่ กระจังหน้ารถสีดำตกแต่งด้วยโลโก้ ‘PAJERO SPORT’ บนฝากระโปรงหน้า และโลโก้ ‘ELITE EDITION’ ที่ฝาประตูท้าย พร้อมปลายท่อไอเสียสแตนเลส ทั้งนี้ยังติดตั้งอุปกรณ์ตกแต่งสีดำทั้งหมด ได้แก่ ไฟหน้าโปรเจกเตอร์ ล้ออัลลอยขนาด 18 นิ้ว ชุดตกแต่งใต้กันชนหน้า-หลัง ราวหลังคาสปอยเลอร์หลัง และ เส้าอากาศแบบครีบบฉลาม



ภายในห้องโดยสารของ มิตรชูบิชิ ปาเจโร สปอร์ต อีลีท เอดิชั่น ใหม่ ยกกระดับความหรูหราและความสะดวกสบายด้วยเบาะนั่งสีน้ำตาล 'QUOLE MODURE' ที่มีคุณสมบัติพิเศษช่วยสะท้อนความร้อนจากแสงแดดเพื่อความสบายตลอดการเดินทาง มิตรชูบิชิ ปาเจโร สปอร์ต อีลีท เอดิชั่น ใหม่ ยังตกแต่งพิเศษด้วยแผงข้างประตูและคอนโซลกลาง บุด้วยวัสดุนุ่มสีน้ำตาล พร้อมสัญลักษณ์ 'PAJERO SPORT' เหนือกล่องเก็บของด้านหน้าฝั่งผู้โดยสาร ฝาครอบสแตนเลสพร้อมไฟ LED พรหมห้องโดยสารปักโลโก้ 'PAJERO SPORT' และกล่องบันทึกภาพ

หน้ารถ DVR (Digital VDO Recorder) มิตรชูบิชิ ปาเจโร สปอร์ต อีลีท เอดิชั่น ใหม่ เหนือระดับด้วยเทคโนโลยีการเชื่อมต่ออุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ครบครัน อาทิ จอแสดงข้อมูลการขับขี่แบบ LCD ขนาด 8 นิ้วที่ง่ายต่อการอ่าน รองรับการเชื่อมต่อผ่านสมาร์ทโฟน SDA (Smartphone-link Display Audio) และ Apple CarPlay* ใช้งานง่ายเพียงปลายนิ้วสัมผัส และสามารถสั่งงานด้วยเสียง

* เงื่อนไขการใช้งาน Apple CarPlay เป็นไปตามเงื่อนไขที่ Apple Inc. กำหนด • Apple CarPlay และ iPhone เป็นเครื่องหมายการค้า ของบริษัท Apple Inc. สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดูที่ <http://www.apple.com/ios/carplay/>



ผู้โดยสารตอนหลังสามารถเพลิดเพลินกับระบบความบันเทิงตลอดการเดินทางด้วยจอภาพขนาด 12.1 นิ้ว ติดตั้งบนเพดานรถ พร้อมรีโมทคอนโทรล รองรับการเชื่อมต่อผ่าน USB และสมาร์ทโฟนผ่าน HDMI

มิตซูบิชิ ปาเจโร สปอร์ต อีลีท เอดิชั่น ใหม่ มาพร้อมกับฟังก์ชันยอดนิยมน้อยๆ ระบบเปิด-ปิดประตูท้ายด้วยไฟฟ้า ที่สามารถสั่งการด้วยระบบแฮนด์ฟรี ผ่านระบบมิตซูบิชิ รีโมท คอนโทรล ที่พร้อมมอบความสะดวกสบายในการใช้งานมากมาย



มิตซูบิชิ ปาเจโร สปอร์ต อีลีท เอดิชัน ใหม่ ยังครบครันด้วยเทคโนโลยีระบบความปลอดภัยทั้งแบบป้องกันและแบบปกป้องมากที่สุดเมื่อเทียบกับรถอเนกประสงค์ในระดับเดียวกัน ประกอบด้วยระบบเตือนการชนด้านหน้าตรงพร้อมระบบช่วยชะลอความเร็ว (FCM) ระบบตัดกำลังเครื่องยนต์ชั่วคราวเมื่อเหยียบคันเร่งอย่างรุนแรงและรวดเร็ว (UMS) ระบบควบคุมเสถียรภาพการทรงตัวพร้อมระบบป้องกันล้อหมุนฟรีและ

ควบคุมการลื่นไถล (ASTC) ระบบช่วยออกตัวบนทางลาดชัน (HSA) ระบบควบคุมความเร็วขณะลงทางลาดชัน (HDC) อุ่นใจยิ่งขึ้นด้วยการติดตั้งติดตั้งถุงลมนิรภัย 7 ตำแหน่งพร้อมเข็มขัดนิรภัยคู่หน้าแบบดึงกลับและพ่อนแรงอัตโนมัติเป็นอุปกรณ์มาตรฐาน

มิตซูบิชิ ปาเจโร สปอร์ต อีลีท เอดิชัน ใหม่ มีทั้งรุ่นขับเคลื่อน 2 ล้อ และรุ่นขับเคลื่อน 4 ล้อ ได้แก่ รุ่น 2.4 GT-PREMIUM 2WD ELITE EDITION และ รุ่น 2.4 GT-PREMIUM 4WD ELITE EDITION ขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์ดีเซล MIVEC VG Turbo Clean-Diesel ความจุ 2.4 ลิตร รองรับการใช้ น้ำมันไบโอดีเซล บี 20 ให้ผลกำลังสูงสุด 181 แรงม้าที่ 3,500 รอบต่อนาที แรงบิดสูงสุด 430 นิวตันเมตรที่ 2,500 รอบต่อนาที ส่งกำลังด้วยระบบเกียร์อัตโนมัติ 8 สปีดเพื่อการขับเคลื่อนอย่างเต็มสมรรถนะและความประหยัด





मितซูบิซึ ปาเจโร สปอร์ต อีลีท เอดิชั่น ใหม่ มีราคาจำหน่ายเริ่มต้นที่
1,524,000 บาท สำหรับรุ่น 2.4 GT- PREMIUM 2WD ELITE EDITION และ
1,629,000 บาทสำหรับรุ่น 2.4 GT- PREMIUM 4WD ELITE EDITION (ก)

FORD EVEREST

รับประกันเครื่องยนต์
และระบบส่งกำลัง นาน

10 ปี
หรือ 150,000 กม.

และ

ดอกเบี้ย

0 %

นาน

48 เดือน

ฟรีประกันภัยชั้นหนึ่ง*



Go Further

ford.co.th

*เงื่อนไขและอัตรา ขึ้นอยู่กับที่ 1 ก.ค. 63 - 30 ก.ย. 63 และจัดให้ตามข้อมาณฟอร์ด คีซีเอ็มทำขึ้น ที่ตาราง 30% • ฟรีประกันภัยชั้นหนึ่งมีประกันเฉพาะบริษัทประกันภัยที่ร่วมรายการ มูลค่าประกันภัยขึ้นอยู่กับรุ่นรถและบริษัทประกันภัยที่เลือก มูลค่าประกันภัยต่ำสุด 22,008 บาท • โปรดศึกษารายละเอียดเงื่อนไขและรายละเอียดการรับประกันเพิ่มเติมที่ www.ford.co.th/ford-drivelinecare



**DON'T JUST TAKE
CORNERS.
RULE THEM.**

ไว้ทุกโค้ง
โค้งไว้คุณ



POTENZA
Adrenalin **RE004**



in events
www.incarsmagazine.com

in events

Mazda Caravan ปันสุข จับไปให้กำลังใจและแบ่งปันความสุขทั่วไทย

MAZDA CARAVAN ปันสุข



บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ผุดโครงการ “Mazda Caravan ปันสุข” จัดคาราวานรถยนต์มาสด้าสีแดง โซล เรด ภายใต้เทคโนโลยีสกายแอคทีฟทุกรุ่น นำทัพสื่อมวลชนเต็มเต็มความสุขกับกิจกรรมจิตอาสาส่งมอบอุปกรณ์การเรียนการสอน อุปกรณ์กีฬา และมอบทุนการศึกษาให้กับเด็กนักเรียนที่ขาดแคลนในจังหวัดต่างๆ ทั้ง 4 ภูมิภาคทั่วประเทศ ถือเป็นการจับไปให้กำลังใจและส่งต่อความ

ห่วงใย รวมทั้งเป็นการแบ่งปันสิ่งดีๆ กลับคืนสู่สังคม พร้อมๆ ไปกับกิจกรรมทดสอบสมรรถนะรถยนต์มาสด้า และร่วมพูดคุยกับผู้จำหน่ายรถยนต์มาสด้าเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ และสถานการณ์ตลาดหลังวิกฤตโควิด-19 รวมทั้งเป็นการส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจในระดับภูมิภาค และสร้างแบรนด์มาสด้าให้เติบโตร่วมกันไปกับลูกค้าอย่างยั่งยืน



นายชาญชัย ตระการอุดมสุข
ประธานบริหาร
บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด

นายชาญชัย ตระการอุดมสุข ประธานบริหาร บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า สิ่งสำคัญที่ทำให้การดำเนินธุรกิจของมาสด้าในประเทศไทย ประสบความสำเร็จดังเช่นทุกวันนี้ เป็นเพราะการนำรถยนต์ที่ดีที่สุดอัดแน่นไปด้วยเทคโนโลยี และการออกแบบอย่างสง่างาม จนได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าชาวไทย ดังนั้น มาสด้าจึงมีความปรารถนาที่จะส่งมอบสิ่งดีๆ กลับคืนสู่สังคมและพี่น้องชาวไทย ผ่านโครงการเพื่อสังคมต่างๆ เพื่อให้การช่วยเหลือและยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนให้ดียิ่งขึ้น ตามแผนพัฒนาสู่ความยั่งยืน “Sustainable Zoom-Zoom 2030” ซึ่งเป็นวิสัยทัศน์ระยะยาวที่มาสด้าให้ความสำคัญมาโดยตลอด

ด้วยความมุ่งมั่นนี้ มาสด้าจึงได้แสวงหาหนทางใหม่ๆ ในการสร้างแรงบันดาลใจและผลักดันสังคมไทยให้เป็นสังคมที่น่าอยู่อยู่เสมอ ซึ่งจากการระบาดของโคโรนาไวรัสที่ส่งผลกระทบต่อวิถีการดำเนินชีวิต เศรษฐกิจ และสังคม มาสด้าจึงได้ริเริ่มสื่อสารกับลูกค้าผ่านทางโซเชียลมีเดีย ให้เกิดแนวคิดเชิงบวกและสร้างสรรค์ ผ่านแฮชแท็ก “#StayDriven” เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และส่งกำลังใจไปให้พี่น้องชาวไทยผ่านวิกฤตนี้ไปด้วยกัน พร้อมจับมือผู้จำหน่ายทั่วประเทศจัดตั้ง “ตู้ปันสุข” ที่บริเวณหน้าโชว์รูม เพื่อเป็นสื่อกลางในการแบ่งปันอาหารและสิ่งของที่จำเป็นแก่ประชาชนในจังหวัดต่างๆ

“ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสานต่อเจตนารมณ์ของมาสด้าอีกครั้ง เราจึงได้เดินทางจัดกิจกรรม “MAZDA CARAVAN ปันสุข” โดยจัดเป็นคาราวานรถยนต์มาสด้าสีแดง โซล เรด ภายใต้เทคโนโลยีสกายแอคทีฟทุกรุ่น นำคณะสื่อมวลชนร่วมเดินทางไปพิสูจน์สมรรถนะของรถยนต์มาสด้า พร้อมส่งมอบอุปกรณ์การเรียนการสอน อุปกรณ์กีฬาและทุนการศึกษา ให้แก่เด็กนักเรียนและประชาชนผู้เดือดร้อน พร้อมๆ กับการร่วมพูดคุยกับผู้แทนจำหน่ายรถยนต์มาสด้าในจังหวัดต่างๆ เพื่อให้กำลังใจและส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจในระดับภูมิภาค ให้สามารถก้าวเดินต่อไปข้างหน้าได้อย่างยั่งยืน”

นายชาญชัย กล่าวเสริม

นายธีร์ เพิ่มพงศ์พันธ์ รองประธานบริหารฝ่ายการตลาดและรัฐกิจสัมพันธ์ กล่าวว่า การจัดกิจกรรมโครงการ “MAZDA CARAVAN ปันสุข” นับเป็นโอกาสอันดีที่มาสด้าและสื่อมวลชน จะได้มีส่วนร่วมในการแบ่งปันและส่งมอบกำลังใจให้กับพี่น้องคนไทยทั่วประเทศ รวมถึงได้ร่วมพูดคุยกับผู้จำหน่ายรถยนต์มาสด้าถึงสถานการณ์การดำเนินธุรกิจของผู้จำหน่ายในแต่ละจังหวัด ไปพร้อมๆ กับการทดสอบสมรรถนะของรถยนต์มาสด้าภายใต้สกายแอคทีฟเทคโนโลยีทุกรุ่น ได้แก่ Mazda MX-5, Mazda2, Mazda3, Mazda CX-30, Mazda CX-3, Mazda CX-5 และ Mazda CX-8 ที่จะจัดขึ้นในรูปแบบ



นายธีร์ เพิ่มพงศ์พันธ์
รองประธานบริหารฝ่ายการตลาดและรัฐกิจสัมพันธ์

คาราวานรถยนต์สีแดง โซล เรด อันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะมาสด้า ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการผลักดันแบรนด์มาสด้าให้เป็นที่จดจำของลูกค้าในระดับภูมิภาค และได้แบ่งปันสิ่งดีๆ กลับคืนสู่สังคม



นายอุทัย เรืองศักดิ์
ผู้จัดการอาวุโสส่วนงานประชาสัมพันธ์



ขบวนคาราวาน “MAZDA CARAVAN ปั่นสุข” จะออกเดินทางจากกรุงเทพฯ ไปยังผู้จำหน่ายรถยนต์มาสด้า และส่งมอบสื่อการเรียนการสอน อุปกรณ์กีฬา และทุนการศึกษา ให้แก่เด็กนักเรียนและประชาชนในจังหวัดต่างๆ ทั้ง 4 ภูมิภาคด้วยกัน โดยเริ่มจาก จันทบุรี ขอนแก่น เชียงใหม่ กระบี่ และหาดใหญ่ ตามลำดับ โดยจะเริ่มแบ่งปันความสุข ตั้งแต่วันที่ 27 สิงหาคม 2563 และต่อเนื่องไปตลอดเดือนกันยายน นับเป็นอีกหนึ่งโครงการที่เป็นแรงผลักดัน และสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งความยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องต่อแนวคิดในการทำงานของมาสด้า เพื่อให้โลกของเรายังคงสวยงาม เพื่อให้ผู้คนมีคุณภาพชีวิตที่ดี และเพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืนตลอดไป

โครงการ “MAZDA CARAVAN ปั่นสุข” ทั่วประเทศ

Group A: วันพฤหัสบดี – ศุกร์ที่ 27 – 28 สิงหาคม 2563

เส้นทางกรุงเทพฯ – จันทบุรี – กรุงเทพฯ (คุณบัณฑิต ตริยศิริเจริญ มาสด้า มหาราช จันทบุรี)

Group B: วันพฤหัสบดี – ศุกร์ที่ 10 – 11 กันยายน 2563

เส้นทางกรุงเทพฯ – ขอนแก่น – กรุงเทพฯ

(คุณสุภณัฐ และคุณสิทธิธัช สร้างถาวร มาสด้า ขอนแก่นพิจิตรเพชร)

Group C: วันพฤหัสบดี – ศุกร์ที่ 17 – 18 กันยายน 2563

เส้นทางกรุงเทพฯ – เชียงใหม่ – กรุงเทพฯ (คุณนิศารัตน์ ศิริมหาราช มาสด้า เชียงใหม่)

Group D: วันพฤหัสบดี – ศุกร์ที่ 24 – 25 กันยายน 2563

เส้นทางกรุงเทพฯ – กระบี่ – หาดใหญ่ – กรุงเทพฯ

(คุณคุณากร รุระหาญ ดุสิตอโต้เซลล์ส์ กระบี่ และคุณสิทธิพร ปิติเจริญกิจ มาสด้าซูเปอร์ดีนิตี้ หาดใหญ่) 

นิสสัน เปิดตัวแคมเปญ Care For You: By Your Side



ทางเลือกที่สะดวกสบายกว่า
เพื่อความสบายใจในการเข้ารับบริการ

นิสสัน เดินหน้ายกระดับบริการหลังการขาย เปิดตัวแคมเปญ Care For You: By Your Side นำเสนอโปรแกรมการขยายรับประกันคุณภาพรถยนต์ ที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ของลูกค้าในปัจจุบัน และบริการช่วยเหลือรถเสียฉุกเฉินฟรี สำหรับรถยนต์เก่าที่อายุเกิน 3 ปีไปแล้ว ที่ไม่อยู่ในระยะ

ประกัน ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการดูแลลูกค้านิสสัน ตลอดอายุการใช้งาน บริการช่วยเหลือรถเสียฉุกเฉินฟรีจากนิสสัน พร้อมมอบสิทธิประโยชน์แก่ลูกค้าที่ใช้ยานยนต์อายุเกิน 3 ปีที่ไม่อยู่ในระยะประกัน ให้ได้รับความช่วยเหลือรถเสียฉุกเฉินตลอด 24 ชั่วโมงได้อย่างต่อเนื่อง

เพียงนำรถยนต์นิสสันเข้ารับการตรวจเช็คและบำรุงรักษาตามระยะเวลาที่ศูนย์บริการนิสสันทุกแห่งทั่วประเทศเป็นประจำ ทุก 6 เดือน โดยนิสสันเป็นบริษัทยานยนต์แห่งแรกในประเทศไทยที่ให้บริการนี้ ส่วนลูกค้ารถใหม่นิสสันทุกคันได้รับสิทธิการบริการฯ นี้ เป็นเวลา 3 ปี หรือ 100,000 กม. (แล้วแต่ระยะใดถึงก่อน) บริการช่วยเหลือรถเสียฉุกเฉินฟรีจากนิสสัน ครอบคลุมถึงบริการช่วยเหลือรถเสียฉุกเฉินไม่จำกัดจำนวนครั้ง บริการลากและยกรถไปยังศูนย์บริการนิสสันที่ใกล้ที่สุดภายในระยะทาง 20 กิโลเมตร และบริการประสานงานอื่นๆ อาทิ บริการช่วยเหลือทางการแพทย์ และบริการปลดล็อครถ และการให้คำแนะนำทางเทคนิคเพื่อแก้ไขปัญหาและตอบข้อสงสัยในกรณีที่เกิดรถเสียตลอด 24 ชั่วโมง

นิโคลา เบอโล รองประธานสายงานบริการหลังการขาย บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว “นิสสันมุ่งมั่นให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ดีที่สุดตลอดระยะเวลาที่ได้ครอบครองรถยนต์นิสสัน โดยแคมเปญ Care For You: By Your Side มาพร้อมบริการช่วยเหลือรถเสียฉุกเฉิน และโปรแกรมขยายการรับประกัน เป็นแคมเปญที่ต่อยอดมาจากโครงการ Care for You: Stay Connected, Stay Safe ที่ริเริ่มขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือลูกค้าของเราในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19”

โปรแกรมการขยายรับประกันคุณภาพรถยนต์ Nissan Extended Premium Warranty จะช่วยให้ลูกค้า นิสสันสามารถขับขี่ด้วยความมั่นใจและอุ่นใจภายใต้ความคุ้มครองจากการรับประกันคุณภาพ รถยนต์ ครอบคลุมรุ่นต่าง ๆ ได้แก่ นิสสัน มาร์ช, นิสสัน โน้ต, นิสสัน อัลเมร่า, นิสสัน นาวาร่า, นิสสัน ซิลฟี, นิสสัน เออร์แวน, นิสสัน เทอร์ร่า, นิสสัน เทียน่า และนิสสัน เอ็กซ์เทรล โดยจะต้องเป็นรถยนต์ที่มีอายุการใช้งานไม่เกิน 7 เดือน หรือไม่เกิน 10,000 กิโลเมตร (แล้วแต่ระยะใดถึงก่อน)

โปรแกรมการขยายรับประกันคุณภาพรถยนต์จากนิสสัน ออกแบบมาโดยยึดเอาลูกค้าเป็นหัวใจสำคัญ เพื่อให้ได้รับการบริการหลังการขายที่ดีที่สุด โดยการขยายรับประกัน 1 ปี (หรือ



นิโคลา เบอโล
รองประธานสายงานบริการหลังการขาย
บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

25,000 กิโลเมตร) เริ่มต้นเพียง 2,500 บาท สำหรับ และการขยายรับประกัน 2 ปี (หรือ 50,000 กิโลเมตร) เริ่มต้นเพียง 4,600 บาท สำหรับ โดยมีแผนความคุ้มครองให้เลือกถึง 3 แบบ ได้แก่ Maxi, Best Value และ Economy เลือกได้ตามความต้องการและงบประมาณที่เหมาะสม

นิสสันเป็นแบรนด์แรกที่ให้บริการ
ช่วยเหลือรถเสียฉุกเฉินฟรี
กับรถเก่าที่อายุเกิน 3 ปีไปแล้ว

ฟรี! 6 เดือน*
เมื่อนำรถเข้าใช้ระยะที่ศูนย์บริการนิสสันทั่วประเทศ

NISSAN BY YOUR SIDE

*นิสสันรับประกัน

สบายใจ
ขยายการรับประกัน
คุณภาพรถยนต์
สูงสุด **2 ปี**

NISSAN PREMIUM WARRANTY
โปรแกรมการขยายรับประกันคุณภาพรถยนต์

อุ่นใจ
24 Hours
ฟรี! Roadside Service Assistance
บริการช่วยเหลือฉุกเฉิน 24 ชั่วโมง

1. แผนความคุ้มครองแบบ Maxi ครอบคลุมทุกส่วนของรถยนต์ 17 รายการ ได้แก่ ระบบส่งกำลัง, เครื่องยนต์, ระบบปรับอากาศ, ระบบระบายความร้อน, ระบบไฟฟ้า, ระบบไอเสีย, ระบบช่วงล่าง, ระบบเบรก, ระบบความปลอดภัย, ระบบเชื้อเพลิง, ระบบบังคับเลี้ยว, กลไกเบาะนั่ง, ระบบไฟฟ้าอุปกรณ์อำนวยความสะดวก, ชุดเฟืองท้ายและกลไกขับเคลื่อน, ระบบไฮบริด, ระบบควบคุมเสถียรภาพ และคลัทช์ (วงจรถอยรถ)

2. แผนความคุ้มครองแบบ Best Value ครอบคลุมใน 9 กลุ่มอะไหล่หลัก ได้แก่ ระบบส่งกำลัง, เครื่องยนต์, ระบบปรับอากาศ, ระบบระบายความร้อน, ระบบไฟฟ้า, ระบบไอเสีย, ระบบช่วงล่าง, ระบบเบรก และระบบความปลอดภัย

3. แผนความคุ้มครองแบบ Economy ครอบคลุมใน 2 กลุ่มอะไหล่หลัก ได้แก่ ระบบส่งกำลัง เครื่องยนต์ ลูกค้ำที่สมัครโปรแกรมการขยายรับประกันคุณภาพรถยนต์ จะได้รับบริการช่วยเหลือรถเสียฉุกเฉินตลอด 24 ชั่วโมงโดยอัตโนมัติตลอดระยะเวลาการขยายรับประกัน โดยโปรแกรมการขยายรับประกันคุณภาพรถยนต์จากนิสสัน บริหารงานโดย บริษัท เอ ดับเบิลยู พี เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด และรับประกันโดย บริษัท อลิอันซ์ ออยุธยา เจนเนอรัลประกันภัย จำกัด (มหาชน)

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อได้ที่นิสสัน คอลเซ็นเตอร์ โทร 02 401 9600 หรือที่เว็บไซต์ www.nissan.co.th

เมอร์เซเดส-เบนซ์มอบแคมเปญพิเศษ “Welcome Back Service Campaign”

The
**Welcome Back
Service Campaign**



FREE
2
Liters

นำรถเข้าศูนย์บริการ
รับฟรีน้ำมันเครื่อง 2 ลิตร



บัตรหมอลำ OAB
รับน้ำมันเครื่องเพิ่ม 1 ลิตร



DISCOUNT
20%
ส่วนลด 20%
สำหรับอะไหล่กลุ่มไส้กรอง



0%
ผ่อน 0% (สูงสุด 10 เดือน)
สำหรับบัตรเครดิต Citi Mercedes

แม้จะอยู่ในช่วงเวลาที่ทุกคนต้องเว้นระยะห่างทางสังคมและเฝ้าระวังกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการมอบบริการสุดพิเศษ เมอร์เซเดส-เบนซ์จึงเสนอแคมเปญ “Welcome Back Service Campaign” สำหรับรถยนต์เมอร์เซเดส-เบนซ์ที่ถึงเวลาต้องเข้ารับบริการบำรุงรักษาตามระยะทาง เพื่อดูแลความพร้อมในการใช้รถยนต์ในทุก ๆ เส้นทางกับข้อเสนอพิเศษมากมายเมื่อเข้ารับบริการที่ศูนย์บริการเมอร์เซเดส-เบนซ์อย่างเป็นทางการทั่วประเทศ ได้แก่

- ฟรีน้ำมันเครื่องแท้ MBOil 2 ลิตรเมื่อนำรถยนต์เข้ารับบริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง
 - รับบัตรกำนัลน้ำมันเครื่องแท้ MBOil อีก 1 ลิตร(สำหรับการใช้บริการครั้งต่อไป)
- เมื่อนัดหมายเข้ารับบริการผ่านระบบออนไลน์ที่ www.mercedes-benz.co.th/OnlineAppointmentBooking หรือทางแอปพลิเคชัน Mercedes me Service ที่สามารถดาวน์โหลดได้ทั้งทาง App Store และ Google Play

- รับส่วนลด 20% สำหรับอะไหล่ในกลุ่มไส้กรอง ได้แก่ ไส้กรองน้ำมันเครื่อง ไส้กรองน้ำมันเชื้อเพลิง ไส้กรองอากาศ และไส้กรองอากาศแอร์ ฯลฯ

- รับข้อเสนอแบ่งชำระ 0% นาน 6 หรือ 10 เดือน เมื่อมียอดค่าใช้จ่ายตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไป ผ่านบัตรเครดิตซีทีเมอร์เซเดส พร้อมรับเครดิตเงินคืนสูงสุด 3,000 บาท

ผู้สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ศูนย์บริการเมอร์เซเดส-เบนซ์อย่างเป็นทางการทั่วประเทศ โดยแคมเปญพิเศษนี้เริ่มตั้งแต่ 1 กันยายนจนถึง 30 พฤศจิกายนนี้

ฟอร์ดจัดแคมเปญแห่งปีคาร์นิตี เครื่อง-เกียร์ 10 ปี 150,000 กม.



นายวิจิต ว่องวัฒนาการ
กรรมการผู้จัดการ ฟอร์ด ประเทศไทย

ฟอร์ด ประเทศไทย เปิดตัวแคมเปญสุดแกร่งแห่งปี “การรับประกันเครื่องยนต์และระบบส่งกำลัง นาน 10 ปี หรือ 150,000 กม.” แล้วแต่ระยะใดถึงก่อน สำหรับลูกค้าที่จองและออกรถฟอร์ด เอเวอเรสต์ ฟอร์ด เรนเจอร์ แร็พเตอร์ และ ฟอร์ด เรนเจอร์ เฉพาะเครื่องยนต์ 2.0 ลิตร ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2563 นอกจากนี้ ฟอร์ดยังจัดแคมเปญส่งเสริมการขายพิเศษ Referral Campaign สำหรับลูกค้าปัจจุบันที่ใช้ ฟอร์ด เรนเจอร์ แร็พเตอร์ ที่แนะนำเพื่อนมาจอง

และออกรถฟอร์ดเรนเจอร์ แร็พเตอร์ ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2563 สามารถเลือกรับโปรแกรมขยายเวลารับประกันเครื่องยนต์และระบบส่งกำลังจากที่มีอยู่เดิมเป็น 10 ปี หรือ 150,000 กม. หรือ เลือกรับบัตรกำนัลเพื่อเข้ารับบริการจากฟอร์ด มูลค่า 15,000 บาท อย่างไม่อย่างหนึ่ง

“ฟอร์ดตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อยกระดับการบริการลูกค้า เราพร้อมมอบประสบการณ์ที่ดีเยี่ยม ในการเป็นเจ้าของรถฟอร์ด โดยมุ่งเน้นให้ลูกค้าใช้รถยนต์ฟอร์ดด้วยความมั่นใจ และได้รับความพึงพอใจสูงสุด นับเป็นครั้งแรกที่ฟอร์ดได้มอบการรับประกันเครื่องยนต์และระบบส่งกำลัง ยาวนานถึง 10 ปีจากโรงงาน ให้แก่ลูกค้าที่ซื้อรถใหม่ สะท้อนถึงความมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่เราจำหน่าย พร้อมทั้งสร้างความอุ่นใจให้แก่ลูกค้าในระยะยาว” นายวิจิต ว่องวัฒนาการ กรรมการผู้จัดการ ฟอร์ด ประเทศไทย กล่าว



การรับประกันในแคมเปญส่งเสริมการขายนี้ จะขยายระยะเวลาประกันคุณภาพอะไหล่ในกลุ่มเครื่องยนต์และระบบส่งกำลังเป็น 10 ปี หรือ 150,000 กิโลเมตร แล้วแต่ระยะใดถึงก่อน โดยจะครอบคลุมชิ้นส่วนต่างๆ ภายใต้อะไหล่ กลุ่มเครื่องยนต์ กลุ่มส่งกำลัง และกลุ่มเพลอาซิป รวม 157 กลุ่มอะไหล่ ตามรายละเอียดที่กำหนดในเงื่อนไข ซึ่งสามารถตรวจสอบข้อมูลได้ที่เว็บไซต์ www.ford.co.th/owner/DrivelineCareProgram/

นอกจากนี้ ฟอร์ดยังมีอีกหนึ่งแคมเปญส่งเสริมการขายสุดพิเศษ เพื่อนแนะนำเพื่อน (Referral Campaign) สำหรับลูกค้าปัจจุบันที่ใช้รถ ฟอร์ด เรนเจอร์ แร็พเตอร์ โดยลูกค้าจะได้รับ SMS จากฟอร์ด เพื่อให้กดรับแสดงความสนใจ หรือติดต่อฟอร์ด คอลเซ็นเตอร์ หมายเลข 1383 เพื่อแจ้งความจำนงในการเข้าร่วมโปรแกรมสำหรับลูกค้าปัจจุบัน ฟอร์ด เรนเจอร์ แร็พเตอร์ ที่แนะนำให้เพื่อนมาจองและออกรถฟอร์ดเรนเจอร์ แร็พเตอร์ ในแคมเปญส่งเสริมการขาย

Referral Campaign ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2563 สามารถเลือกรับโปรแกรมขยายเวลารับประกันเครื่องยนต์และระบบส่งกำลังจากที่มีอยู่เดิม เป็น 10 ปี หรือ 150,000 กม. แล้วแต่ระยะใดถึงก่อน นับจากวันที่เริ่มการรับประกันคุณภาพของรถยนต์ หรือเลือกรับบัตรกำนัลเพื่อเข้ารับบริการจากฟอร์ด มูลค่า 15,000 บาท โดยสามารถเลือกรับได้เพียงอย่างใดอย่างหนึ่งเท่านั้น ส่วนเพื่อนลูกค้าที่ซื้อรถฟอร์ด เรนเจอร์ แร็พเตอร์ คันใหม่ ในแคมเปญนี้ จะได้รับบัตรน้ำมันมูลค่า 5,000 บาท เพิ่มเติม

การันตีความใส่ใจ

แคมเปญสุดแรงแห่งปี

รับประกันเครื่องยนต์และระบบส่งกำลัง

10 ปี/150,000 กม.

เครื่องยนต์และระบบส่งกำลังที่อยู่ภายใต้การรับประกัน

- เกียร์ทรานส์เฟอ์
- เกียร์
- เครื่องยนต์
- เพลาลูกกลิ้ง
- เพลาลูกขา
- เพ็ืองท้าย
- เพลาช้าย
- ข้อต่อยูนิเวอร์ซัลหลัง
- ข้อต่อยูนิเวอร์ซัลหน้า
- ทอร์คคอนเวอร์เตอร์

สำหรับลูกค้าที่จองและออกรถฟอร์ด เอเวอเรสต์, ฟอร์ด เรนเจอร์ แร็พเตอร์ และ ฟอร์ด เรนเจอร์ เอเวอเรสต์เครื่องยนต์ 2.0 ลิตร ตั้งแต่ 1 ก.ค. 63-30 ก.ย. 63
ดูรายละเอียดและเงื่อนไขการรับประกันที่ www.ford.co.th/Ford-DrivelineCare

FORD BEYOND
ดูแลคุณตลอด 5 ปี

- ฟรี 5 ปี! รับประกันคุณภาพรถยนต์*
- ฟรี 5 ปี! ค่าแรง ค่าอะไหล่ สำหรับการเช็คระยะ*
- ฟรี 5 ปี! บริการช่วยเหลือฉุกเฉิน 24 ชั่วโมง ทั่วประเทศ*

RANGER LIMITED RANGER RAPTOR RANGER WILDTRAK

FORD RANGER ฟอร์ด เรนเจอร์ 2.0 ลิตร

เกิดมาแกร่ง

การันตีความใส่ใจ **แคมเปญ เพื่อนพาแนะนำเพื่อน**
(REFERRAL CAMPAIGN)

พิเศษ! สำหรับลูกค้าปัจจุบัน ฟอร์ด เรนเจอร์ แร็พเตอร์
ที่แนะนำเพื่อนมาจองและออกรถฟอร์ด เรนเจอร์ แร็พเตอร์ ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2563

ลูกค้าปัจจุบัน เรนเจอร์ แร็พเตอร์ เลือกรับ:

- โปรแกรมขยายเวลาประกันเครื่องยนต์และระบบส่งกำลังจากที่มีอยู่เดิมเป็น 10 ปี หรือ 150,000 กม (แล้วแต่ระยะใดถึงก่อน) นับจากวันที่เริ่มการรับประกันคุณภาพของรถยนต์สำหรับรถที่มีการใช้งานรวมไม่ถ่วงระยะ 3 ปี หรือ 100,000 กม. หรือ
- บัตรกำนัลเพื่อเข้ารับบริการจากฟอร์ด (Service Voucher) มูลค่า 15,000 บาท
- ลูกค้าสามารถเลือกรับได้เพียงอย่างใดอย่างหนึ่งเท่านั้น

เพื่อนลูกค้าที่จองและออกรถเรนเจอร์ แร็พเตอร์ ในแคมเปญได้รับ:

- การรับประกันเครื่องยนต์และระบบส่งกำลัง 10 ปี หรือ 150,000 กม.
- บัตรน้ำมันมูลค่า 5,000 บาท เพิ่มเติม

ดูเงื่อนไขรายละเอียดของการรับประกันได้ที่ www.ford.co.th/owner/DrivelineCareProgram/
รายละเอียดแคมเปญ โทร 1383

ฟอร์ดพร้อมมอบข้อเสนอสุดพิเศษภายใต้แคมเปญนี้ที่ผู้จำหน่ายฟอร์ดทั่วประเทศ ดังนี้

- ฟอร์ด เอเวอเรสต์ ทุกรุ่น : อัตราดอกเบี้ย 0 % ดาวน์ 30% ผ่อนนาน 48 เดือน พร้อมฟรีประกันภัยชั้นหนึ่ง และ โปรแกรมรับประกันเครื่องยนต์และระบบส่งกำลัง 10 ปี หรือ 150,000 กม.
- ฟอร์ด เรนเจอร์ แร็พเตอร์ : ฟรีประกันภัยชั้นหนึ่ง Ford Ensure และ โปรแกรมรับประกันเครื่องยนต์และระบบส่งกำลัง 10 ปี หรือ 150,000 กม.
- ฟอร์ด เรนเจอร์ รุ่น ไวลด์แทรค : อัตราดอกเบี้ย 0% ดาวน์ 30% ผ่อนนาน 48 เดือน ฟรีประกันภัยชั้นหนึ่ง และ โปรแกรมรับประกันเครื่องยนต์และระบบส่งกำลัง 10 ปี หรือ 150,000 กม.
- ฟอร์ด เรนเจอร์ รุ่น ลิมิเต็ด : อัตราดอกเบี้ย 0.99% ดาวน์ 25% ผ่อนนาน 48 เดือน ฟรีประกันภัยชั้นหนึ่ง และ โปรแกรมรับประกันเครื่องยนต์และระบบส่งกำลัง 10 ปี หรือ 150,000 กม.1

นอกจากนี้ ลูกค้ายังจะได้รับ ฟรีค่าแรงเช็คระยะจำนวน 5 ครั้ง ภายในระยะ 60 เดือน หรือ 75,000 กิโลเมตร และบริการช่วยเหลือฉุกเฉิน 24 ชั่วโมง ตลอด 3 ปี ด้วยการดูแลสุดพิเศษในระยะยาวนี้ ฟอร์ดการันตีความใส่ใจ พร้อมมอบความอุ่นใจสูงสุดให้กับลูกค้า ในทุกการขับขี่ ให้ลูกค้าสบายใจได้ว่ารถยนต์ฟอร์ดของลูกค้าพร้อมที่จะเดินทางไปที่ และฟอร์ดพร้อมจะดูแลเคียงข้างลูกค้าไปตลอดการใช้งาน

ผู้สนใจสามารถดูโดยลูกค้าสามารถดูรายละเอียดของแคมเปญและเงื่อนไขการรับประกันทั้งหมดได้ที่ www.ford.co.th/Ford-DrivelineCare และสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ฟอร์ด คอลเซ็นเตอร์ หมายเลข 1383

มาสด้าทุ่ม 50 ล้าน เปิดโชว์รูมแห่งใหม่ สาขาวังน้อย ออยุธยา



มาสด้า เซลส์ ประเทศไทย จับมือ ออโต้ แกลเลอรี กรุ๊ป เดินหน้าขยายการลงทุนบุกเจาะตลาดเขตเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมหลัก ทุ่มงบประมาณกว่า 50 ล้านบาท เปิดโชว์รูมและศูนย์บริการมาตรฐานแห่งใหม่ ภายใต้ชื่อ “มาสด้า ออโต้ แกลเลอรี เน็กซ์ ทู” สาขาวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งตั้งอยู่บนเส้นทางสายหลัก

บนถนนพหลโยธินขาขึ้นไปภาคเหนือและอีสาน รายล้อมไปด้วยนิคมอุตสาหกรรมและชุมชนขนาดใหญ่ พร้อมให้บริการครอบคลุมทั้งลูกค้าในพื้นที่และอำเภอใกล้เคียง มุ่งมั่นเอาใจใส่ดูแลลูกค้ามาสด้าไปตลอดการใช้งาน



Mr. Atsushi Yasumoto Executive Vice President Mazda Sales (Thailand) Co., Ltd.

มร.อัทสึชิ ยาซุมโตะ รองประธานบริหารอาวุโส บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ด้วยปริมาณลูกค้าที่เพิ่มขึ้นอยู่ตลอดเวลา ประกอบกับความต้องการรถยนต์ใหม่ที่สูงขึ้น และเพื่อรองรับกับโมเดลใหม่ที่กำลังจะเข้ามาทำตลาดในประเทศไทย มาสด้าจึงเร่งมือเพื่อขยายศูนย์บริการให้ครอบคลุมในทุกจังหวัด รวมทั้งตามอำเภอหลักที่มีศักยภาพ วันนี้เราได้พันธมิตรที่แข็งแกร่งอย่าง ออโต้ แกลเลอรี กรุ๊ป เข้ามาเติมเต็มในช่วงเวลาที่เหมาะสมที่สุด ซึ่งผมต้องขอแสดงความยินดีกับการเปิดโชว์รูมและศูนย์บริการ

“มาสด้า ออโต้ แกลเลอรี เน็กซ์ ทู” สาขาวังน้อย ซึ่งเป็นโชว์รูมแห่งที่ 4 ของกลุ่มฯ ซึ่งตลอดเวลาที่ผ่านมานี้ มาสด้าได้ทำการยกระดับโชว์รูมใหม่ให้ทันสมัยสอดคล้องกับภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ และกลุ่มลูกค้าคนรุ่นใหม่ เพื่อถ่ายทอดความเป็นแบรนด์มาสด้าที่แข็งแกร่งควบคู่ไปกับการยกระดับการให้บริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง ซึ่งจะเห็นได้ชัดเจนว่าโชว์รูมมาสด้าในปัจจุบันจะมีความโดดเด่นทันสมัย พร้อมสรรพไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกตามมาตรฐานเพื่อให้บริการลูกค้าอย่างเต็มกำลัง


“นอกเหนือจากการบริการลูกค้าให้ดีที่สุดแล้ว ความร่วมมือร่วมใจของผู้จำหน่ายเป็นสิ่งที่เราให้ความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าสิ่งอื่นใด ผมขอขอบคุณอโต้ แกลเลอรี กรุ๊ป ที่เชื่อมั่นในแบรนด์มาสด้าและผมมั่นใจว่าด้วยประสบการณ์ ความชำนาญและความมุ่งมั่นของนักธุรกิจคนรุ่นใหม่ไฟแรงของอโต้ แกลเลอรี กรุ๊ป จะสามารถให้การดูแลและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในเขตอำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และพื้นที่ใกล้เคียงได้อย่างดีเยี่ยม”
 มร.อัทสึชิ ยาซูโมโตะ กล่าวเพิ่มเติม

นายสมศักดิ์ โพธิ์ใบกุล ประธานกรรมการผู้จัดการ กลุ่มบริษัท มาสด้า ออโต้ แกลเลอรี จำกัด กล่าวว่า ออโต้ แกลเลอรี กรุ๊ป เป็นกลุ่มธุรกิจที่ดำเนินกิจการอยู่ในแวดวงยานยนต์และได้เข้าร่วมเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการกับมาสด้ามาตั้งแต่ปี 2555 โดยเริ่มจาก มาสด้า ออโต้ แกลเลอรี สาขาบางคูวัด จังหวัดปทุมธานี ตามมาด้วย มาสด้า ออโต้ แกลเลอรี เบสท์สไมล์ สาขาร่มเกล้า ตามด้วย มาสด้า ออโต้ แกลเลอรี เน็กซ์ สาขาสระบุรี และล่าสุด มาสด้า ออโต้ แกลเลอรี เน็กซ์ หูสาขาวังน้อย แห่งนี้ ด้วยงบประมาณกว่า 50 ล้านบาท ซึ่งเป็นโซลูชั่นและศูนย์บริการมาตรฐานแบบครบวงจร ทั้งการให้บริการในส่วนงานขาย งานบริการหลังการขาย และงานฝ่ายอะไหล่





“แม้ว่าอำเภอวังน้อยจะเป็นอำเภอขนาดเล็ก แต่ก็ถือว่าเป็นทำเลศักยภาพและเป็นเส้นทางการสัญจรสายหลักของประชาชนที่จะเดินทางไปยังภาคเหนือและภาคอีสาน แวดล้อมไปด้วยนิคมอุตสาหกรรมและย่านชุมชนที่มีประชากรอาศัยอยู่หนาแน่น ดังนั้นการเปิดโชว์รูมและศูนย์บริการมาตรฐานบนทำเลแห่งนี้ จึงถือว่ามีความสำคัญยิ่งที่จะช่วยขยายการเข้าถึงของลูกค้าให้ครอบคลุม สร้างความอุ่นใจ และประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าที่ใช้รถยนต์มาสด้าในเขตพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียงได้ดียิ่งขึ้น” นายสมศักดิ์ กล่าวเพิ่มเติม

โชว์รูมแห่งใหม่ มาสด้า ออโต้ แกลเลอรี เน็กซ์ ทู สาขาวังน้อย ตั้งอยู่บนถนนพหลโยธิน 77/7 ตำบลลำไทร อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โทร 035-355-777 ซึ่งเป็นโชว์รูมที่ได้ถูกออกแบบให้มีความโดดเด่น พร้อมทีมช่างเทคนิคผู้ชำนาญการและเพียงพอพร้อมด้วยอุปกรณ์ทันสมัยตามมาตรฐานมาสด้า ที่สามารถอำนวยความสะดวกและรองรับความต้องการในการซ่อมบำรุงของลูกค้าได้อย่างครบครัน 

มิตซูบิชิ เปิดบริการออนไลน์ แอปพลิเคชัน M-Drive

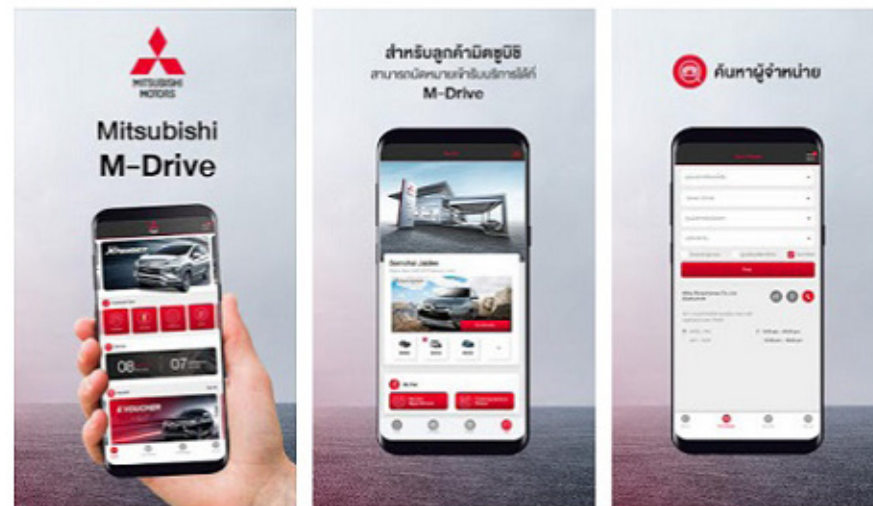
**จองรถยนต์มิตซูบิชิ รูปแบบใหม่!
ผ่านแอปพลิเคชัน M-Drive
พร้อมเช็กผลการอนุมัติจากสถาบันการเงิน**

พิเศษ!
รับเพิ่มบัตรเติมน้ำมัน
มูลค่า **10,000** บาท
(เฉพาะ 200 ท่านแรกที่สมัคร)



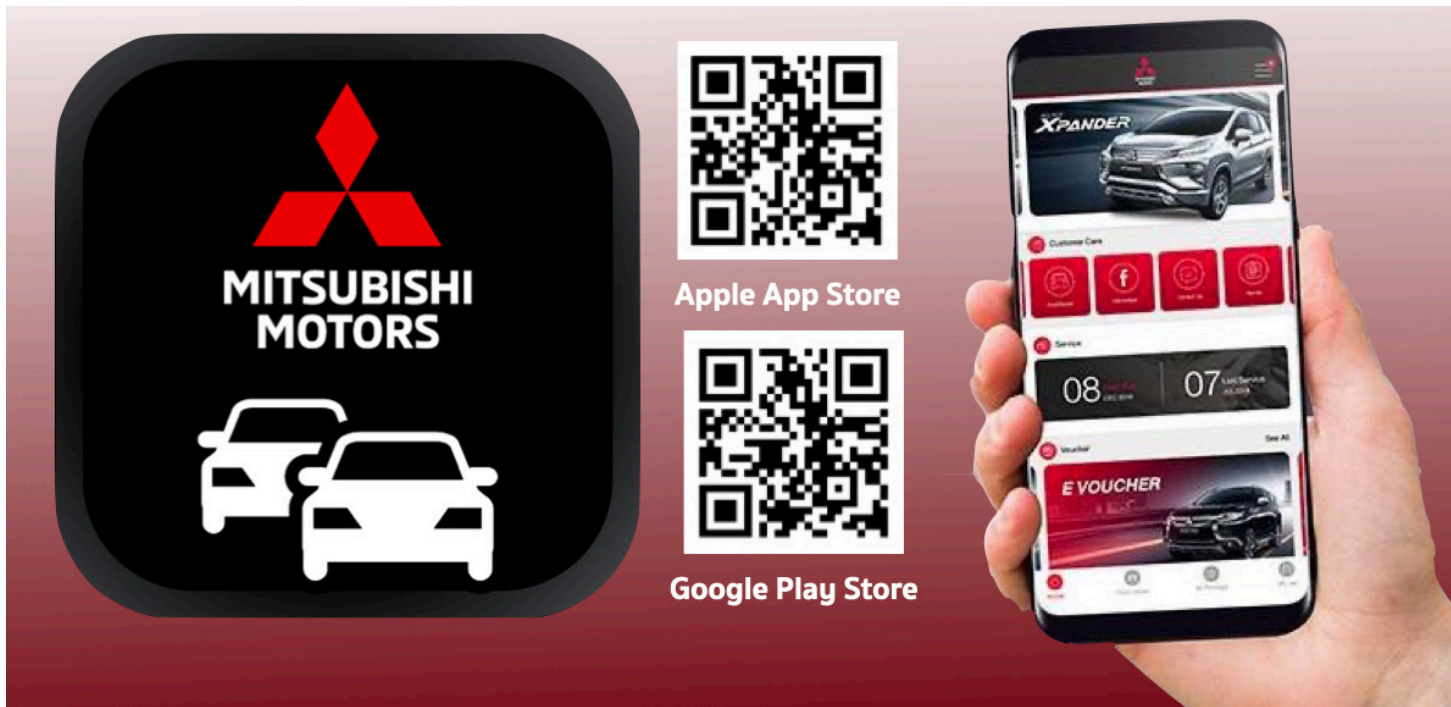

Available on the App Store | ANDROID APP ON Google play

มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด เปิดตัวบริการจองรถยนต์ มิตซูบิชิ รูปแบบใหม่แบบออนไลน์บนแอปพลิเคชัน M-Drive เป็นครั้งแรก โดยผู้ที่สนใจสามารถจองรถยนต์นิยมน ได้แก่ มิตซูบิชิ ปาเจโร สปอร์ต อีลีท เอดิชั่น ใหม่ และ มิตซูบิชิ ไทรทัน แอทลีท ใหม่ ผ่านแอปพลิเคชัน ได้ทุกที่ทุกเวลา สะดวกยิ่งขึ้นด้วยการทราบผลการขออนุมัติวงเงินกู้เบื้องต้น โดยไม่ต้องเดินทางไปติดต่อโชว์รูมและสถาบันการเงินด้วยตัวเอง พิเศษสำหรับผู้ที่จะจองรถยนต์รุ่นดังกล่าวผ่านแอปพลิเคชัน M-Drive รับฟรีบัตรเติมน้ำมันมูลค่า 10,000 บาท สำหรับผู้ที่สนใจสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน M-Drive ได้ที่ Apple App Store และ Google Play ทั้งนี้แอปพลิเคชัน M-Drive เปิดตัวครั้งแรกในปี 2561 เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ที่สนใจรถยนต์มิตซูบิชิและเพื่อรับทราบข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ่านบริการต่างๆ อาทิ โชว์รูมเสมือนจริง ออนไลน์แคตตาล็อก รวมถึงโปรโมชั่นและข้อเสนอพิเศษต่างๆ



พร้อมกันนี้ แอปพลิเคชัน M-Drive ยังช่วยอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในการดูแลรถมิตซูบิชิ ผ่านการเชื่อมต่อกับสมาร์ตโฟน เพื่อการตรวจสอบสถานะการให้บริการและข้อมูลต่างๆ

แอปพลิเคชัน M-Drive ยังสามารถทำการแจ้งเตือนลูกค้าเมื่อรถยนต์ถึงกำหนดการตรวจเช็คระยะ โดยลูกค้าสามารถทำการนัดหมายเพื่อเข้ารับบริการ และทราบประมาณการค่าใช้จ่ายล่วงหน้า อีกทั้งยังสามารถติดต่อกับ มิตซูบิชิ คอลเซ็นเตอร์ เพื่อ สอบถามข้อมูล แจ้งข้อเสนอแนะ และขอความช่วยเหลือต่างๆ ได้อีกด้วย



พิเศษสำหรับการให้บริการรูปแบบใหม่นี้ จำกัดเฉพาะลูกค้า 200 ท่านแรกที่จองรถยนต์รุ่นดังกล่าวผ่านแอปพลิเคชัน M-Drive ตั้งแต่วันที่ 21 สิงหาคม ถึง 30 กันยายน 2563 และและรับรถภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2563 รับเพิ่มฟรี บัตรเติมน้ำมันมูลค่า 10,000 บาท(3) สิทธิพิเศษเพิ่มเติมจากโปรโมชั่นสำหรับ มิตซูบิชิ ปาเจโร สปอร์ต อีลีท เอดิชั่น ใหม่ และ มิตซูบิชิ ไทรทัน แอทลีท ใหม่ พิเศษยิ่งขึ้นเมื่อเลือกทำสัญญาเช่าซื้อกับ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) รับฟรี บัตรของขวัญมูลค่า 2,000 บาท และสำหรับลูกค้าที่เลือกทำสัญญาเช่าซื้อกับ ธนาคาร เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) รับเพิ่ม ดอกเบี้ยพิเศษ 0% นาน 6 เดือน

สำหรับลูกค้าที่สนใจสามารถตรวจสอบข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.mitsubishi-motors.co.th หรือ มิตซูบิชิ คอลเซ็นเตอร์ หมายเลขโทรศัพท์ 02-079-9500 เปิดให้บริการทุกวัน 24 ชั่วโมง

ลิงค์สำหรับดาวน์โหลด

Google Play Store: <https://bit.ly/2t8N7bp>

Apple App Store: <https://apple.co/2JTzbMP>

in new comer

www.incarsmagazine.com

local

new comer



อัพเกรดความเร้าใจใส่ความสปอร์ตใหม่

SWIFT GL MAX EDITION

ในช่วงที่ผ่านมาซูซูกิมีการแนะนำรถยนต์รุ่นใหม่ ออกสู่ตลาดหลายรุ่น แต่ SUZUKI SWIFT ยังคงเป็นรถยนต์สปอร์ตแฮทช์แบ็กอีโคคาร์ ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในกลุ่มผู้บริโภคที่ชื่นชอบไลฟ์สไตล์อันแตกต่างไม่ซ้ำใคร ด้วยความโดดเด่นทั้งรูปลักษณ์ภายนอกและสมรรถนะในการขับขี่ที่ดีภายนอกดีไซน์เป็นเอกลักษณ์มีความสปอร์ตและดูปราดเปรียวภายในห้องโดยสารมาพร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกมากมาย มาตรวัดสไตส์สปอร์ต พร้อมจอแสดงข้อมูลขับขี่แบบ LCD รวมถึงพวงมาลัยทรงรูปตัว D เพื่อเพิ่มพื้นที่วางเท้าระหว่างเบาะและพวงมาลัย




ทั้งยังเหนือชั้นกว่าใคร ด้วยแพลตฟอร์ม HEARTECT เทคโนโลยีเฉพาะของซูซูกิที่ถูกพัฒนาขึ้นมาเพื่อช่วยเสริมให้รถมีน้ำหนักน้อยลงแต่คงความแข็งแกร่งและประหยัดน้ำมันมากขึ้น รวมถึงโครงสร้างตัวถังแบบ TECT พร้อมระบบกันการสั่นสะเทือน ระบบ TCS ช่วยในการควบคุมรถขณะขับขึ้นถนนลื่นหรือในทางโค้ง พร้อมระบบเบรก ABS และ EBD ระบบควบคุมเสถียรภาพตัวรถ ESP ระบบช่วยออกตัวบนทางลาดชันและยังเหมาะกับการขับในเมืองด้วยระบบ IDLING STOP ที่ช่วยลดการสิ้นเปลืองน้ำมันขณะรถหยุดนิ่ง ขับขี่อย่างมั่นใจในทุกเส้นทางด้วยระบบ Hill Hold Control ช่วยออกตัวบนทางลาดชัน และปลอดภัยมากขึ้นด้วยถุงลมนิรภัย SRS คู่หน้า

ตอบสนองทุกการขับขี่ด้วย เครื่องยนต์รหัส K12M แบบเบนซิน 4 สูบ ขนาด 1.2 ลิตร หัวฉีดคู่หรือ DUALJET ซึ่งเพิ่มประสิทธิภาพในการเผาไหม้ของเครื่องยนต์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น จึงประหยัดน้ำมันกว่าเดิม ด้วยกำลังสูงสุด 83 แรงม้า ที่ 6,000 รอบต่อนาที แรงบิดสูงสุด 108 นิวตันเมตร ที่ 4,400 รอบต่อนาที เกียร์อัตโนมัติ CVT พร้อมรองรับน้ำมันเชื้อเพลิงประเภท E20 ประหยัดเชื้อเพลิงโดยเฉลี่ยกว่า 23 กิโลเมตร/ลิตร



SUZUKI SWIFT GL MAX EDITION ตกแต่งด้วยชุดแต่งดีไซน์ใหม่ กับชุดสเกิร์ตรอบคันพร้อมด้วยสปอยเลอร์หลังเติมเต็มความสปอร์ตให้มากขึ้นไปอีกขั้น เสอาอากาศครบฉลาม ชุ้มล้อสีดำ ตกแต่งท่อไอเสียคู่เสริมความดูต้นรั้ใจ ปังบอกถึงความพิเศษและเป็นเอกลักษณ์ด้วย ชุดสติ๊กเกอร์ Max Edition อวดโฉมอย่างเป็นทางการให้ลูกค้าที่ชื่นชอบในความโดดเด่นและแตกต่างไม่ซ้ำใคร ภายในงาน Big Motor Sale 2020 ที่จัดขึ้นในวันที่ 21-30 สิงหาคม 2563 ที่ผ่านมา ณ ศูนย์การแสดงสินค้า ไบเทคบางนา

SUZUKI SWIFT GL MAX EDITION มีให้เลือกทั้งหมด 6 สี ได้แก่ สีแดง Ablaze Red Pearl, สีเทาอ่อน Star Silver Metallic, Mineral สีเทาเข้ม Gray Metallic, สีดำ Super Black Pearl สีน้ำเงิน Speedy Blue Metallic จำหน่ายในราคาเพียง 541,000 บาท และ สีขาว Pure White Pearl จำหน่ายในราคาเพียง 546,000 บาท 





NISSAN KICKS

เทคโนโลยีอี-พาวเวอร์ ใหม่

นิสสัน คิกส์ อี-พาวเวอร์ (e-POWER) รถยนต์คอมแพ็ค เอสยูวี มอบ
ประสภารณการขับขีและสมรรถนะเช่นเดียวกับรถยนต์ไฟฟ้า เปิดตัว
ครั้งแรกในประเทศไทยวันนี้ และเป็นการเปิดตัวครั้งแรกของภูมิภาคและ
ครั้งแรกของโลก สำหรับ นิสสัน นิสสัน คิกส์ ใหม่ มาพร้อมเทคโนโลยี
อี-พาวเวอร์ ที่ได้ปฏิวัติระบบขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า หลังจากที่ได้
ทำตลาดในประเทศญี่ปุ่นเป็นแห่งแรก นิสสัน คิกส์ ใหม่ นี้จะผลิตใน
ประเทศไทย เพื่อลูกค้ากลุ่มเออเบิน ไลฟ์สไตล์



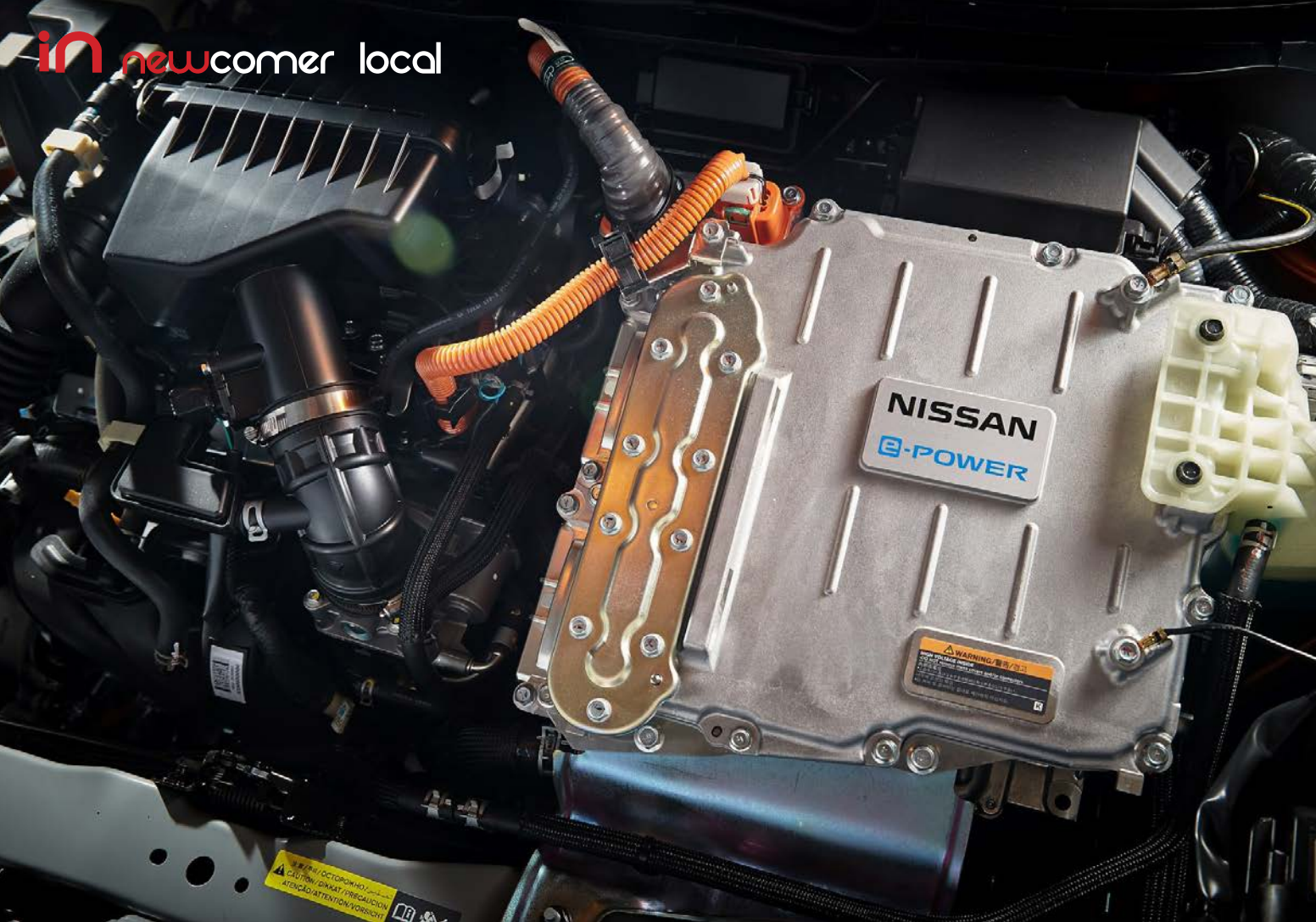
เทคโนโลยี อี-พาวเวอร์ ของนิสสันจะมอบประสบการณ์การขับขี่ด้วยมอเตอร์ไฟฟ้าได้อย่างสมบูรณ์แบบ รถยนต์จะขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้าเพียงอย่างเดียวเท่านั้น โดยเครื่องยนต์สันดาปภายในจะทำหน้าที่เพียงผลิตกระแสไฟฟ้าให้กับระบบ ทั้งนี้เทคโนโลยี อี-พาวเวอร์ ประกอบไปด้วย เครื่องยนต์เบนซิน เครื่องกำเนิดไฟฟ้า (generator) อินเวอร์เตอร์ (Inverter) มอเตอร์ไฟฟ้า (electric motor) และแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน (Lithium-ion battery)

เอกลักษณ์ของเทคโนโลยี อี-พาวเวอร์ คือ เมื่อต้องการเร่งความเร็วเพิ่มขึ้นหรือขับขึ้นที่สูงชัน มอเตอร์ไฟฟ้าจะได้รับพลังงานไฟฟ้าจากทั้งแบตเตอรี่และอินเวอร์เตอร์เพื่อเพิ่มพลังกำลัง ในขณะที่ชะลอความเร็ว เครื่องยนต์จะหยุดทำงานและฟื้นฟูพลังงานด้วยการชาร์จพลังงานไฟฟ้ากลับสู่แบตเตอรี่ จนกระทั่งรถหยุดนิ่ง ทำให้ไม่มีการสิ้นเปลืองพลังงานจากการลดความเร็ว

อี-พาวเวอร์ ความอัจฉริยะที่มาพร้อมความปลอดภัย เพื่อการขับขี่ในเมือง

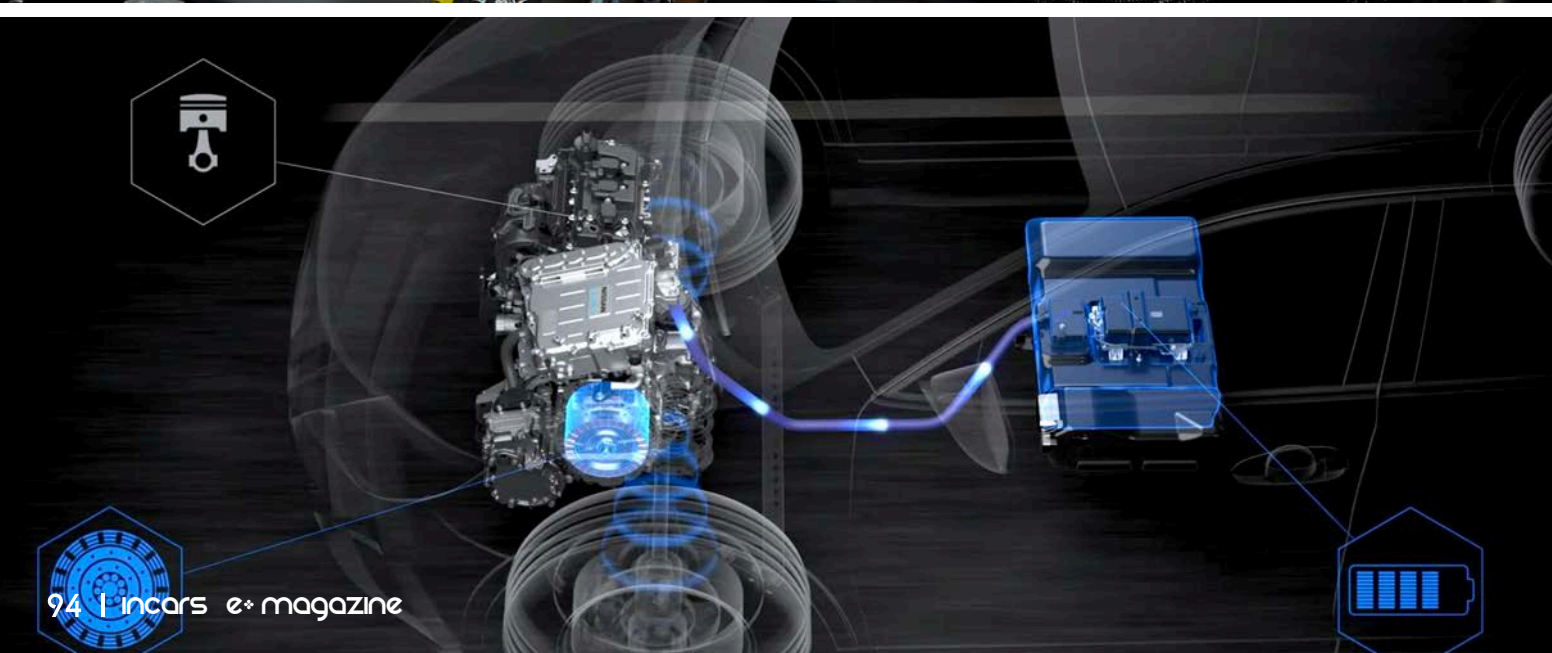
เทคโนโลยี อี-พาวเวอร์ ในนิสสัน คิกส์ ใหม่ ประกอบไปด้วย มอเตอร์ไฟฟ้า EM57 เครื่องกำเนิดไฟฟ้า (generator) และอุปกรณ์

แปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter) ที่ผลิตกระแสไฟฟ้าจากเครื่องยนต์สันดาปภายในขนาด 1.2 ลิตร 12 วาล์ว 3 สูบ แถวเรียงแบบ DOHC (Double Overhead Camshaft) ระบบอี-พาวเวอร์ ให้พลังกำลังสูงสุด 95 กิโลวัตต์ (129 ฟีเอส) มีแรงบิดสูงสุด 260 นิวตันเมตร (Nm) และใช้แบตเตอรี่ลิเทียมไอออนขนาด 1.57 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (kWh) ที่มี 4 โมดูล เทคโนโลยีนี้ทำให้นิสสัน คิกส์ อี-พาวเวอร์ ใหม่ มอบอัตราเร่งที่ราบรื่น ให้การขับขี่ที่เงียบ มีการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ และมอบประสบการณ์การขับขี่เช่นเดียวกับรถยนต์ไฟฟ้า



นิสสัน คิกส์ อี-พาวเวอร์ ใหม่ ยังเพิ่มประสบการณ์การขับขี่ด้วยเทคโนโลยีคันเร่งอัจฉริยะ วัน-เพดัล (One-Pedal) ช่วยให้ผู้ใช้คันเร่ง ชะลอความเร็ว และเบรกจนรถหยุดนิ่งได้ด้วยคันเร่งเพียงอย่างเดียว การใช้คันเร่งเดียวช่วยให้ การรักษาระยะห่างระหว่างรถยนต์คันหน้า การชะลอความเร็ว และการหยุดเมื่อลงเขาหรือหยุดเมื่อเจอสัญญาณไฟจราจร สะดวกสบายและง่ายยิ่งขึ้น

นิสสัน คิกส์ อี-พาวเวอร์ มาพร้อมกับการขับขี่ 4 รูปแบบ คือ แบบปกติ (Normal Mode) แบบเอส หรือสมาร์ทโหมด (Smart Mode) แบบอีโค (Eco Mode) และ แบบอีวี (EV Mode) ซึ่งการขับขี่ในแบบปกติจะให้อัตราเร่งความเร็ว และการหยุดรถที่ต่อเนื่อง (โดยการปล่อยเท้าออกจากคันเร่ง) เทียบเท่ากับการหยุดของรถที่ใช้เครื่องยนต์สันดาปภายในทั่วไป ในแบบเอส หรือสมาร์ทโหมด รถจะเพิ่มประสิทธิภาพการเร่งความเร็วและการหยุดรถได้ดีมากยิ่งขึ้น ในแบบอีโค (Eco) รถจะปรับการขับเคลื่อนเพื่อการประหยัดน้ำมัน โดยเน้นใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดการใช้พลังงานที่สิ้นเปลือง นอกจากนี้ยังมีการขับขี่ด้วยอีวี (EV) ที่ปรับเปลี่ยนให้รถขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าที่เหลือภายในแบตเตอรี่ โดยเครื่องยนต์จะไม่ทำงานจนกระทั่งแบตเตอรี่อยู่ในระดับต่ำ สัมผัสถึงความเงียบและอีกขั้นของความประหยัด



นอกจากนี้ นิสสัน คิกส์ อี-พาวเวอร์ ใหม่ ยังมาพร้อม 14 เทคโนโลยีจาก นิสสัน อินเทลลิเจนท์ โมบิลิตี (Nissan Intelligent Mobility) ที่ดีที่สุด อาทิ เทคโนโลยีควบคุมความเร็วอัตโนมัติอัจฉริยะ (Intelligent Cruise Control) เทคโนโลยีช่วยเตือนก่อนการชนด้านหน้าอัจฉริยะ (Intelligent Forward Collision Warning) เทคโนโลยีเบรกฉุกเฉินอัจฉริยะ (Intelligent Emergency Braking) เทคโนโลยีเตือนจุดอับสายตา (Blind Spot Warning system) เทคโนโลยีเตือนรถในทางสวนขณะถอยรถ (Rear Cross Traffic Alert) เทคโนโลยีกล้องอัจฉริยะมองภาพรอบทิศทาง (Intelligent Around View Monitor) พร้อมด้วยเทคโนโลยีตรวจจับและส่งสัญญาณเตือนวัตถุและบุคคลที่เคลื่อนไหวจากกล้องรอบคัน (Moving Object Detection) และเทคโนโลยีกระจกมองหลังอัจฉริยะ (Intelligent Rear View Mirror) เป็นต้น



ขณะที่คุณสมบัติด้านความปลอดภัยและความสะดวกสบายในการขับขี่ เป็นอีกหนึ่งจุดเด่นของนิสสัน คิกส์ ใหม่ ประกอบไปด้วยระบบเบรกป้องกันล้อล็อก (Anti-lock Braking System) ระบบกระจายแรงเบรก (Electronic Brake Force Distribution System) และระบบเสริมแรงเบรก (Brake Assist) เป็นระบบมาตรฐานในรถยนต์ทุกรุ่น รวมไปถึงถุงลมนิรภัย SRS 6 จุด

การออกแบบ และ การเชื่อมต่อ

นิสสัน คิกส์ อี-พาวเวอร์ ใหม่ มีการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์ผสมผสานเส้นสายของอารมณ์เข้ากับการใช้งานจริงได้อย่างลงตัว มาพร้อมการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของนิสสัน ด้วยรูปแบบที่โดดเด่นทันสมัย อาทิ กระจังหน้าแบบ V-Motion ไฟหน้า และไฟท้ายแบบบูมเมอแรง หลังคาแบบลอยตัว (floating roof) พร้อมทั้งบังแดด



(wrap-around visor) จากกระจกหน้าไปถึงกระจกข้าง เสาหลังคาท้าย ถูกซ่อนพรางสายตาด้วยสีดำที่ผสมผสานเข้ากับกระจกประตูท้าย ในขณะที่หลังคาแบบลอยตัวที่ถูกขยายออก ทำให้ดูโดดเด่นสะดุดทุกสายตา

นอกจากนี้ การออกแบบภายนอกที่โดดเด่นอื่นๆ ได้แก่ ไฟหน้าแบบ LED พร้อมไฟเลี้ยวแบบบูมเมอแรง LED Signature Light

ไฟส่องสว่างเวลากลางวัน (DRL) แบบ LED ไฟหน้า พร้อมระบบ Follow-me-home ไฟท้ายแบบ LED ภายนอกได้รับการออกแบบใหม่ให้ปราดเปรียวกว้างและยาวขึ้น ภายใต้ปรัชญาในการสร้างสรรค์รถยนต์แบบ “รูปทรงเรขาคณิตที่สื่อถึงอารมณ์ หรือ Emotional Geometry” ของนิสสัน ที่เพิ่มพื้นที่ใช้สอยภายในที่กว้างขวางของนิสสัน คิกส์ ใหม่ อี-พาวเวอร์ อีกด้วย



ภายในของนิสสัน คิกส์ อี-พาวเวอร์ ใหม่ ได้รับการออกแบบขึ้นเพื่อรองรับแผงหน้าปัดดีไซน์ใหม่ หน้าจออินโฟเทนเมนท์ (infotainment) พวงมาลัย และเบาะที่นั่ง ได้อย่างลงตัว ห้องโดยสารที่มีสไตล์ได้รับการออกแบบและการปรับแต่งอย่างประณีต รวมถึงการออกแบบแผงหน้าปัดด้วยลายเส้นของแนวปีกเครื่องบินหรือ Gliding Wing ที่เรียบง่ายและทันสมัย โดดเด่นด้วยจอสีแสดงผลบนหน้าปัดขนาด 7 นิ้ว ติดตั้งอยู่ในพร้อมระบบอินโฟเทนเมนท์เต็มรูปแบบ



นิสสัน คิกส์ อี-พาวเวอร์ ใหม่ ยังนำเสนอลดสายภายในแบบ ทูโทน สีดำและสีส้ม ซึ่งมีเฉพาะในรุ่น VL เท่านั้น ด้านการเชื่อมต่ออัจฉริยะ (Intelligent Integration) จัดการผ่านระบบข้อมูลและความบันเทิง Nissan Connect ระบบอินโฟเทนเมนท์ มาพร้อมหน้าจอระบบสัมผัสแบบ AIVI ขนาด 8 นิ้ว เพิ่มความทันสมัยด้วยการเชื่อมต่อสาระและความบันเทิง ระบบนำทาง และความปลอดภัย ภายใต้แพลตฟอร์มเดียว โดยผ่านการเชื่อมต่อสมาร์ทโฟนด้วย Apple CarPlay (สำหรับระบบปฏิบัติการ iOS) นอกจากนี้

Nissan Connect ยังแสดงให้เห็นถึงการบูรณาการของเทคโนโลยีแบบอัจฉริยะ ซึ่งเป็นคุณสมบัติหลักของนิสสัน อินเทลลิเจนท์ โมบิลิตี

นิสสัน คิกส์ อี-พาวเวอร์ ใหม่ มาพร้อม 6 สีภายนอก ให้ลูกค้าเลือก ได้แก่ สีดำ แบล็ค สตาร์ (Black Star) สีขาว สตอร์ม ไวท์ (Storm White) สีแดง เรเดียนท์ เรด (Radiant Red) สีเทา กัน เมทาลิก (Gun Metallic) สีเงิน บริลเลียนท์ ซิลเวอร์ (Brilliant Silver) และสีส้ม โมนาร์ช (Monarch Orange) นอกจากนี้ยังนำเสนอสี ทูโทนที่เป็นทางเลือกใหม่ ให้แก่ลูกค้า มอบความรู้สึกหรูหรามากขึ้น ด้วยหลังคาแบบ ลอยตัวสีดำ โดดเด่นสะกดทุกสายตา ซึ่งมีให้เลือกเฉพาะในรุ่น VL สำหรับ 4 สีภายนอก สีส้ม โมนาร์ช สีแดง เรเดียนท์ เรด สีเทา กัน เมทาลิก และสีขาว สตอร์ม ไวท์





นิสสัน คิกส์ อี-พาวเวอร์ ใหม่ มี สีรุ่นย่อย พร้อมราคาเริ่มต้นช่วงเปิดตัว ดังนี้:

- 1.2 ลิตร รุ่น S 889,000 บาท
- 1.2 ลิตร รุ่น E 949,000 บาท
- 1.2 ลิตร รุ่น V 999,000 บาท
- 1.2 ลิตร รุ่น VL 1,049,000 บาท (฿)

MINI JCW GP3

30 คันในไทย ราคา 4.2 ล้านบาท

โดยปกติแล้วแฟนมินิทราบกันดีว่ามินิคือรถยนต์คันเล็กสมรรถนะสูงเนื่องด้วยมินิถูกสร้างมาบนพื้นฐานความเป็นรถแข่งแปลงอารมณ์แล้ว ว่า”โกคาร์ทฟิลลิ่ง” ตั้งแต่รุ่นเริ่มต้นจนถึงรุ่นสูงสุดซึ่งความที่มากกว่าธรรมดาในบรรดา มินิ ด้วยกันมันจะมีชื่อคนปนไปกับชื่อรุ่นรถว่า มินิจอห์น คูเปอร์ เวิร์คส์ ชื่อคนที่ว่านี้มีตำนานการโมดิฟายรถมินิมาอย่างยาวนาน



ซึ่งรุ่นที่มีชื่อนามสกุลรุ่นนี้ก็ว่าเร็วและแรงล้าหน้าแล้วยังมีปลายทางของความเร็วและแรงแต่งมาขายจำกัดทั่วโลกหลักพันคัน มันมีชื่อรุ่นว่า มินิ จอห์น คูเปอร์ เวิร์คส์ จีพี 3(จีพี เจเนอเรชั่นที่ 3 จำนวนการผลิตทั่วโลก 3,000 คัน จีพี 1- จีพี 2 ผลิตเพียง 2 พันคัน)นอกจากจะมีชื่อรุ่นชื่อคนพร้อมมาสกุลผู้แต่งแล้วยังเติมความแรงระดับนำรถลงแข่งในสนามได้เลยทีเดียวซึ่งเปิดตัวอวดโฉมไปแล้วทั่วโลกเมื่อปลายปีที่แล้ว

ล่าสุด มินิ ประเทศไทย เตรียม เปิดตัว มินิ จอห์น คูเปอร์ เวิร์คส์ จีพี เจเนอเรชั่นที่ 3 ส่งความแรงเติมพิกัดสู่แฟน ๆ ชาวไทย สร้างปรากฏการณ์ใหม่ในเซกเมนต์รถยนต์พรีเมียมคอมแพ็คด้วยมินิที่เร็วที่สุดในประวัติศาสตร์ มอบความสปอร์ตทรงพลังและความปราดเปรียวไม่ซ้ำใครในสไตล์จอห์น คูเปอร์ เวิร์คส์ สานต่อตำนานรถแข่งที่ขับเคลื่อนด้วยแรง

บันดาลใจจากจอห์น คูเปอร์ นักออกแบบรถแข่งฟอร์มูลา วันผู้ทรงอิทธิพล นับตั้งแต่การปรากฏโฉมของมินิรุ่นคลาสสิกครั้งแรกเมื่อ 60 ปีก่อน

รถยนต์ในตระกูลจอห์น คูเปอร์ เวิร์คส์ นับเป็นที่สุดของการขับเคลื่อนสี่ล้อโกคาร์ทอันเป็นเอกลักษณ์ของมินิ ซึ่งมินิ จอห์น คูเปอร์ เวิร์คส์ จีพี นับเป็นรุ่นที่สะท้อนจิตวิญญาณที่แท้จริงของคอนเซ็ปต์นี้ได้อย่างชัดเจนที่สุด พร้อมเสริมความสปอร์ตด้วยรูปลักษณ์แข็งแกร่งทรงพลังที่นอกจากจะเพิ่มความสะดุดตาในด้านดีไซน์แล้ว ยังมีการพัฒนาประสิทธิภาพด้านอากาศพลศาสตร์ให้โฉบเฉี่ยวยิ่งขึ้น เรามั่นใจว่ามินิ จอห์น คูเปอร์ เวิร์คส์ จีพี 3 นี้ จะเป็นอีกหนึ่งรุ่นที่มาสสร้างตำนานในดวงใจของเหล่าสาวกมินิ



มินิ จอห์น คูเปอร์ เวิร์คส์ จีพี 3 ขับเคลื่อนด้วยขุมพลังเครื่องยนต์ 4 สูบ มอสมรรถนะเต็มพิกัดด้วยแรงบิดล้นจากโลกมอเตอร์สปอร์ต เสริมประสิทธิภาพให้แก่เครื่องยนต์ขนาด 2.0 ลิตรด้วยเทคโนโลยี MINI TwinPower Turbo เจเนอเรชั่นล่าสุด 306 แรงม้า และแรงบิดสูงสุด 450 นิวตันเมตร ที่ 1,750-4,500 รอบต่อนาที สามารถเร่งความเร็วจาก 0 ถึง 100 กิโลเมตรต่อชั่วโมงได้ภายใน 5.2 วินาที สู่ความเร็วสูงสุด 265 กิโลเมตรต่อชั่วโมง พร้อมยกระดับรายละเอียดเครื่องยนต์อีกมากมาย ที่เหนือกว่ามินิ จอห์น คูเปอร์ เวิร์คส์รุ่นอื่น ๆ เทอร์โบชาร์จเจอร์ รวมทั้งเพลลาข้อเหวี่ยง ลูกสูบ หัวฉีดน้ำมัน และอ่างน้ำมันเครื่อง ล้วนได้รับการพัฒนาใหม่เพื่อมอบการตอบสนองที่เฉียบคมทันใจทุกครั้งทีแตะคันเร่ง พร้อมเพิ่มการส่งพลังอย่างต่อเนื่องขณะโลดแล่นด้วยความเร็วสูง



สิ่งหนึ่งที่เครื่องยนต์สมรรถนะสูงขาดไม่ได้คือระบบการควบคุม อุณหภูมิที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งระบบระบายความร้อนของมินิ จอห์น คูเปอร์ เวิร์คส์ จีพี 3 ได้รับการออกแบบบนพื้นฐานของรถแข่งอย่างแท้จริง มาพร้อมหม้อน้ำ 2 ช่องสำหรับหล่อเย็นสำหรับเครื่องยนต์ประสิทธิภาพสูง ถึงพักน้ำหล่อเย็นขนาดใหญ่ขึ้น ระบบเก็บน้ำยาหล่อเย็นที่ออกแบบมาสำหรับรุ่นนี้โดยเฉพาะ และพัดลมไฟฟ้าเสริมประสิทธิภาพการทำงาน ยิ่งขึ้นเพื่อควบคุมอุณหภูมิเครื่องยนต์ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมตลอดเวลา แม้ขณะบรรทุกน้ำหนักมากหรือขณะขับขี่แบบสปอร์ตสุดขั้ว นอกจากนี้ เกียร์อัตโนมัติ Steptronic 8 จังหวะที่มีระบบระบายความร้อนแยกต่างหาก เสริมศักยภาพการทำงานระหว่างระบบการขับขี่และ อัตราทดเกียร์ให้ดียิ่งขึ้น

ระบบเกียร์แบบใหม่ยังช่วยเสริมความสปอร์ตให้กับการเปลี่ยนเกียร์ด้วยปุ่มเปลี่ยนเกียร์ไฟฟ้า หรือหากต้องการเปลี่ยนไปขับเคลื่อนด้วยเกียร์ธรรมดาก็สามารถทำได้โดยใช้แป้นเปลี่ยนเกียร์บริเวณพวงมาลัย

ระบบช่วงล่างของมินิ จอห์น คูเปอร์ เวิร์คส์ จีพี 3 มาพร้อมอีกมิติของการขับเคลื่อนที่สไตล์โกคาร์ตด้วยการพัฒนาด้านหลักจลนศาสตร์ของล้อและเพลลา เสริมความคล่องตัวด้วยฐานล้อที่กว้างขึ้นและตัวรถที่ต่ำลง 10 มิลลิเมตรเมื่อเทียบกับมินิ จอห์น คูเปอร์ เวิร์คส์รุ่นอื่น ๆ พร้อมพัฒนาความแข็งแรงของตัวถัง ระบบเบรกแบบสปอร์ตการันตีประสิทธิภาพการลดความเร็วได้อย่างสม่ำเสมอในทุกสภาพการใช้งาน มาพร้อมคาลิเปอร์เบรกแบบตายตัว 4 ลูกสูบบริเวณล้อหน้า และคาลิเปอร์เบรกลูกสูบเดี่ยวแบบลอยบริเวณล้อหลัง



ระบบควบคุมเสถียรภาพการขับเคลื่อน (DSC) มาพร้อมโหมด GP ที่สามารถเริ่มใช้งานได้เพียงเปิดสวิตช์ โดยจะช่วยเพิ่มเสถียรภาพระหว่างระบบเบรกและระบบการควบคุมเครื่องยนต์ ทำงานควบคู่กับระบบล็อคเฟืองท้ายแบบ mechanical เพื่อรองรับการควบคุมที่ฉับไวยิ่งขึ้น ซึ่งสวิตช์ที่ใช้ควบคุมระบบเสถียรภาพการขับเคลื่อน ยังสามารถใช้ปิดระบบ DSC ได้อีกด้วย

มินิ จอห์น คูเปอร์ เวิร์คส์ จีพี 3 มาในดีไซน์ที่เป็นเอกลักษณ์สะกดสายตาด้วยลวดลายแข่งพันธุ์แท้ ที่ไม่เพียงโดดเด่นในด้านรูปโฉมเท่านั้น แต่ยังช่วยเสริมสมรรถนะการขับเคลื่อนอย่างเสถียรภาพและความแม่นยำในการควบคุมรถยนต์ในสภาวะการขับเคลื่อนที่ต้องการความคล่องตัวสูง ตัวถังได้รับการออกแบบมาเพื่อชูความสมมาตรระหว่างหลักอากาศพลศาสตร์และการไหลเวียนของอากาศเพื่อระบายความร้อนในเครื่องยนต์และระบบเบรก โดดเด่นด้วยสปอยเลอร์บนหลังคาแบบปีกคู่ พวงกบดีไซน์กระโปรงหน้าแบบ Blackband และขอบสปอยเลอร์หน้า ที่ทำงานร่วมกันในการลดแรงยก ทำให้แรงยกบริเวณซุ้มล้อหน้าและซุ้มล้อหลังลดลงอย่างมากเมื่อเทียบกับมินิ จอห์น คูเปอร์ เวิร์คส์รุ่นอื่น ๆ



ลักษณะดีไซน์อันโดดเด่นของมินิ จอห์น คูเปอร์ เวิร์คส์ จีพี 3 ที่มีความสำคัญในด้านอากาศพลศาสตร์ ยังรวมถึงซุ้มล้อที่กว้างออกเพื่อรองรับการเปลี่ยนยางสำหรับขับบนสนามแข่งที่ใหญ่กว่าล้อปกติ และช่องดักลมด้านข้างตัวรถ โดยวัสดุที่ใช้บริเวณซุ้มล้อ ประกอบไปด้วยโครงสร้างเทอร์โมพลาสติกด้านใน ผสานคาร์บอนไฟเบอร์เพื่อเสริมความแข็งแกร่งด้านนอก(CFRP) ซึ่งนับเป็นครั้งแรกของบีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ที่นำวัสดุสองประเภทดังกล่าวมาใช้ร่วมกันโดยผ่านกระบวนการผลิตแบบพิเศษ นอกจากนี้ยังได้มีการพิมพ์หมายเลขลำดับการผลิตที่เปรียบเสมือนหมายเลขประจำตัวนักแข่งรถในสนาม

มินิ จอห์น คูเปอร์ เวิร์คส์ จีพี 3 มาพร้อมล้ออัลลอยน้ำหนักเบาขนาด 18 นิ้ว (8.0 J x 18) ซึ่งมีน้ำหนักไม่ถึง 9 กิโลกรัม และมาพร้อมยางสมรรถนะสูงที่พัฒนาขึ้นโดยเฉพาะสำหรับมินิ จอห์น คูเปอร์ เวิร์คส์ จีพี ใหม่ สะดุดตาด้วยเอกลักษณ์ความสปอร์ตไม่ซ้ำใคร รูปโฉมที่ถ่ายทอดเอกลักษณ์ในตำนานได้ของมินิ จอห์น คูเปอร์ เวิร์คส์ จีพี 3 สื่อถึงสมรรถนะความทรงพลังผสานด้วยเส้นสายการดีไซน์ที่เฉียบคม มาในตัวถึงสีเทา Racing Grey metallic ตัดกับหลังคาและฝาครอบกระจกสีเงิน Melting Silver metallic ชิ้นส่วนกันชนด้านหน้า รวมทั้งด้านหลังที่มาพร้อมไฟตัดหมอกในตัว ได้รับการออกแบบในรูปทรงแปลกใหม่ เสริมความสะดุดตาด้วยแผงกระจังหน้าลวดลายทรงหกเหลี่ยม โดดเด่นไม่ซ้ำใครด้วยช่องรับอากาศด้านล่างและด้านในสปอยเลอร์หลังคาในสีแดงเงา Chili Red โลโก้



GP อันเป็นเอกลักษณ์ในสีแดง Rosso Red metallic matt ปรากฏอยู่บนตำแหน่งต่าง ๆ ทั่วทั้งรถ ไม่ว่าจะเป็นบริเวณหน้ารถ ท้ายรถ ด้านนอกของสปอยเลอร์หลังคา ขอบประตู และสเกิร์ตด้านข้าง

กรอบไฟหน้า กระจกหน้า ไฟท้าย ฝาถังน้ำมัน มือจับประตู ชุดแต่งบนกระโปรงหน้า และโลโก้มินิทั้งหน้ารถและท้ายรถ มาในสีดำสร้างคอนทราสต์ตัดกับส่วนอื่นๆ ของตัวรถอย่างชัดเจน สอดรับกับคอมไฟหน้าสีดำและไฟท้ายดีไซน์ธงยูเนียนแจ็กสีดำเช่นกัน เน้นย้ำถึงความสปอร์ตสุดขั้วของมินิ จอห์น คูเปอร์ เวิร์คส์ จีพี ใหม่

ภายในห้องโดยสารมาพร้อมเบาะสองที่นั่ง ลดการติดตั้งวัสดุกันเสียงเพื่อลดน้ำหนักของตัวรถ มอบความรู้สึกสปอร์ตดุเดือดเช่นเดียวกับรถแข่ง มาพร้อมเบาะหนังแท้ Dinamica แบบสปอร์ตในสไตล์จอห์น คูเปอร์ เวิร์คส์ ขอบเบาะสีเงินตัดกับตะเข็บสีแดง ตกแต่งด้วยตรา GP ด้านล่างพนักพิงศีรษะและสายเข็มขัดสีแดง แผงคอนโซลบริเวณที่นั่ง

ผู้โดยสารปรากฏเลขแสดงลำดับการผลิตของรถแต่ละคันจากการพิมพ์แบบสามมิติ เสริมความพิเศษสุดให้แก่มินิ จอห์น คูเปอร์ เวิร์คส์ จีพี 3 ทุกคัน

พวงมาลัยของมินิ จอห์น คูเปอร์ เวิร์คส์ จีพี 3 บ่งบอกถึงความเอ็กซ์คลูซีฟเฉพาะรุ่นด้วยลวดลายจากการพิมพ์แบบสามมิติ หุ้มด้วยวัสดุหนังแท้ nappa ตัดกับตะเข็บสีแดง ตรงกลางมีชิ้นส่วนเหล็กบ่งบอกตำแหน่ง 12 นาฬิกา ซึ่งเป็นชิ้นส่วนที่ผลิตขึ้นด้วยกระบวนการขึ้นรูปที่ละชิ้นส่วนแบบ Additive Manufacturing เป็นเปลี่ยนเกียร์ด้านหลังพวงมาลัยเป็นการนำเหล็กมาขึ้นรูปด้วยเทคโนโลยีพิมพ์แบบสามมิติเช่นกัน บนพื้นผิวของแป้นเปลี่ยนเกียร์แต่งแต้มด้วยโลโก้ GP และลวดลายรังผึ้ง





อันเป็นเอกลักษณ์ ในบริเวณห้องโดยสารตกแต่งด้วยสีดำเป็นหลัก เพิ่มสีส้มด้วยโลโก้ GP สีแดงบนพื้นพรมและลายเส้นคู่บนหัวเกียร์ รวมทั้งโครงเหล็กอลูมิเนียมด้านหลังเบาะที่นั่งในสีแดง Chili Red ซึ่งได้รับการติดตั้งเพื่อป้องกันสัมภาระจากหลังรถไหลเลื่อนมาด้านหน้าในกรณีที่เบรกกระทันหัน

ระบบความบันเทิงมาพร้อมระบบ MINI Connected เป็นอุปกรณ์มาตรฐาน ผลการขับขี่เฉพาะรุ่นของมินิ จอห์น คูเปอร์ เวิร์คส์ จีพี ปรากฏบนจอแสดงผลขนาด 6.5 นิ้ว พร้อมแผงหน้าปัดดิจิทัลความละเอียดสูงขนาด 5 นิ้ว แสดงความเร็วในการขับขี่ทั้งแบบตัวเลขและเข็มวัด รวมทั้งแสดงผลการขับขี่ในโหมด GP ทั้งแบบชั่วคราวและถาวร

มินิ จอห์น คูเปอร์ เวิร์คส์ จีพี 3 ได้มาถึงประเทศไทย 5 คันแรก จากทั้งหมด 30 คัน ที่ราคา 4,200,000 บาท ซึ่งรวมถึงแพ็คเกจพิเศษ MSI 10/100 ครอบคลุมระยะเวลาบำรุงรักษา 10 ปี หรือ 100,000 กิโลเมตร และการรับประกัน 5 ปีไม่จำกัดระยะทาง และสำหรับอีก 25 คัน จะพร้อมส่งมอบภายในปี 2563 โดยสามารถติดตามข้อมูลได้ทาง www.facebook.com/MINI.Thailand/ 

NEW MAZDA CX-3

ไมเนอร์เซนต์ ให้ชีวิตไปอีกขั้น เริ่มต้น 7.68 แสน



ท่ามกลางกระแสการแข่งขันทั้งในด้านราคาและเทคโนโลยีของกลุ่มรถยนต์ทางเลือกพิเศษที่เน้นความคุ้มค่าคุ้มราคามากความเอนกประสงค์อย่าง เอสยูวี บี-เซกเมนต์ หรือที่มาสต้าเรียกว่ารถเนกประสงค์ขนาดกะทัดรัด โดยล่าสุดนิสสันโยนหินถามทางวางตัว นิสสัน คิกส์ ลงตลาดกลุ่มนี้ด้วยเทคโนโลยีตีความได้ว่าเป็นรถยนต์ขับเคลื่อนด้วยกำลังมอเตอร์ไฟฟ้าที่ได้พลังสนับสนุนจากเครื่องยนต์ทำหน้าที่ปั่นไฟไปเลี้ยงมอเตอร์ ด้วยสมการนี้รถยนต์ไฟฟ้าที่ชื่อคิกส์คันนี้เลยไม่มีปลั๊กไฟให้เสียบ กับราคาเริ่มต้น 8.89 แสนบาท ซึ่งสร้างกระแสฮือฮาได้ดีจนค่ายคู่แข่งขึ้นหนึ่งไปไม่ได้ไม่ปรับตัวรถก็ต้องปรับอัดจัดแคมเปญ

หนึ่งในค่ายคู่แข่งที่ปรับชัดเจนที่สุดขณะนี้ต้องยกให้ มาสด้า แม้ว่าตลาดกลุ่มนี้จะมีมาสด้า CX-30 ยืนได้ขายดีอยู่แล้วพวกเขายังไม่พอใจ ปรับใหม่ไมเนอร์เซนจ์ให้ มาสด้า CX-3 หลักใหญ่ใจความของ มาสด้า CX-3 ไมเนอร์เซนจ์ เป็นการปรับโครงสร้างด้านราคาให้เหมาะสมมากยิ่งขึ้น รวมถึงเปลี่ยนนามสกุลต่อจากรุ่นใหม่ (เฉพาะรุ่นเครื่องยนต์เบนซิน 2.0 ลิตร) จากเดิมใช้ รุ่น 2.0 E, 2.0 C, 2.0 S, 2.0 SP เป็น มาสด้า CX-3 รุ่น BASE, มาสด้า CX-3 รุ่น COMFORT, มาสด้า CX-3 รุ่น PROACTIVE และ มาสด้า CX-3 รุ่น STYLE และที่สำคัญคือต่อยอดความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีตัวช่วยด้านความปลอดภัยสกายแอคทีฟที่ขนใส่มาให้มากมายเพื่อ “ให้ชีวิตไปอีกขั้น”

มาสด้า CX-3 ไมเนอร์เซนจ์ รุ่นปี 2020 หรือที่มาสด้าประเทศไทยใช้คำว่า NEW MAZDA CX-3 สะท้อนภาพลักษณ์และบุคลิกเฉพาะตัว ตอบสนองไลฟ์สไตล์ที่โดดเด่น ดีไซน์โฉบเฉี่ยวสปอร์ตพรีเมียมทั้งภายนอกและภายใน มาพร้อมสมรรถนะการขับขี่ที่เหนือชั้นด้วยเครื่องยนต์สกายแอคทีฟเบนซิน 2.0 ลิตร ทั้งแรงและประหยัด อัดแน่นด้วยเทคโนโลยีความปลอดภัยเต็มคันให้คุณก้าวสู่อีกระดับของการใช้ชีวิตในแบบที่เป็นคุณ มาพร้อมคอนเซ็ปต์ใหม่ Leap Forward ให้ชีวิตไปอีกขั้น วางกลยุทธ์เด็ดเจาะฐานลูกค้ากลุ่มใหญ่ B-Car Upper และลูกค้ากลุ่ม B-SUV ที่ต้องการรถประเภท SUV เป็นคันแรกในบ้าน ด้วยราคาเริ่มต้นเพียง 700,000 กว่าบาท พร้อมดอกเบี้ย 0% ฟรีประกันภัยชั้นหนึ่ง



Mazda Premium Insurance 1 ปี ขยายการรับประกันคุณภาพเป็น 5 ปี หรือ 150,000 กิโลเมตร และฟรีค่าแรงเช็คระยะ 5 ปี หรือ 100,000 กิโลเมตร

การเปิดตัวแนะนำฟรีสไตล์ครอสโอเวอร์ NEW MAZDA CX-3 ตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นของมาสด้าที่ต้องการก้าวขึ้นเป็นผู้นำในตลาดรถอเนกประสงค์เอสยูวีในปีนี้ หลังจากที่เคยก้าวขึ้นครองอันดับหนึ่งรถยนต์สัญชาติญี่ปุ่นมาแล้วเมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมา ซึ่งมาสด้าได้วาง

ยุทธศาสตร์เพื่อส่งรถอเนกประสงค์หรือรถเอสยูวี รุ่นใหม่ๆ ลงสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง และปัจจุบันกลายเป็นหนึ่งในตัวเลือกที่สำคัญของลูกค้า เพราะมาสด้ามีรถอเนกประสงค์ให้เลือกมากถึง 4 รุ่น ประกอบด้วย CX-8, CX-5, CX-30 และรุ่นล่าสุดกับ NEW MAZDA CX-3 ที่เปิดตัวในวันนี้ โดยตั้งเป้าหมายยอดขายเฉลี่ยมากถึงเดือนละ 600 คัน และมั่นใจว่ายอดขายรวมทั้ง 4 รุ่น จะถึงเป้าที่ 20,000 คัน ภายในปีงบประมาณ 2563 ซึ่งจะส่งผลให้มาสด้าก้าวขึ้นเป็นผู้นำตลาดอย่างเต็มภาคภูมิ



การเปิดตัวแนะนำฟรีสไตล์ครอสโอเวอร์ NEW MAZDA CX-3 ตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นของมาสด้าที่ต้องการก้าวขึ้นเป็นผู้นำในตลาดรถอเนกประสงค์เอสยูวีในปีนี้



NEW MAZDA CX-3 รุ่น BASE

มาพร้อมอุปกรณ์ฟังก์ชันที่ครบครัน ให้ความคุ้มค่าคุ้มราคา ด้วยขนาดเครื่องยนต์ 2.0 ลิตร ให้ขุมพลังแรงที่สุดในตลาด ราคาเริ่มต้นเพียง 768,000 บาทด้วยอุปกรณ์มาตรฐานเต็มคัน

- เครื่องยนต์สกายแอคทีฟเบนซิน 2.0 ลิตร
- ระบบควบคุมสมรรถนะการขับขี่อัจฉริยะ หรือ G-Vectoring Control (GVC)
- ระบบเบรกมือไฟฟ้า พร้อมระบบ Auto Hold
- ไฟหน้าโปรเจคเตอร์แบบฮาโลเจน
- ล้ออัลลอยขนาด 16 นิ้ว

- เบาะผ้าสีดำ ตกแต่งด้วยด้ายสีเทา
- เบาะนั่งคนขับปรับได้ 6 ทิศทาง และพนักพิงเบาะหลังพับได้แบบ 60:40
- คอนโซลหน้าหุ้มด้วยหนังสีดำ ตกแต่งด้วยด้ายสีเทา
- หน้าจอสี Center Display แบบสัมผัสขนาด 7 นิ้ว พร้อมปุ่มควบคุมอัจฉริยะ Center Commander
- หน้าวางแขนด้านหน้า พร้อมช่องเก็บของแบบอเนกประสงค์
- มาตรวัดความเร็วแบบอนาล็อก พร้อมจอแสดงข้อมูลการขับขี่
- ระบบสตาร์ทเครื่องยนต์อัจฉริยะ (Push Start Button)
- ถังลมนิรภัยคู่หน้า

NEW MAZDA CX-3 รุ่น COMFORT

ออกแบบมาเพื่อความสะดวกสบายครบทุกฟังก์ชัน ราคา
จำหน่าย 848,000 บาท ด้วยอุปกรณ์มาตรฐานเพิ่มเติมจากรุ่น BASE

- วัสดุตกแต่งเสาประตูด้านนอกสีดำเปียโนแบล็ก
- เบาะหนังและผ้าสีดำ ตกแต่งด้วยด้ายสีเทา
- พวงมาลัยและหัวเกียร์หุ้มหนังสีดำ ตกแต่งด้วยสีเงินชาติน
- คอนโซลหน้าหุ้มด้วยหนังสีเทาเข้ม ตกแต่งด้วยด้ายสีเทา
- หน้ากวางแขนด้านหลัง พร้อมที่วางแก้วน้ำ
- ระบบกุญแจรีโมทอัจฉริยะ (Smart Keyless Entry)
- กล้องมองหลัง
- ระบบควบคุมความเร็วคงที่ (Cruise Control)



NEW MAZDA CX-3 รุ่น PROACTIVE

ให้การขับขี่ที่มั่นใจด้วยเทคโนโลยีความปลอดภัยระดับโลก i-ACTIVSENSE ราคาจำหน่าย 948,000 บาท ด้วยอุปกรณ์มาตรฐานเพิ่มเติมจากรุ่น COMFORT



- ล้ออัลลอย ขนาด 18 นิ้ว
- ไฟหน้าโปรเจกเตอร์แบบ LED พร้อมไฟตัดหมอกคู่หน้าแบบ LED
- ไฟส่องสว่างสำหรับการขับขี่เวลากลางวัน (Daytime Running Lamp) แบบ LED Signature
- ไฟท้ายแบบ LED Signature
- ระบบไฟหน้าปรับระดับสูง-ต่ำ อัตโนมัติ และระบบเปิด-ปิด ไฟหน้าอัตโนมัติ
- กันชนหน้าและแผงกันกระแทกด้านข้าง

ตกแต่งด้วยโครเมียม

- เบาะหนังสีดำ ตกแต่งด้วยด้ายสีเทา
- คอนโซลหน้าหุ้มด้วยผ้า Grand Luxe Suede® สีเทา ตกแต่งด้วยด้ายสีเทา
- ระบบปรับอากาศแบบอัตโนมัติ
- ABSM: ระบบเตือนเมื่อมีรถในจุดอับสายตาขณะเปลี่ยนเลน
- RCTA: ระบบเตือนเมื่อมีรถในจุดอับสายตาขณะถอยหลัง



NEW MAZDA CX-3 รุ่น STYLE

สำหรับไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างในความพรีเมียมราคาจำหน่าย 1,048,000 บาท ด้วยอุปกรณ์มาตรฐานเพิ่มเติม

- ล้ออัลลอย ขนาด 18 นิ้ว สี Dark Silver
- หลังคาชั้นรูปแบบไฟฟ้า
- เบาะนั่ง Nappa* สีแดง Deep Red พร้อมแถบสีขาว Pure White ตกแต่งด้วยด้ายสีขาว
- เบาะนั่งคนขับปรับไฟฟ้า 8 ทิศทาง พร้อมระบบปรับเบาะด้านหลังไฟฟ้า และระบบบันทึกตำแหน่ง
- คอนโซลหน้าหุ้มด้วยหนังสีขาว Pure White ตกแต่งด้วยด้ายสีขาว
- หน้าจอแสดงผลข้อมูลการขับขี่แบบสี Active Driving Display
- มาตรวัดความเร็วแบบดิจิตอล พร้อมจอแสดงผลข้อมูลการขับขี่
- รองรับระบบ Apple CarPlay
- ระบบนำทาง Navigation System
- ถังลมนิรภัยคู่หน้า ด้านข้าง และม่านนิรภัย รวม 6 ตำแหน่ง
- ระบบแสดงภาพ 360 องศา รอบทิศทาง (360° View Monitor) พร้อมระบบเซ็นเซอร์ระยะด้านหน้าและด้านหลัง
- MRCC: ระบบควบคุมความเร็วอัตโนมัติ
- SBS: ระบบเตือนการชนด้านหน้าและช่วยเบรกอัตโนมัติ
- SCBS: ระบบช่วยหยุดรถอัตโนมัติ (หมายเหตุ: เพิ่มเติมจากรุ่น PROACTIVE)

* วัสดุหุ้มเบาะประกอบด้วยหนัง Nappa และหนังสังเคราะห์



NEW MAZDA CX-3 ถูกออกแบบให้มีสมรรถนะการขับขี่ที่ดีที่สุดในตลาด พร้อมมอบประสบการณ์การขับขี่แบบที่ไม่มีรถคอมแพคครอสโอเวอร์คันไหนสามารถทำได้มาก่อน นั่นคือ

- เครื่องยนต์สกายแอคทีฟเบนซินขนาด 2.0 ลิตร แรงม้าสูงสุด 156 แรงม้า แรงบิดสูงสุด 204 นิวตัน-เมตร ให้อัตราการประหยัดน้ำมันสูงถึง 16.4 กิโลเมตรต่อลิตร พร้อมเทคโนโลยีประหยัดพลังงานอัจฉริยะ i-Stop (Idling Stop System)

- SKYACTIV-DRIVE เกียร์อัตโนมัติสกายแอคทีฟ 6 สปีด ให้อารมณ์การตอบสนองที่แม่นยำเฉกเช่นเดียวกับเกียร์ธรรมดา สัมผัสความแรงที่มาพร้อมความประหยัดน้ำมันมากขึ้นกว่าเดิม อีกทั้งยังมีสวิตช์ Driving Selection สามารถเลือกขับขี่ในโหมด Sport เมื่อต้องการเร่งแซง หรือให้อัตราเร่งที่เพิ่มขึ้นในรอบเครื่องยนต์ที่สูง มอบความสนุกเร้าใจเสมือนขับขี่ด้วยเกียร์ธรรมดา

- SKYACTIV-BODY โครงสร้างตัวถังสกายแอคทีฟ ซึ่งเป็นโครงสร้างของรถยนต์ยุคใหม่ที่พัฒนาขึ้นมาเพื่อให้มีน้ำหนักที่เบาลงเหมาะสมกับขนาดและกำลังของเครื่องยนต์ และเพิ่มโลหะเกรดพรีเมียมเหล็กกล้าทนแรงดึงสูง (High Tensile Steel) ที่แข็งแกร่งแต่น้ำหนักเบา

- SKYACTIV-CHASSIS ช่วงล่างและระบบบังคับเลี้ยวสกายแอคทีฟ ที่เกาะถนนมั่นคง คงความนุ่มนวลของช่วงล่างยังคงอยู่ ซึ่งระบบบังคับเลี้ยวให้ความมั่นใจในการควบคุมรถขณะเข้าโค้งได้อย่างแม่นยำ

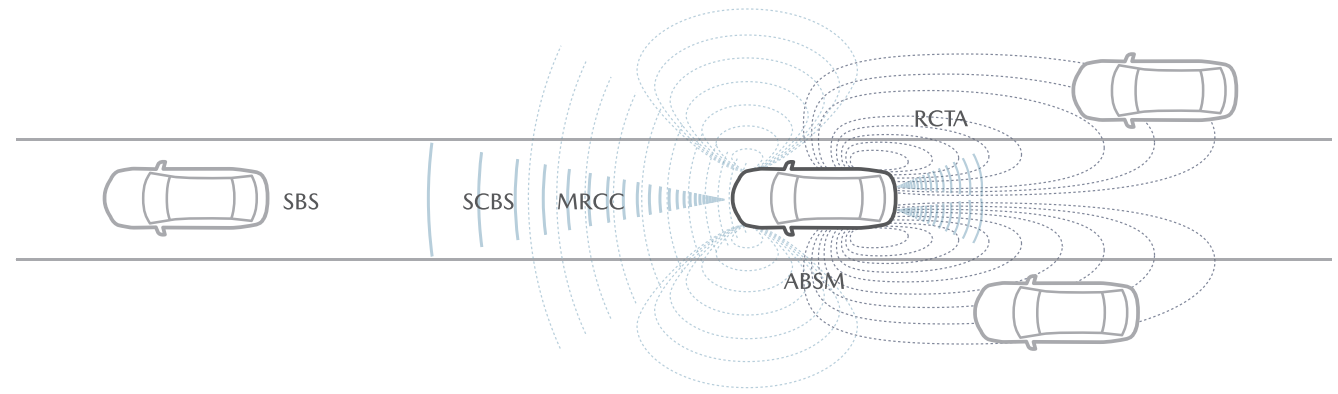


- ระบบความปลอดภัย i-ACTIVSENSE เทคโนโลยีความปลอดภัยขั้นสูงของมาสด้าที่พัฒนาขึ้นตามปรัชญาความปลอดภัย Mazda Proactive Safety ช่วยให้ผู้ใช้ขับขี่รับรู้ถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้น ช่วยให้ตัดสินใจได้ถูกต้อง เทคโนโลยีเหล่านี้ออกแบบมาเพื่อช่วยป้องกันหรือลดความรุนแรงในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุ
- อีกขั้นของเทคโนโลยีสกายแอคทีฟที่ประสานและควบคุมการทำงานของรถทั้งคันให้มีประสิทธิภาพ เพื่อมอบประสบการณ์การขับขี่ตามแนวคิด จินบะ-อิไต ควบคุมทุกเส้นทางได้อย่างมั่นใจด้วยระบบควบคุมการขับขี่อัจฉริยะ หรือ GVC ภายใต้เทคโนโลยี SKYACTIV-

Vehicle Dynamics โดยระบบ GVC จะช่วยควบคุมสมรรถนะการขับขี่ให้แม่นยำและสมดุล เพื่อให้ผู้ใช้ขับขี่สัมผัสถึงความเป็นหนึ่งเดียวกับรถได้อย่างสมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น

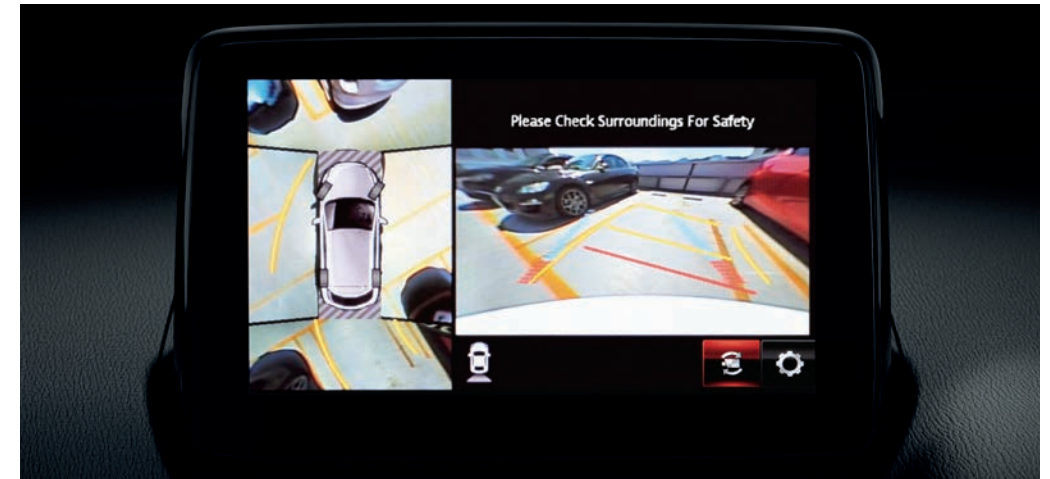
- ล้ำหน้ากับการเชื่อมต่อแบบไร้ขีดจำกัดผ่านระบบ Mazda Connect ไม่พลาดทุกการติดต่อ อัปเดตข้อมูลข่าวสาร หรือ รับ-ส่ง SMS จากสมาร์ทโฟนผ่านสัญญาณ Bluetooth ให้ความเพลิดเพลินไปกับไลฟ์สไตล์ดิจิทัลยิ่งขึ้นด้วย Apple Carplay ที่เชื่อมต่อแอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟน เพื่อความสะดวกสบายในการขับขี่อย่างปลอดภัย






ระบบความปลอดภัยเชิงป้องกันขั้นสูงของรถฟรีสไต์ครอสโอเวอร์ NEW MAZDA CX-3

- ระบบควบคุมสมรรถนะการขับเคลื่อนอัจฉริยะ หรือ G-Vectoring Control (GVC)
- ระบบควบคุมเสถียรภาพการทรงตัว หรือ DSC (Dynamic Stability Control)
- ระบบช่วยป้องกันรถลื่นไถล หรือ TCS (Traction Control System)
- ระบบช่วยออกตัวรถขณะอยู่บนเนินชัน หรือ HLA (Hill Launch Assist)
- สัญญาณไฟกระพริบอัตโนมัติเมื่อเบรกในภาวะฉุกเฉิน เพื่อส่งสัญญาณเตือนรถคันหลัง หรือ ESS (Emergency Signal System)
 - ระบบ ABS 4 ล้อ พร้อม EBD ช่วยกระจายแรงเบรก
 - ระบบเตือนการชนด้านหน้าและช่วยเบรกอัตโนมัติ SBS (Smart Brake Support) ที่สามารถตรวจจับรถคันหน้าและช่วยเบรกอัตโนมัติ
 - ระบบช่วยหยุดรถอัตโนมัติหากตรวจพบว่าไม่สามารถหลีกเลี่ยงการชนได้ ระบบจะช่วยเบรกอัตโนมัติจากการชนปะทะด้านหน้า SCBS (Smart City Brake Support)
 - ระบบเตือนเมื่อมีรถอยู่ในจุดอับสายตาขณะถอยหลัง RCTA (Rear Cross Traffic Alert)



- ระบบเตือนเมื่อมีรถในจุดอับสายตาขณะเปลี่ยนเลน ABSM (Advanced Blind Spot Monitoring)
 - ระบบแสดงภาพ 360 องศา รอบทิศทาง (360° View Monitor)
 - ระบบควบคุมความเร็วอัตโนมัติ MRCC (Mazda Radar Cruise Control)
 - และปกป้องทันทีจากอุบัติเหตุด้วยถุงลมนิรภัยคู่หน้า ด้านข้าง ม่านถุงลมนิรภัย รวม 6 ตำแหน่ง
- สีภายนอกมีให้เลือกทั้งหมด 5 สี ประกอบด้วย
- สีขาว เซรามิก เมทัลลิก (Ceramic Metallic)
 - สีแดง โซล เรด คริสตัล (Soul Red Crystal)
 - สีเทา แมชชีน เกรย์ (Machine Gray)
 - สีขาว สโนว์เฟลก ไวท์ เฟอร์ล (Snowflake White Pearl)
 - สีดำ เจ็ต แบล็ก (Jet Black) 

2020

MAZDA MX-5

อัปเดตดีไซน์ ขยายความสปอร์ต



บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด แนะนำรถ MX-5 รุ่นปี 2020 ยนตรกรรมสปอร์ตโรดสเตอร์ แกรนด์ ไอคอนเจเนอเรชั่นล่าสุด อันเป็นเอกลักษณ์ของมาสด้า เจ้าตำนานแห่งความสนุกสนานในการขับขี่รุ่นหลังคาเปิดประทุนด้วยระบบไฟฟ้า

มาพร้อมเครื่องยนต์สกายแอคทีฟเบนซิน 2.0 อันทรงพลังที่ให้สมรรถนะความแรงสูงสุด 184 แรงม้า ยกกระดับเทคโนโลยีความปลอดภัย i-ACTIVSENSE อันเหนือระดับด้วยระบบช่วยหยุดรถอัตโนมัติแบบ Advance พร้อมตรวจจับคนเดินถนน ตกแต่งภายในใหม่เสริมภาพลักษณ์สปอร์ตพรีเมียมด้วยเบาะหนัง Perforated และเดินตะเข็บด้วยด้ายเย็บสีเทา เพิ่มคิ้วบันไดกันรอยสแตนเลสและกุญแจรีโมทดีไซน์ใหม่ อันทันสมัย พร้อมตัวเลือกสีใหม่ สีเทา โพลีเมทัล เกรย์ เอกลักษณ์ของมาสด้า

นายชาญชัย ตระการอุดมสุข ประธานบริหาร บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ในปี 2019 ที่ผ่านมา รถ MX-5 รุ่นพิเศษ

30th Anniversary ได้เปิดตัวขึ้นเพื่อเป็นการเฉลิมฉลองเนื่องในโอกาสครบรอบปีที่ 30 ในเดือนกุมภาพันธ์ ณ งาน Chicago Auto Show และได้รับความสนใจจากลูกค้าด้วยยอดจองอย่างล้นหลาม ซึ่งแสดงให้เห็นความนิยมตลอดกาลของรถยนต์รุ่นนี้อันเคยได้รับการผลิตมาแล้วมากกว่า 1 ล้านคัน มาสด้ารู้สึกขอบคุณเป็นอย่างยิ่งต่อความสนใจอย่างท่วมท้นจากลูกค้าทั่วโลกที่ชื่นชอบ MX-5 ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นแรงผลักดันให้มาสด้ามุ่งมั่นมากยิ่งขึ้นในการพัฒนารถยนต์ต่อไปในอนาคต และมาสด้าต้องขอแสดงความขอบคุณเป็นอย่างสูงจากลูกค้าที่ให้การสนับสนุนในการพัฒนารถยนต์ MX-5 เป็นอย่างดี มาโดยตลอด





MX-5 รุ่นปี 2020 ยังคงเอกลักษณ์ความเป็นรถสปอร์ตที่ให้ความสะดวกสบายกับผู้ขับขี่ ด้วยการออกแบบตามแนวคิด จินบะ อิไต (Jinba-Ittai) ที่ถ่ายทอดความรู้สึกความเป็นหนึ่งอันเดียวกันระหว่างคนกับรถ โดยยึดหลักปรัชญามนุษย์เป็นศูนย์กลาง ด้วยการนำเอาท่วงท่าการเดินทางที่เป็นธรรมชาติของมนุษย์มาเป็นต้นแบบในการพัฒนา แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของความเป็นรถสปอร์ตโรดสเตอร์ที่ขับสนุกที่สุด และโดดเด่นหรูหราด้วยรูปลักษณ์อันโฉบเฉี่ยว ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์ยนตรกรรมที่ทั้งสง่างาม และให้สมรรถนะทรงพลังอันมีเอกลักษณ์เฉพาะมาสด้าได้อย่างลงตัว การปรับโฉมในครั้งนี้ นับเป็นก้าวแรกของการก้าวเดินไปสู่อนาคตในปีที่ 31 ของ MX-5 ซึ่งมาสด้ามุ่งมั่นที่จะพัฒนาเพื่อที่จะนำเสนอคุณค่าที่เกินความคาดหมายให้แก่ลูกค้าและเสริมความแข็งแกร่งในจุดยืนของการเป็นแบรนด์ไอคอนของมาสด้า รวมถึงเพื่อต่อยอดถึงพันธุกิจนี้ต่อไปในอนาคต

“

การปรับโฉมในครั้งนี้ นับเป็นก้าวแรกของการก้าวเดินไปสู่อนาคตในปีที่ 31 ของ MX-5 ซึ่งมาสด้ามุ่งมั่นที่จะพัฒนาเพื่อที่จะนำเสนอคุณค่าที่เกินความคาดหมายให้แก่ลูกค้า

MX-5 รุ่นปี 2020 มาพร้อมกับการปรับแต่งภายในที่ทันสมัยยิ่งขึ้นด้วยแนวทางการออกแบบตามแนวคิด โคโตะ ดีไซน์ ที่เรียบง่ายแต่ดูงาม ด้วยการปรับแต่งภายในใหม่ด้วยเบาะหนัง Perforated และเดินตะเข็บด้วยด้ายเย็บสีเทา พร้อมคิ้วบันไดกันรอยสแตนเลสเพิ่มความทันสมัยและให้ประโยชน์ใช้สอย ตกแต่งด้วยล้ออัลลอยขนาด 17 นิ้ว สีดำเมทัลลิก รองรับการใช้งาน Apple CarPlay พร้อม Mazda Connect โดยแสดงข้อมูลผ่านหน้าจอสี Center Display ขนาด 7 นิ้ว ช่วยอำนวยความสะดวกในทุกการติดต่อ สร้างอารมณ์สุนทรีย์ด้วยระบบเสียงคุณภาพ Bose® รอบทิศทาง พร้อมลำโพง 9 ตำแหน่ง ยกกระดับความพรีเมียมด้วยกุญแจรีโมทดีไซน์ใหม่ที่สะท้อนถึงภาพลักษณ์ที่หรูหราและทันสมัยมากยิ่งขึ้น





MX-5 ให้การตอบสนองที่ดีด้วยเครื่องยนต์สกายแอคทีฟเบนซิน SKYACTIV-G 2.0 ที่ได้รับการพัฒนาให้สมรรถนะความแรงและประหยัดน้ำมัน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้สมรรถนะแรงกำลังสูงสุด 184 แรงม้า ที่ 7,000 รอบต่อนาที แรงบิดสูงสุด 205 นิวตัน-เมตร ที่ 4,000 รอบต่อนาที มีให้เลือกทั้งเกียร์อัตโนมัติและเกียร์ธรรมดา 6 สปีด 6 สูบลมนิรภัย ด้านข้างและด้านหน้า 2 คู่ และระบบสัญญาณเตือนกันขโมย พร้อมมอบเทคโนโลยีความปลอดภัยระดับพรีเมียมอันครบครันให้แก่ผู้ขับขี่มากยิ่งขึ้น ด้วยระบบความปลอดภัยสุดล้ำ i-ACTIVSENSE ที่ได้รับการคิดค้นและพัฒนาเพื่อความปลอดภัยและลดความเสี่ยงเมื่อเผชิญเหตุ

ไม่คาดคิดบนท้องถนน ทำให้สามารถคาดการณ์และส่งสัญญาณเตือนผู้ขับขี่ให้เพิ่มความระมัดระวังยิ่งขึ้น อันได้แก่

- ระบบเตือนเมื่อรถเบี่ยงออกนอกเลน (LDWS)
- ระบบช่วยหยุดรถอัตโนมัติแบบ Advance (Advanced SCBS)
- ระบบช่วยหยุดรถอัตโนมัติขณะถอยหลัง SCBS-R
- ระบบเตือนเมื่อมีรถในจุดอับสายตาขณะถอยหลัง (RCTA)
- ระบบช่วยเตือนเมื่อเหนือยล้ำขณะขับขี่ (DAA)
- ระบบควบคุมความเร็วคงที่ (Cruise Control)

ราคาจำหน่ายรถยนต์ MX-5 รุ่นปี 2020 มีให้เลือกทั้งหมด 2 รุ่น จำหน่ายในราคาเท่ากัน

- MX-5 รุ่นปี 2020 2.0 RF 6MT เกียร์ธรรมดา ราคา 2,905,000 บาท
- MX-5 รุ่นปี 2020 2.0 RF เกียร์อัตโนมัติ ราคา 2,905,000 บาท

MX-5 รุ่นปี 2020 มีให้เลือกทั้งหมด 6 สี ประกอบด้วย

- สีแดง โซล เรด คริสตัล (Soul Red Crystal)
- สีเทา แมชชีน เกรย์ (Machine Gray)
- สีเทา โพลีเมทัล เกรย์ (Polymetal Grey)
- สีน้ำเงิน อีเทอนอล บลู (Eternal Blue)
- สีดำ เจ็ท แบล็ก (Jet Black)
- สีขาว สโนว์เฟลก ไวท์ เพิร์ล (Snowflake White Pearl)

คุณลักษณะจำเพาะใหม่ของรถ MX-5 รุ่นปี 2020

สีภายนอกใหม่ : สีเทา โพลีเมทัล เกรย์

สีเทา โพลีเมทัล เกรย์ ถูกนำมาใช้แทน สีขาว เซรามิก เมทัลลิก ที่ใช้ในรุ่นก่อนหน้า ซึ่งสีเทา โพลีเมทัล เกรย์ เป็นสีที่ได้เปิดตัวครั้งแรกพร้อมกับรถ Mazda3 โดยเป็นสีที่แสดงให้เห็นถึงคุณภาพที่โดดเด่นด้วยการผสมผสานความแข็งแกร่งของโลหะและความสลิ้นไหลอันงามของพลาสติกได้อย่างลงตัว ซึ่งสีเทา โพลีเมทัล เกรย์ นี้จะเปลี่ยนไปตามองศาของแสงที่ตกกระทบบนตัวรถ อันแสดงให้เห็นถึงความเป็นชีวิตชีวาและเน้นถึงรูปลักษณ์ที่โดดเด่นของตัวรถ



เบาะหนังแบบ Perforated

เบาะหนังแบบ Perforated ได้ถูกเพิ่มเติมขึ้นมาเพื่อแสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ความเป็นสปอร์ตมากยิ่งขึ้น แต่ในขณะเดียวกันก็เอื้อประโยชน์ต่อการใช้สอยในการช่วยลดซับเสียงภายในห้องโดยสาร ช่วยในเรื่องความรู้สึกและการสัมผัสที่ได้รับจากคุณภาพของหนังเกรดพรีเมียม รวมถึงช่วยเพิ่มสุนทรียภาพระหว่างขับขี่ด้วยห้องโดยสารที่เงียบสงบ ซึ่งแสดงถึงเอกลักษณ์ของตัวรถ

ตกแต่งภายในใหม่

ด้ายสีเทาได้ถูกนำมาใช้เพื่อเดินตะเข็บส่วนที่เป็นหนังภายในรถยนต์แทนด้ายสีแดง ซึ่งสีเทานี้จะโดดเด่นตัดกันได้ดีกับส่วนที่เป็นสีดำของภายในแสดงถึงคุณภาพที่พรีเมียมยิ่งขึ้น





18 °C 5220 km
E ← 305 km → F



คิ้วขอบประตูสแตนเลส


คิ้วขอบประตูสแตนเลสนี้จะติดตั้งสายตาทันทีที่เปิดประตูรถยนต์ ซึ่งไม่ได้เพียงแค่เสริมภาพลักษณ์ที่ทันสมัยเท่านั้น แต่ยังช่วยเพิ่มคุณประโยชน์ด้านการใช้งานอีกด้วย

ระบบช่วยหยุดรถอัตโนมัติแบบ Advance (Advanced SCBS)

ระบบความปลอดภัยด้วยระบบช่วยหยุดรถอัตโนมัติแบบ Advance ซึ่งระบบนี้จะช่วยเตือนเมื่อมีรถยนต์หรือคนเดินถนน

ด้านหน้ารถ และระบบจะช่วยหยุดรถโดยอัตโนมัติเพื่อช่วยป้องกันการชนและช่วยลดความรุนแรงเมื่อเกิดอุบัติเหตุ

กุญแจรีโมทแบบใหม่

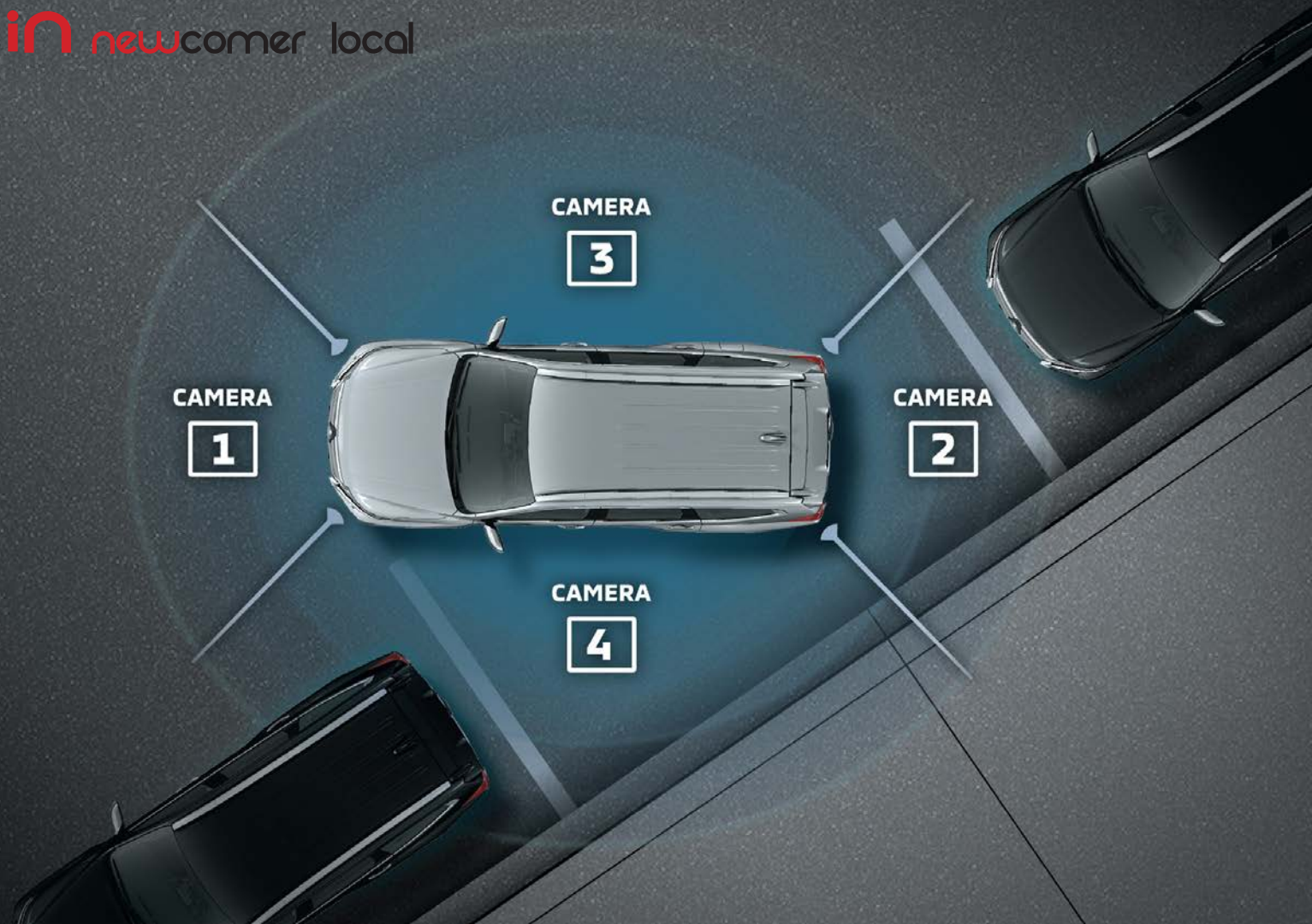
การออกแบบกุญแจรีโมทนั้นได้เปลี่ยนมาใช้เป็นรูปแบบที่ใช้ในรถเจเนอเรชั่นใหม่ของมาสด้า เช่นเดียวกับกุญแจรีโมทของรถ Mazda3 และ CX-30 

มิทซูบิชิ เติมรุ่มย่อยใส่ความคุ้ม

PAJERO SPORT GT-PLUS

มิทซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด เสริมทัพกลุ่มรถอเนกประสงค์ มิทซูบิชิ ปาเจโร สปอร์ต ใหม่ ด้วยการเปิดตัวรุ่นย่อยใหม่ มิทซูบิชิ ปาเจโร สปอร์ต จีที พลัส สำหรับผู้ที่ชื่นชอบรถอเนกประสงค์ มาพร้อมคุณสมบัติอันครบครันและฟีเจอร์ยอดนิยมน ได้แก่ ระบบเปิด-ปิดประตูท้ายด้วยไฟฟ้า พร้อมระบบแฮนด์ฟรีและปุ่มปิดฝาท้ายพร้อมล้อกรด และจอภาพขนาด 12.1 นิ้ว มาพร้อมกันเบาะและหุ้มพวงมาลัยเพื่อความบันเทิงสำหรับผู้โดยสารตอนหลัง





ครบครันด้วยอุปกรณ์อำนวยความสะดวกสบายต่างๆ อาทิ ระบบ Brake Auto Hold เบรกอัตโนมัติเมื่อจอดอยู่กับที่ (BAH) ระบบเบรกมือควบคุมด้วยไฟฟ้าอัตโนมัติ (APB) กล้องมองภาพรอบคัน (MAM) และเซ็นเซอร์ช่วยจอด มิตซูบิชิ ปาเจโร สปอร์ต จีที พลัส ใหม่ “พลัสทางเลือกใหม่ ให้ชีวิตเหนือระดับ” มีราคาจำหน่ายเริ่มต้นที่ 1,349,000 บาท

มิตซูบิชิ ปาเจโร สปอร์ต จีที พลัส ใหม่ มาพร้อมกับชุดไฟหน้าแบบโปรเจกเตอร์ Bi-LED พร้อมระบบปรับระดับลำแสงอัตโนมัติ มาพร้อมไฟส่องสว่างเวลากลางวันแบบ Spectrum LED ไฟส่องสว่างขณะเลี้ยวและไฟตัดหมอกหน้าแบบ LED ไฟท้ายแบบ LED เสอาอากาศแบบครีบลาม ล้ออัลลอยสีทูโทนขนาด 18 นิ้ว



ภายในห้องโดยสารกว้างขวาง พร้อมเบาะหนังทุกที่นั่ง ที่นั่งด้านคนขับปรับระดับได้ 8 ทิศทางด้วยระบบไฟฟ้า สะดวกสบายมากขึ้นทั้งที่บริเวณหัวเข่าและที่พนักแขน แผงประตูและคอนโซลกลางตกแต่งด้วยวัสดุบุนุ่มเพิ่มความหรูหราและช่วยลดเสียงรบกวนจากภายนอก ระบบปรับอากาศอัตโนมัติ แบบปรับแยกอุณหภูมิอิสระ ซ้าย-ขวา พร้อมติดตั้งช่องจ่ายกระแสไฟฟ้าและช่อง USB สำหรับชาร์จอุปกรณ์ พร้อมระบบ M-Connect แอปพลิเคชันอัจฉริยะที่ช่วยแจ้งสถานะตัวรถและข้อมูลสำคัญต่างๆ พร้อมรองรับการใช้งานด้วยภาษาไทย หุ่นหรรษา ครบครันคุ้มค่า ครอบคลุมและรองรับทุกการใช้งาน ด้วยเครื่องยนต์ MIVEC VG Turbo ขนาด 2.4 ลิตร 181 แรงม้าที่ 3,500 รอบต่อนาที แรงบิด 430 นิวตันเมตรที่ 2,500 รอบต่อนาที รองรับเชื้อเพลิงดีเซล B20 มอบอัตราร่วงตอบสนองอย่างดีเยี่ยมและต่อเนื่อง ด้วยเกียร์อัตโนมัติ 8 สปีดพบกับ มิทซูบิชิ ปาเจอร์ สปอร์ต จีที พลัส ใหม่ ได้ที่โชว์รูม มิทซูบิชิ ทั่วประเทศได้แล้ววันนี้ ๓

ฮอนด้า เพลย์โอม

HONDA CR-V MY2020



บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด เปิดตัวนวัตกรรมพรีเมียมเอสยูวีไอคอนของฮอนด้า “ซีอาร์-วี ใหม่” ในไทยเป็นประเทศแรกของภูมิภาคเอเชียและโอเชียเนีย ด้วยดีไซน์ภายนอกที่ตอกย้ำความสปอร์ตหรูหราและความแข็งแกร่งในทุกมิติ พรีเมียมยิ่งขึ้นด้วยหลังคาชั้นรูปไฟฟ้าแบบพาโนรามาและไฟเลี้ยวด้านหน้าแบบ LED Sequential เสริมความมั่นใจในทุกการเดินทางด้วยเทคโนโลยีความปลอดภัยอัจฉริยะ ฮอนด้า เซนส์ซึ่ง (Honda SENSING) และนวัตกรรมเชื่อมต่อเพื่อการสื่อสารระหว่างผู้ขับขี่และรถยนต์ ฮอนด้า คอนเนค (Honda CONNECT) ครบครันด้วยเทคโนโลยีอำนวยความสะดวกสบายล้ำสมัยระดับพรีเมียม

ภายในห้องโดยสารกว้างขวางสะดวกสบาย ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์การใช้งานทั้งแบบ 7 ที่นั่งและ 5 ที่นั่ง มาพร้อมขุมพลังการขับเคลื่อนทั้งเครื่องยนต์ 1.6 ลิตร i-DTEC DIESEL TURBO และเครื่องยนต์เบนซินขนาด 2.4 ลิตร DOHC i-VTEC มาพร้อมสีใหม่สีน้ำเงินคอสมิก ในราคา 1,369,000 - 1,759,000 บาท พร้อมมอบข้อเสนอพิเศษ ดอกเบี้ยพิเศษ 1.99% หรือเลือกรับข้อเสนอ “Double Smile” ผ่อนเริ่มต้นเพียงเดือนละ 18,000 บาท พร้อมฟรีประกันภัย 1 ปี เปิดให้ลูกค้าได้สัมผัสในงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 41 และที่โชว์รูมฮอนด้า* ตั้งแต่ 13 กรกฎาคม 2563 เป็นต้นไป



WE SEE.
WE ARE.



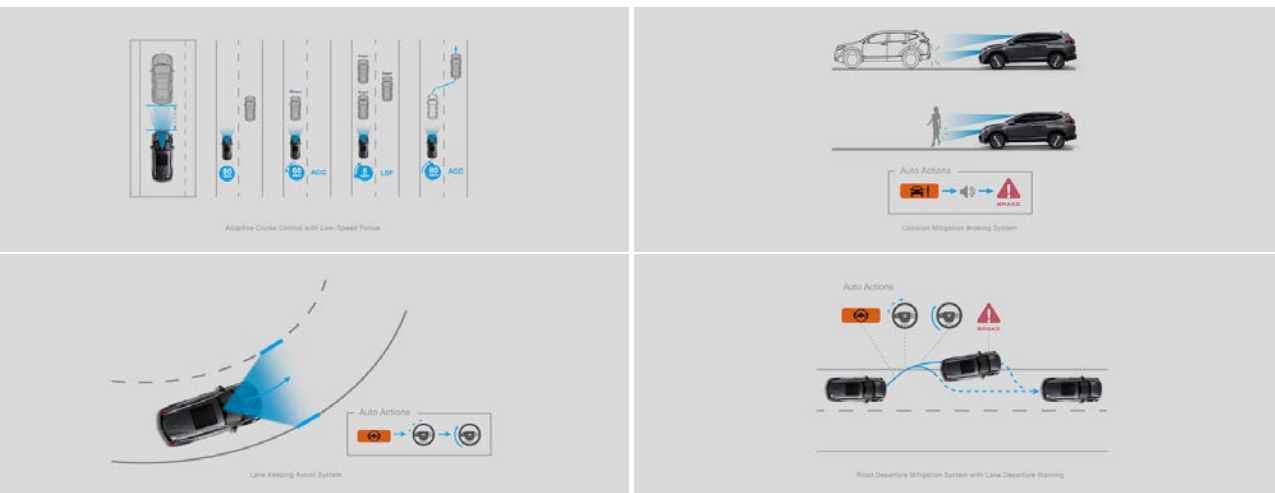
ดีไซน์ภายนอกหรูหราและแข็งแกร่งในทุกมุมมอง

- ตอกย้ำความพรีเมียมเหนือระดับด้วยหลังคาชั้นรูปไฟฟ้าแบบพาโนรามา (Panoramic Sunroof) พร้อมระบบเปิด-ปิดแบบ One-Touch
- เสริมอารมณ์ความสปอร์ตยิ่งขึ้นด้วยกระจังหน้าแบบ Gloss Black และกันชนหน้า-หลังดีไซน์ใหม่
- ฝากระโปรงท้ายตกแต่งด้วยโครเมียมรมดำและไฟท้ายรมดำ
- ไฟหน้าแบบ FULL LED มาพร้อมไฟส่องสว่างสำหรับการขับขี่ในเวลากลางวันแบบ LED (Daytime Running Light - DRL) พร้อมไฟเลี้ยวด้านหน้าแบบ LED Sequential และไฟท้ายแบบ FULL LED
- โดดเด่นด้วยเส้นสายที่เฉียบคมพร้อมล้ออัลลอยดีไซน์สปอร์ตใหม่ขนาด 18 นิ้ว



มั่นใจในทุกการเดินทางด้วยเทคโนโลยีความปลอดภัยอัจฉริยะ ฮอนด้า เซนส์ซิ่ง (Honda SENSING) ได้แก่

- ระบบเตือนการชนรถและคนเดินถนนพร้อมระบบช่วยเบรก (Collision Mitigation Braking System: CMBS)
- ระบบควบคุมความเร็วอัตโนมัติแบบแปรผันพร้อมระบบปรับความเร็วตามรถยนต์คันหน้าที่ความเร็วต่ำ (Adaptive Cruise Control with Low-Speed Follow: ACC with LSF)
- ระบบช่วยควบคุมรถให้อยู่ในช่องทางเดินรถ (Lane Keeping Assist System: LKAS)
- ระบบเตือนและช่วยควบคุมเมื่อรถออกนอกช่องทางเดินรถ (Road Departure Mitigation System with Lane Departure Warning : RDM with LDW)
- ระบบปรับไฟสูงอัตโนมัติ (Auto High-Beam: AHB)



และยังมาพร้อมเทคโนโลยีความปลอดภัยอันล้ำสมัย อาทิ ระบบแสดงภาพมุมอับสายตาขณะเปลี่ยนเลน (Honda LaneWatch) ระบบช่วยเตือนความเหนื่อยล้าขณะขับขี่ (Driver Attention Monitor) (ทุกรุ่น) ตรวจจับความเหนื่อยล้าของผู้ขับขี่ผ่านการควบคุมพวงมาลัยและแจ้งเตือนผ่านหน้าจอ TFT พร้อมการสั่นเตือนที่พวงมาลัย ระบบเพิ่มความคล่องตัวในการขับขี่ (Agile Handling Assist) อีกทั้งนวัตกรรมเชื่อมต่อเพื่อการสื่อสารระหว่างผู้ขับขี่และรถยนต์ ฮอนด้า คอนเนค (Honda CONNECT) เป็นต้น



ดีไซน์ภายในกว้างขวางสะท้อนความหรูหรา ครบครันด้วยอุปกรณ์อำนวยความสะดวกสบายระดับพรีเมียม

ภายในห้องโดยสารมาพร้อมแผงคอนโซลขนาดใหญ่ ตกแต่งด้วยลายไม้และวัสดุสีดำ Piano Black มีทั้งแบบเบาะนั่ง 3 แถว 7 ที่นั่ง และแบบ 2 แถว 5 ที่นั่ง ครบครันด้วยอุปกรณ์อำนวยความสะดวกสบายระดับพรีเมียม อาทิ อุปกรณ์ชาร์จไฟแบบไร้สาย (Wireless Charger) กระจกมองข้างแบบพับเก็บอัตโนมัติ (ควบคุมด้วยรีโมท) (Auto Foldable Side Door Mirror) ระบบบันทึกตำแหน่งเบาะนั่งของผู้ขับขี่ (Driver Memory Seat) เบาะนั่งด้านคนขับปรับไฟฟ้า 8 ทิศทาง พร้อมปุ่มปรับด้านหลังไฟฟ้า 4 ทิศทาง กระจกมองหลังปรับลดแสงอัตโนมัติ (Auto Dimming Rear View Mirror) (ทุกรุ่น) ระบบปรับอากาศอัตโนมัติแบบปรับอุณหภูมิแยกอิสระซ้าย/ขวา i-Dual Zone



และระบบปรับอากาศสำหรับผู้โดยสารแถว 2 และแถว 3 (รุ่น 7 ที่นั่ง) เหนือระดับด้วยเทคโนโลยีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต อาทิ ระบบเครื่องเสียงหน้าจอสัมผัสขนาด 7 นิ้ว แบบ Advanced Touch รองรับการเชื่อมต่อ Apple CarPlay และระบบสั่งการด้วยเสียง Siri ระบบนำทางเนวิเกเตอร์ (เฉพาะรุ่น 4WD) มาตรวัดพร้อมหน้าจอแสดงข้อมูลการขับขี่แบบ TFT ซึ่งสามารถแสดงผลฟังก์ชันการใช้งานที่หลากหลายควบคุมทุกการสั่งงานได้อย่างง่ายดายผ่านพวงมาลัยมัลติฟังก์ชันพร้อมปุ่มควบคุมระบบเครื่องเสียง และปุ่มรับ-วางสายโทรศัพท์ เป็นต้น

พร้อมตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์และทุกการใช้งานด้วยฝากระโปรงท้ายเปิด-ปิดอัตโนมัติด้วยระบบไฟฟ้า พร้อมระบบแฮนด์ฟรี (Hands-free Power Tailgate) (ทุกรุ่น) สะดวกสบายด้วยการควบคุมการเปิด-ปิดด้วยรีโมท และปรับระดับความสูงของการเปิดฝากระโปรงท้ายได้ตามต้องการ ดีไซน์ทุกพื้นที่การใช้งานได้ด้วยเบาะนั่งที่สามารถปรับเปลี่ยนเพื่อรองรับผู้โดยสารและการใช้งานที่หลากหลาย พร้อมด้วยช่องเก็บของบริเวณคอนโซลกลางที่สามารถปรับเปลี่ยนเพื่อให้เข้ากับการใช้งานได้ถึง 3 แบบ





มาพร้อม 2 ขุมพลังขับเคลื่อน ได้แก่

- เครื่องยนต์ดีเซล 1.6 ลิตร i-DTEC DIESEL TURBO 4 สูบ ให้กำลังสูงสุดถึง 160 แรงม้า ที่ 4,000 รอบต่อนาที ด้วยแรงบิดสูงสุดที่ 350 นิวตัน-เมตรที่ 2,000 รอบต่อนาที ซึ่งเทียบเท่ากับเครื่องยนต์ดีเซลขนาดใหญ่ ผสานการทำงานกับระบบเกียร์อัตโนมัติ 9 สปีด เป็นระบบเกียร์ไฟฟ้าที่ควบคุมการเปลี่ยนเกียร์ด้วยสวิตช์ (Shift by Wire) ให้ทั้งอัตราเร่งและอัตราการประหยัดน้ำมันที่ดีเยี่ยมสูงถึง 17.9 กิโลเมตร/ลิตร โดยมาพร้อมระบบขับเคลื่อนสี่ล้อ 4WD

- เครื่องยนต์เบนซิน 2.4 ลิตร DOHC i-VTEC 4 สูบ ให้กำลังสูงถึง 173 แรงม้าที่ 6,200 รอบต่อนาที ด้วยแรงบิดสูงสุดที่ 224 นิวตัน-เมตรที่ 4,000 รอบต่อนาที ผสานการทำงานกับเกียร์อัตโนมัติแบบ CVT ให้การตอบสนองที่ทันใจ พร้อมรองรับพลังงานทางเลือก E85 และ E20 มีให้เลือกทั้งระบบขับเคลื่อนสองล้อ 2WD และระบบขับเคลื่อนสี่ล้อ 4WD



ฮอนด้า ซีอาร์-วี ใหม่ มีให้เลือกทั้งหมด 5 รุ่น ดังนี้


เครื่องยนต์ดีเซล

- รุ่น DT-EL 4WD 7 ที่นั่ง ราคา 1,759,000 บาท

เครื่องยนต์เบนซิน

- รุ่น 2.4 EL 4WD 7 ที่นั่ง ราคา 1,579,000 บาท
- รุ่น 2.4 E 7 ที่นั่ง ราคา 1,419,000 บาท

- รุ่น 2.4 ES 4WD 5 ที่นั่ง ราคา 1,529,000 บาท
- เครื่องยนต์เบนซิน รุ่น 2.4 S 5 ที่นั่ง ราคา 1,369,000 บาท

โดยมีให้เลือกทั้งหมด 5 สี ได้แก่ สีใหม่ สีน้ำเงินคอสมิก (เมทัลลิก) สีดำคริสตัล (มุก) สีเทาโมเดิร์นสตีล (เมทัลลิก) สีขาวแพลทินัม (มุก) และสีเงินลูনার (เมทัลลิก) 

บริดจสโตนเปิดตัว **POTENZA** **ADRENALIN RE004**

ให้ทุกโค้ง โค้งให้คุณ คุณทุกโค้ง!!!

บริษัท บริดจสโตนเชลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำด้านการผลิตยางรถยนต์ระดับโลก เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “POTENZA Adrenalin RE004” กับคอนเซ็ปต์ที่จะปลุกทุกความเร้าใจ “ให้ทุกโค้ง โค้งให้คุณ” ด้วยสุดยอดนวัตกรรมยางรถยนต์ อีกระดับของการขับขี่แบบสปอร์ต ที่ผ่านการวิจัยและพัฒนาด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงของบริดจสโตน เพื่อส่งมอบประสบการณ์การขับขี่ที่เหนือกว่า มาพร้อมกับดีไซน์สปอร์ตเต็มพิกัดเพื่อการควบคุมอย่างเหนือชั้น สร้างขึ้นเพื่อการเข้าโค้งอย่างแม่นยำ เต็มเต็มความเร้าใจให้ชีวิตในเมือง และด้วยสมรรถนะของ POTENZA Adrenalin RE004 ที่สามารถยึดเกาะถนนได้อย่างดีเยี่ยมทั้งในสภาพถนนแห้งและเปียก ทำให้ผู้ขับขี่สามารถเข้าโค้งได้อย่างแม่นยำ ควบคุมรถได้อย่างมั่นใจในทุกเส้นทาง



ต่อยอดความสำเร็จจากผลิตภัณฑ์ยอดนิยมของบริดจสโตนอย่าง POTENZA Adrenalin RE003 ที่บริดจสโตนได้มีการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบคุณภาพที่เหนือกว่าให้แก่ผู้ขับขี่ โดยในปีนี้อัตลักษณ์พร้อมนำเสนอ POTENZA Adrenalin RE004 ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความโดดเด่น คือ

ร่องดอกยางแบบพิเศษ (Triple and Half Grooves) ซึ่งจะช่วยกระจายแรงกดบริเวณหน้าสัมผัสของยางกับพื้นถนน และช่วยลดการตอบสนองต่อพวงมาลัย จึงทำให้สามารถเข้าโค้งและควบคุมรถได้อย่างมั่นใจแม้ขับขี่ด้วยความเร็วสูงหรือขับขี่บนพื้นถนนเปียก

บล็อกดอกยางด้านในขนาดใหญ่ (Wide Inside Rib) ซึ่งจะช่วยเพิ่มพื้นที่หน้ายางให้สัมผัสกับพื้นถนนได้มากขึ้น กระจายแรงกดได้มากขึ้น จึงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการยึดเกาะถนนบนพื้นแห้งและพื้นเปียกอย่างดียเยี่ยมร่องยางรูปตัว A สไตล์สปอร์ตเต็มพิกัด (“A” Shape and Aggressive Groove) เอกลักษณ์เฉพาะของยาง POTENZA Adrenalin นอกเหนือจากความเท่ห์ของดีไซน์รูปตัว A ที่ดูโฉบเฉี่ยวทันสมัยแล้วนั้น ร่องยางดีไซน์ตัว A นี้ยังช่วยเพิ่มความแข็งแรงของบล็อกดอกยางลดการบิดตัวของยางขณะขับขี่ จึงทำให้ควบคุมรถได้อย่างแม่นยำ



POTENZA Adrenalin RE004

ดีไซน์เพื่อการควบคุมอย่างเหนือชั้น
สร้างขึ้นเพื่อเข้าโค้งอย่างแม่นยำ
เติมเต็มความเร้าใจให้ชีวิตในเมือง

Triple & Half Grooves
ร่องดอกยางแบบพิเศษ
ช่วยกระจายแรงกดบริเวณหน้าสัมผัสของยาง
กับพื้นถนนอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้เข้าโค้งและ
หยุดรถได้อย่างนิ่ง ทั้งในสภาพถนนแห้งและเปียก

Wide Inside Rib
บล็อดดอกยางด้านในขนาดใหญ่
ช่วยเพิ่มพื้นที่หน้าสัมผัสพื้นถนน
ได้มากขึ้น ส่งผลให้ยึดเกาะรถอย่างมั่นคง
ทั้งในสภาพถนนแห้งและเปียก



ภาพเปรียบเทียบคุณสมบัติของยาง
(เปรียบเทียบยาง Adrenalin RE003)

RE003	RE004
ความถี่ของบล็อก	ความถี่ของบล็อก
ความถี่ของบล็อก	ความถี่ของบล็อก
บล็อกยาง	บล็อกยาง
บล็อกยาง	บล็อกยาง
บล็อกยาง	บล็อกยาง
บล็อกยาง	บล็อกยาง

"A" Shape & Aggressive Groove
ร่องยางรูปตัว A สไลด์สปอร์ตเต็มพิทช์
ด้วย DNA ของ Adrenalin
ช่วยเพิ่มความเร็วของบล็อกดอกยาง
ลดการบิดตัวของยางขณะมีแรง
ส่งผลให้ตอบสนองของพวงมาลัยได้อย่างนิ่งและ
ควบคุมรถได้อย่างแม่นยำ

สิ่งสำคัญคือ...
+ แรงยึดเกาะ: สูงกว่ายาง Bridgestone
+ อัตราสิ้นเปลือง: Honda Civic 1.3 Turbo (1600)
+ เสียง: 225/40R18 92W XL
+ ความทนทาน: 18 ล้าน กม.
+ ความปลอดภัย: 225/225 Kpc

สินพิลาความเร้าใจให้คุณเข้าถึง "อีกระดับของการขับขี่แบบสปอร์ต" ด้วย Bridgestone POTENZA Adrenalin RE004 ในเดือนนี้ด้วยคุณสมบัติที่ช่วยเสริมการควบคุมอย่างแม่นยำ
ของยางชนิดนี้ในการเข้าโค้งทุกรูปแบบ ยึดเกาะบนถนนเปียกหรือแห้ง นิ่งได้ในทุกสภาวะ จึงไม่ดื้อแปดทางทุกขณะ-สู่ประสบการณ์การขับขี่ที่แตกต่างจากรองรถ
ด้วยยางที่เต็มเต็มการไม่รีรอในเมืองให้ยังเร้าใจ สไลด์สนุกไม่แพ้กันด้วยอะดเรนาลีน

BRIDGESTONE



มร.พุมิதாகะ ทาคาคะ ออคะ กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ไทยบริดจสโตน จำกัด และ บริษัท บริดจสโตนเซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด

อีกทั้งด้วยนวัตกรรมการผลิตยางชั้นสูงของบริดจสโตน จึงทำให้ ส่วนผสมหลักของยางอย่าง ซิลิกา มีการกระจายตัวอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งช่วยให้ตอบสนองพวงมาลัยได้อย่างฉับไวและควบคุมรถได้อย่างแม่นยำ และยังช่วยลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย นอกจากนี้ POTENZA Adrenalin RE004 ยังได้รับการทดสอบและพร้อมรองรับสมรรถนะทางด้านการยึดเกาะถนนบนพื้นเปียก ความต้านทานการหมุน และเสียงจากยางที่สัมผัสผิวถนน ตามมาตรฐาน ECE R117-02 ซึ่งเป็นมาตรฐานระดับสากลที่กำกับดูแลโดย คณะกรรมาธิการเศรษฐกิจของยุโรปแห่งสหประชาชาติ (United Nations Economic Commission for Europe: UNECE)

จึงมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ POTENZA Adrenalin RE004 ของบริดจสโตน นั้น ถูกทดสอบมาแล้วว่าเปี่ยมไปด้วยคุณภาพตามมาตรฐานสากล

มร.พุมิதாகะ ทาคาคะ ออคะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท บริดจสโตน เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “ยาง POTENZA รุ่นล่าสุดนี้ได้ผ่านการวิจัยและพัฒนาด้วยเทคโนโลยีชั้นสูงของบริดจสโตน ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริดจสโตนได้มีการเฝ้าติดตามและการวิจัยตลาดอย่างต่อเนื่อง รวมถึงความต้องการและพฤติกรรมของผู้ใช้เป็นอย่างดี เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้ยาง เพื่อส่งมอบคุณภาพที่เหนือกว่าแก่ลูกค้าบริดจสโตนทุกท่าน”



ผลิตภัณฑ์ POTENZA Adrenalin RE004 ของบริดจิสโตน ยังได้มีการวางจำหน่ายในหลายประเทศทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก อาทิ สิงคโปร์ มาเลเซีย เกาหลี โดยผลิตภัณฑ์ POTENZA Adrenalin RE004 ที่จะวางจำหน่ายในประเทศไทย จะมีให้เลือกตั้งแต่ขอบ 15 นิ้ว จนถึงขอบ 20 นิ้ว รวมทั้งหมด 30 ขนาด ราคาเริ่มต้นที่ 3,400 - 12,250 บาท (ขึ้นอยู่กับขนาดยาง)* โดยเริ่มเตรียมความพร้อมของตลาดในประเทศไทย ตั้งแต่ช่วงกลางเดือนเมษายน 2563 เป็นต้นมา เพื่อวางจำหน่ายอย่างเป็นทางการ ณ วันที่ 1 พฤษภาคม 2563 ในช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ ของบริษัทฯ อาทิ ศูนย์บริการค็อกพิท แอค และผู้แทนจำหน่ายยางรถยนต์ บริดจิสโตนทั่วประเทศ

*สามารถดูรายละเอียดผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมได้ที่ <https://www.bridgestone.co.th/th/tire-brand/potenza> และสามารถสอบถามข้อมูลได้ที่แผนกลูกค้าสัมพันธ์หมายเลข 02-636-1555 



NEW MAZDA CX-3

ให้ชีวิตไปอีกขั้น

New Mazda CX-3 สะท้อนภาพลักษณ์และบุคลิกเฉพาะตัว ตอบสนองไลฟ์สไตล์ที่โดดเด่นในแนวทางของตัวเองด้วยดีไซน์โฉบเฉี่ยวสไตล์สปอร์ตพรีเมียมทั้งภายนอกและภายใน พร้อมสมรรถนะการขับขี่เหนือชั้นด้วยเครื่องยนต์สกายแอคทีฟเบนซิน 2.0 ลิตร และ Mazda Connect เชื่อมต่อโลกโซเซียลไม่พลาดทุกการติดต่อ เหนือกว่าด้วยเทคโนโลยีความปลอดภัยสุดล้ำ i-Activsense ให้คุณมั่นใจได้ทุกเส้นทาง ตอบรับกับการก้าวสู่อีกระดับของการใช้ชีวิตในแบบที่เป็นคุณ พบกับพรีสโตร์ครอสโอเวอร์เอสยูวีที่คุณภาพเหนือราคาได้แล้ววันนี้ที่โชว์รูมมาสด้าทั่วประเทศ



in special
www.incarsmagazine.com

scoop

in special

เอสเอไอซี และ เอ็มจี จัดสัมมนา “New Generation of Automotive” ร่วมกำหนดทิศทางรถยนต์ไฟฟ้าไทย

บริษัท เอสเอไอซี มอเตอร์-ซีพี จำกัด และ บริษัท เอ็มจี เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิต และผู้จำหน่ายรถยนต์เอ็มจีในประเทศไทย จัดสัมมนา “New Generation of Automotive” ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน เพื่อขับเคลื่อนนโยบาย และแนวทางส่งเสริมการใช้นยานยนต์ไฟฟ้า ในประเทศไทย โดยได้รับเกียรติจาก นาย สุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นประธาน



สำหรับบทสรุปที่ได้จากการปาฐกถา “Roadmap ไทย ขับเคลื่อน EV” โดย นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมนั้นมีความสำคัญตลอดจนมาตรการต่างๆดังนี้ ภาครัฐให้ความสำคัญในการผลักดันให้ประเทศไทยเปลี่ยนผ่านสู่สังคมยานยนต์ไฟฟ้า และกระตุ้นให้คนไทยเห็นถึงความสำคัญ ความจำเป็น และประโยชน์จากการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้า ซึ่งจะมีส่วนสำคัญในการลดมลพิษในอากาศในระยะยาว ซึ่งประเด็นการปล่อยมลพิษของรถยนต์สันดาปภายใน ถือเป็นตัวเร่งให้เกิดการพัฒนาการผลิตพลังงานทางเลือก เกิดเทคโนโลยียานยนต์ใหม่ๆ รวมถึงการออกกฎหมายควบคุมมลพิษจากยานยนต์เกิดขึ้น ดังจะเห็นได้จากกำหนดค่าไอเสียที่ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยเฉพาะที่มลรัฐแคลิฟอร์เนียที่มีการกำหนดค่ามาตรฐานการปล่อยมลพิษของตัวเอง เพื่อควบคุมและแก้ปัญหามลพิษ รวมไปถึงภูมิภาคอื่นๆ อย่างเช่นในประเทศในกลุ่มยุโรปก็ได้มีการออกมาตรฐานการปล่อยมลพิษของยานยนต์อย่างมาตรฐานยูโร โดยเริ่มตั้งแต่ ยูโร 1 ถึงปัจจุบันอยู่ที่มาตรฐานยูโร 6



ปัจจุบันมียานยนต์จำหน่ายทั่วโลกรวมกันกว่า 1,200 ล้านคัน ย่อมก่อให้เกิดมลภาวะทางอากาศที่มากขึ้น ดังนั้น รัฐบาลประเทศต่างๆ จึงได้มีการออกมาตรการที่เข้มงวดในเรื่องระบบท่อไอเสีย รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีให้รองรับการใช้ทั้งเครื่องยนต์และแบตเตอรี่ ไม่ว่าจะเป็น การใช้ยานยนต์ไฟฟ้าไฮบริด (Hybrid Electric Vehicle : HEV) ยานยนต์ไฟฟ้าไฮบริดปลั๊กอิน (Plug-in Hybrid Electric Vehicle : PHEV) รวมทั้งยานยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ (Battery

Electric Vehicle : BEV) รวมถึงการออกนโยบายสนับสนุนการใช้รถยนต์ประเภทนี้ อาทิ รัฐแคลิฟอร์เนียออกนโยบายการเงินในการสนับสนุนเงินให้ผู้ซื้อยานยนต์ไฟฟ้าสูงกว่า 200,000 บาทต่อคัน และการสนับสนุนให้ตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้า ทำให้ในปี ค.ศ. 2018 มีจำนวนแท่นชาร์จไฟกว่า 450,000 มากที่สุดในประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นต้น

สำหรับประเทศไทย ซึ่งเป็นฐานการผลิตยานยนต์ที่สำคัญ โดยในปี ค.ศ. 2019 มีการผลิตอยู่ในอันดับที่ 11 ของโลก และอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ถือเป็น 1 ใน 12 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) ที่มีศักยภาพและมีบทบาทสำคัญในการผลักดันเศรษฐกิจของประเทศ รัฐบาลไทยได้จัดตั้งคณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ และมีการบูรณาการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยการประชุมครั้งที่ 1 ได้มีการเห็นชอบ แผน 30@30 โดยปี ค.ศ. 2030 จะผลิตยานยนต์ไฟฟ้า 30% ของการผลิตรถยนต์ในไทย โดยแบ่งการทำงานเป็น 3 ระยะ คือ

- ระยะสั้น (2020-2022) ผลิตรถสำหรับราชการ รถสาธารณะ รถจักรยานยนต์สาธารณะ 60,000-110,000 คัน
- ระยะกลาง (2021-2025) จะผลักดัน ECO EV จำนวน 100,000-250,000 คัน และผลักดันสมาร์ท ซิตี้ บัส จำนวน 300,000 คัน
- ระยะยาว (2026-2030) ให้มีการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าประมาณ 750,000 คัน



พร้อมกันนี้ กระทรวงอุตสาหกรรมยังได้หารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเดินหน้าโครงการมาตรการยานยนต์เก่าแลกยานยนต์ไฟฟ้า (xEV) โดยการนำรถเก่าที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 15 ปี มาเปลี่ยนเป็นยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อส่งเสริมตลาดและการจัดการซากยานยนต์ โดยจะมีการศึกษาการจัดการซากยานยนต์ในประเทศไทยอย่างจริงจัง เพื่อให้เกิดการจัดการซากรถยนต์ที่เป็นระบบ ลงทุนการรีไซเคิลซากรถยนต์และแบตเตอรี่ และเข้าสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน

ด้านโครงสร้างพื้นฐานได้รองรับการส่งเสริมสถานีอัดประจุไฟฟ้า โดยใช้อัตราค่าไฟฟ้าแบบคงที่ 2.63 บาท ต่อหน่วย และตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าสาธารณะให้ตั้งภายในรัศมี 50-70 กิโลเมตร เพื่อให้ครอบคลุมการเดินทางระยะไกล ซึ่งที่ผ่านมามาภาครัฐและภาคเอกชนมีการส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นว่าประเทศไทยมีความพร้อมในการเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญแห่งหนึ่งในอนาคตอันใกล้

บทสรุปสัมมนา “New Generation of Automotive”
โดยตัวแทนจากทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน
มร.จาง ไหโป กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอสเอไอซี มอเตอร์-ซีพี จำกัด และบริษัท เอ็มจี เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด

- นิยามของ New Generation of Automotive ในมุมมองของ เอ็มจี ประกอบด้วย 3 ประเด็นสำคัญ คือ ระบบอิเล็กทรอนิกส์ ระบบไร้คนขับ และพลังงานทางเลือก สำหรับ SAIC Motor ซึ่งเป็นบริษัท



แม่ของเอ็มจี ถือเป็นหนึ่งในผู้นำทางด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าลำดับต้นๆ ของโลกที่พัฒนาเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง

- สำหรับประเทศไทยเราทำตลาดด้วยแบรนด์เอ็มจี โดยเราถือเป็นผู้จุดประกายให้เกิดกระแสนยนต์ไฟฟ้าในสังคมไทยด้วยการเปิดตัว MG ZS EV ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า 100% ที่สามารถตอบสนองความต้องการของคนรุ่นใหม่ด้วยคอนเซ็ปต์ “EASY” ที่สามารถเป็นเจ้าของได้ง่าย ดูแลรักษาได้ง่าย ใช้งานได้ง่าย เมื่อปีที่ผ่านมา

- และในปีนี้ เอ็มจีได้เดินหน้าสร้างระบบนิเวศรถยนต์ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่องด้วยการลงทุนติดตั้งจุดชาร์จในรูปแบบ DC โดยภายในปีนี้ จะมีจุดชาร์จจำนวน 100 แห่งในโซว์รูมและศูนย์บริการเอ็มจีทั่วประเทศ และวางแผนในการขยายจุดชาร์จเพิ่มอีก 1 เท่าตัวภายในปีหน้า ส่วนแผนงานในระยะที่ 2 ในการเพิ่มจำนวนสถานีชาร์จให้มากขึ้น จะเลือกสถานีที่อยู่เส้นทางหลักตามทางหลวง และแผนงานในระยะที่ 3 จะเพิ่มสถานีชาร์จที่ศูนย์การค้า ออฟฟิศ หมู่บ้าน ที่พักอาศัย นอกจากนี้ ยังมีแผนนำรถยนต์ไฟฟ้ารุ่นใหม่ รวมทั้งรถยนต์ไฟฟ้าปลั๊กอินไฮบริดเข้ามาทำตลาดอีกด้วย โดยเอ็มจีมุ่งหวังให้เกิดการบูรณาการและพร้อมที่จะสนับสนุนความร่วมมือกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สังคมยานยนต์ไฟฟ้าไทยเติบโตมากขึ้น พร้อมนำเสนอให้รัฐบาลช่วยผลักดันเรื่องสิทธิพิเศษด้านภาษี หรือการลงทุน รวมถึงการมอบสิทธิพิเศษให้กับผู้ซื้อรถยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น

นายโชคดี แก้วแสง รองเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

- ในปี พ.ศ. 2560 BOI เตรียมการลงทุนเรื่องนโยบายการลงทุนรถยนต์พลังงานไฟฟ้า ครอบคลุมทุกเรื่องการผลิต ความต้องการตลาด การส่งเสริมการลงทุน การสร้างสถานีชาร์จ รถยนต์ใช้ส่วนบุคคล รถยนต์สาธารณะ และชิ้นส่วน ในปัจจุบัน มีผู้เข้ามาลงทุนในส่วนของรถยนต์พลังงานไฟฟ้าทั้งหมด 16 บริษัท รวม 26 โครงการ

โดยมีการขอส่งเสริมการลงทุนในการผลิตรถยนต์ ประเภทไฮบริด (HEV) ปลั๊กอินไฮบริด (PHEV) รวมถึงรถพลังงานไฟฟ้า 100% (BEV) และมียอดการผลิตรวมกันกว่า 560,000 คัน เรากำลังพิจารณาส่งเสริมการลงทุนเพิ่มเติมในส่วนของสามล้อไฟฟ้า และรถจักรยานยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า ที่มีแผนการเปิดโครงการในช่วงการประชุมคณะกรรมการปีโอไอครั้งต่อไป

- สำหรับประเทศไทย BOI มองว่า เราต้องมีขีดความสามารถในการสร้างการรับรู้เรื่องนวัตกรรม ต่อยอดสู่การพัฒนาให้ได้ เราต้องเข้าใจบริบทของความต้องการ เพราะประเทศเราเป็นฐานการผลิต



รถยนต์ประเภทสันดาปภายในมานาน ดังนั้น เราต้องรีบศึกษาเพื่อจะผันตัวเป็นศูนย์กลางในการผลิตรถยนต์พลังงานไฟฟ้า ฉะนั้น เราต้องปรับตัวให้ได้และให้ทัน ทั้งเรื่องเครื่องมือ (Supply) และการขยายตลาด (Demand) ต้องดูเรื่องผู้ผลิตและผู้ใช้งานมีความพร้อมหรือไม่ ซึ่งจากแผน 30@30 เราต้องคิดกลยุทธ์เพื่อให้เกิดการลงทุนที่มากขึ้น อาทิ การผลิตรถบัสพลังงานไฟฟ้า เพื่อการใช้งานขนส่งสาธารณะ ซึ่งเป็นถือเป็นจำนวนการผลิตที่ค่อนข้างสูง

นายเสกสรร เสริมพงศ์ รองผู้ว่าการวางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA)

- การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค รับผิดชอบพื้นที่ครอบคลุม 74 จังหวัด โดยในปัจจุบัน เรามีการสร้างสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับรถยนต์พลังงานไฟฟ้า ทั้งหมด 11 แห่ง นอกจากนี้ เรายังมีแผนในการทำสถานีร่วมกับบางจาก เพิ่มอีก 62 จุด แบ่งเป็นสถานีปั้มน้ำมันบางจาก 56 จุด และส่วนพื้นที่ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอีก 6 จุด โดยจะแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2 ของ ปี พ.ศ. 2564 และในระยะถัดไป ระหว่างปี พ.ศ. 2564 - พ.ศ. 2565 เราจะดำเนินการสร้างสถานีอัดประจุไฟฟ้าอีก 64 จุด ทำให้ในปี พ.ศ. 2565 ทางกรการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จะมีสถานีอัดประจุไฟฟ้าทั้งหมด 137 จุด ซึ่งจะครอบคลุมพื้นที่ 75 จังหวัด(รวมกรุงเทพมหานคร)

- สำหรับต้นทุนในการสร้างสถานีอัดประจุไฟฟ้า เฉลี่ย 2.5 ล้านบาท ต่อหนึ่งแท่นชาร์จ

นายพรศักดิ์ อุดมทรัพย์กุล ผู้ช่วยผู้ว่าการวางแผนและพัฒนาระบบการไฟฟ้านครหลวง (MEA)

- ส่วนงานของการไฟฟ้านครหลวง ครอบคลุมพื้นที่ใน 3 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ ในปัจจุบัน เรามีสถานีอัดประจุไฟฟ้า 10 จุด จำนวน 15 แท่นชาร์จ โดยมีแผนการขยายสถานีอัดประจุไฟฟ้า เพิ่มขึ้นอีก 118 จุด รวมเป็น 128 จุด ภายในปี พ.ศ. 2565 พร้อมทั้งมีการพัฒนาแอปพลิเคชัน ในการค้นหาสถานีชาร์จไฟฟ้าทั่วประเทศ และสามารถจองแท่นชาร์จก่อนเข้ารับบริการได้ในเชิงนโยบายนั้น ทางกรการไฟฟ้านครหลวงได้มีการเร่งดำเนินการขยายสถานีชาร์จอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ เราจะส่งเสริมให้ผู้บริโภค



เข้าใจในการใช้งานรถยนต์พลังงานไฟฟ้าในชีวิตประจำวัน หากไม่ได้ ออกนอกบริเวณจังหวัดที่ใกล้เคียง รถยนต์พลังงานไฟฟ้า ในปัจจุบัน มีระยะทางวิ่งมากกว่า 200 กิโลเมตร ถือว่าเพียงพอต่อการใช้งาน สะดวกต่อการชาร์จพลังงานไฟฟ้าที่ที่พักอาศัยของผู้ใช้งาน



นายพิสิฐ รังสฤษฏ์วุฒิกุล ผู้อำนวยการสถาบันยานยนต์

• สถาบันยานยนต์เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่เป็นกลไกของภาครัฐเพื่อสนับสนุนให้กับกระทรวงอุตสาหกรรมมีพันธกิจในเรื่องของการศึกษาวิจัยในด้านเทคโนโลยียานยนต์ร่วมกับทั้งทางภาครัฐและเอกชน รวมถึงการพัฒนาบุคลากรในแวดวงอุตสาหกรรมยานยนต์ ฝึกอบรม ศูนย์ทดสอบ ตามมาตรฐาน มอก. และตามมาตรฐานต่างประเทศด้วย ปัจจุบันสถาบันยานยนต์มีที่ตั้ง 3 แห่ง ประกอบด้วย กล้วยน้ำไท ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางข้อมูล นิคมอุตสาหกรรมบางปู จ.สมุทรปราการ ทำหน้าที่ทดสอบเรื่องมลพิษ และสนามไชยเขต จ.ฉะเชิงเทรา ทำหน้าที่ทดสอบด้าน EV ทั้งรถยนต์ไฟฟ้าและรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า สำหรับ ศูนย์ทดสอบสนามไชยเขต คาดว่าจะแล้วเสร็จในช่วงเดือนตุลาคม-พฤศจิกายนนี้

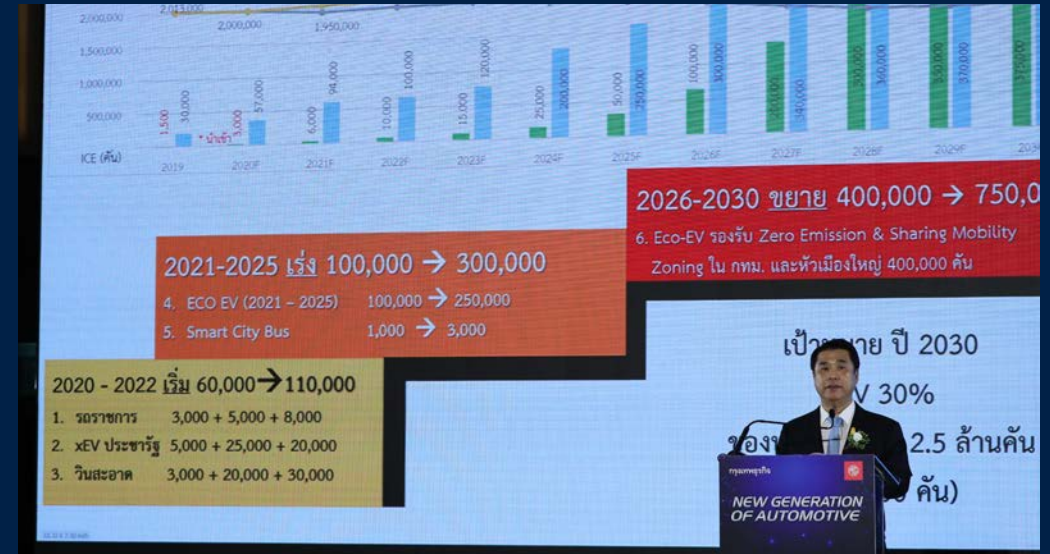
• ในส่วนของเครื่องมือที่จำเป็นต่อการทดสอบ ในปี พ.ศ. 2562 ทางสถาบันฯ ได้รับอุปกรณ์มาแล้วทั้งสิ้น 5 ชิ้น เป็นเครื่องทดสอบความแข็งแรง การชาร์จไฟ การปล่อยประจุเกิน การทนต่ออุณหภูมิไฟรั่วหรือไฟฟ้าลัดวงจร ส่วนอุปกรณ์อีก 4 ชิ้น จะเป็นงบประมาณของปี พ.ศ. 2563 ซึ่งจะทำให้ทางสถาบันฯมีเครื่องมือในการทดสอบรวมทั้งสิ้น 9 เครื่อง ในส่วนงานด้านบุคลากร เรากำลังจะมีการทำ MoU กับทางศูนย์ทดสอบผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (PTEC)

ดร. ไกรสร อัญชลีวรพันธุ์ ผู้อำนวยการศูนย์ทดสอบผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (PTEC) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

- ศูนย์ทดสอบผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ นับได้ว่าเป็น Think Tank ในด้านการทำ R&D เพราะการวิจัยที่ดีจะทำให้ประเทศสามารถพัฒนาไปได้ไกล ในอนาคตเราได้มีการจัดทำมาตรฐานแกนการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของแบตเตอรี่ Charging Station ในด้านของการกำหนดมาตรฐานเราใช้ IEC & ISO เป็นตัวกำหนด และมีการพัฒนาระบบยานยนต์ รวมถึงระบบช่วยขับขี่ ADAS ที่มีการใช้มากขึ้น เราต้องการให้มีมาตรฐานของเครื่องชาร์จ หัวชาร์จ แบตเตอรี่ แท่นชาร์จ และหัวใจสำคัญของยานยนต์ไฟฟ้าอย่างแบตเตอรี่ เพราะฉะนั้นมาตรฐานในเรื่องนี้จึงสำคัญมาก

- PTEC จะเป็นฝ่ายดูแลและควบคุมเรื่องแบตเตอรี่ผ่านขั้นตอนการทำ Lab Test ที่เป็นมาตรฐานบังคับรวมไปถึงการนำ Cell Battery ที่มีโมดูลและวงจรควบคุมแบตเตอรี่ (Battery Management System) ในการจัดการและควบคุมประจุของแบตเตอรี่ การวิจัยเรื่องการปล่อยประจุไฟฟ้า และการชาร์จไฟฟ้า ทั้งในรูปแบบ AC และ DC การตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิ และการระบายความร้อนของแบตเตอรี่

- ในด้านการทดสอบเราทดสอบตั้งแต่เรื่องอุณหภูมิแบตเตอรี่ ขณะขับขี่ ระบบระบายความร้อน การสิ้นสະเทือนขณะขับขี่ ระบบ



ความปลอดภัย และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพและคุณภาพการขับขี่ ในประเทศไทย นอกจากนี้ เรากำลังดำเนินการสร้าง Lab ทดสอบ ที่สามารถนำรถบัส 2 ชั้นที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าและมีเป็นยานยนต์อัตโนมัติ ไร้คนขับ พร้อมทั้งทดสอบโครงสร้างที่น้ำหนักเบา และรูปแบบต่างๆ รวมทั้งการควบคุมเรื่องความถี่ของรถที่จะไม่กวนการทำงานของเครื่องยนต์หรือ ซอฟต์แวร์ อื่นๆ

- ทั้งนี้ PTEC มองว่าประเทศไทย อุตสาหกรรมยานยนต์ของเราไม่ได้มีความห่างชั้นกับประเทศเพื่อนบ้าน เพราะเรามีศักยภาพที่ค่อนข้างพร้อม และประเทศไทยก็ยังเป็นศูนย์การผลิตรถยนต์ที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับ 2 ของภูมิภาคอาเซียน และส่วนสำคัญที่จะเร่งการพัฒนาของประเทศไปอีกขั้น คือการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีที่โดดเด่นจากประเทศอื่นๆ เข้ามาปรับใช้ในเมืองไทย หากเราได้เรียนรู้นวัตกรรมใหม่ๆ ก็จะสามารถทำให้เกิดการพัฒนาได้อย่างรวดเร็วมากขึ้น

เกรท วอลล์ มอเตอร์ส
เปิดทีมผู้บริหารพร้อมจับเคลื่อนเทคโนโลยี
ยานยนต์ระดับโลก

เกรท วอลล์ มอเตอร์ส ประเทศไทย จัดทัพผู้บริหารครบทีม พร้อมบุกตลาดไทย สร้างฐานยุทธศาสตร์สู่ผู้นำตลาดเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ นำโดยสามแม่ทัพใหญ่ ผู้คร่ำหวอดในวงการรถยนต์ “จาง เจียหมิง” ประธาน เกรท วอลล์ มอเตอร์ส ภูมิภาค อาเซียนและประเทศไทย, “หวัง ซื่อฮุย” รองประธานฝ่ายขายและการตลาด เกรท วอลล์ มอเตอร์ส ภูมิภาคอาเซียนและ ประเทศไทย และ “ณรงค์ สีตลาชน” กรรมการผู้จัดการ เกรท วอลล์ มอเตอร์ส ประเทศไทย เตรียมความพร้อมในการส่งมอบประสบการณ์ในการขับขี่อันยอดเยี่ยม ในฐานะ “บริษัทที่ให้บริการการขับเคลื่อน ด้วยเทคโนโลยีระดับโลก” (Global Mobility Technology Company)



มร.หวัง ซื่อฮุย (Steven Wang)
รองประธานฝ่ายขายและการตลาด
เกรท วอลล์ มอเตอร์ส ภูมิภาคอาเซียนและ
ประเทศไทย

มร.จาง เจียหมิง (Elliot Zhang)
ประธาน
เกรท วอลล์ มอเตอร์ส ภูมิภาคอาเซียนและ
ประเทศไทย

ณรงค์ สีตลาชน
กรรมการผู้จัดการ
เกรท วอลล์ มอเตอร์ส ประเทศไทย

Mr. Elliot Zhang (Elliot Zhang) ดำรงตำแหน่งประธาน เกท วอลล์ มอเตอร์ส ภูมิภาคอาเซียนและประเทศไทย หัวเรือใหญ่ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาธุรกิจทั้งด้านการผลิต การขาย และการตลาดของประเทศไทยและกลุ่มประเทศในภูมิภาคอาเซียน ด้วยประสบการณ์อันเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมรถยนต์มาหลายทศวรรษ ทั้งในด้านนวัตกรรมการวิจัยยานยนต์ การผลิต การจัดซื้อ จนไปถึงด้านการขายและการตลาด และความสำเร็จที่พิสูจน์ได้จากการนำแบรนด์รถกระบะ เกท วอลล์ (GWM Pickup) สร้างยอดขายเพิ่มถึง 7.85% จนครองอันดับหนึ่งรถกระบะที่ขายดีที่สุดในประเทศจีน รวมถึงเป็นอันดับหนึ่งของแบรนด์รถกระบะที่มียอดขายส่งออกสูงสุดติดต่อกันเป็นเวลา 23 ปี ทำให้ Mr. Zhang คือบุคคลสำคัญที่จะนำพา เกท วอลล์ มอเตอร์ส ทะยานสู่ความสำเร็จอีกครั้งในฐานะผู้นำตลาดอาเซียน

ผู้สร้างความสำเร็จที่พิสูจน์ได้จากการนำแบรนด์รถกระบะเกท วอลล์ (GWM Pickup) สร้างยอดขายเพิ่มถึง 7.85% จนครองอันดับหนึ่งรถกระบะที่ขายดีที่สุดในประเทศจีน





Mr.หวัง ซื่อฮ่วย (Steven Wang) ดำรงตำแหน่ง รองประธาน ฝ่ายขายและการตลาด เกท วอลล์ มอเตอร์ส ภูมิภาคอาเซียนและประเทศไทย ทัพหน้าผู้เชี่ยวชาญการทำตลาดของเกท วอลล์ มอเตอร์ส เปิดตลาดต่างประเทศมาแล้วทั่วโลก มีประสบการณ์อย่างเหนือชั้น ด้านการวางกลยุทธ์การตลาด การสื่อสาร และการบริหารการขาย อย่างแข็งแกร่ง จากประสบการณ์กว่า 20 ปีในอุตสาหกรรมยานยนต์ และมีความเชี่ยวชาญด้านการตลาดในระดับสากล Mr.หวัง จึงเป็น กำลังสำคัญที่ทำให้เกท วอลล์ มอเตอร์ส ประสบความสำเร็จอย่างมากในการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ ทั้งใน รัสเซีย ทวีปอเมริกาใต้ ภูมิภาคตะวันออกกลาง ทวีปแอฟริกา และออสเตรเลีย ภายใต้กลยุทธ์ โลกาภิวัตน์ (Globalization) ซึ่ง Mr.หวัง จะนำความเชี่ยวชาญระดับโลกมาขับเคลื่อนเกท วอลล์ มอเตอร์ส ในอาเซียนและประเทศไทย ให้เติบโตไม่แพ้ตลาดอื่นในต่างประเทศ

ทัพหน้าผู้เชี่ยวชาญการทำตลาดของเกท วอลล์ มอเตอร์ส เปิดตลาดต่างประเทศมาแล้วทั่วโลก มี ประสบการณ์อย่างเหนือชั้นด้านการวางกลยุทธ์การ ตลาด การสื่อสาร และการบริหารการขายอย่าง แข็งแกร่ง จากประสบการณ์กว่า 20 ปี

นายณรงค์ สิตลายน ผู้บริหารชาวไทย ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ เกรท วอลล์ มอเตอร์ส ประเทศไทย ผู้ซึ่งขึ้นชื่อว่าเป็นนักวางกลยุทธ์ที่เยี่ยมยอดและได้รับการยอมรับว่าเป็นหนึ่งในผู้นำที่มีบทบาทในวงการรถยนต์ของประเทศไทยมาอย่างยาวนาน จะเข้ามากุมบังเหียนในส่วนของงานบริหารการขาย การตลาด เครือข่ายผู้จำหน่าย และบริการของธุรกิจในเครือเกรท วอลล์ มอเตอร์ส ในประเทศไทยทั้งหมด โดยนายณรงค์มีความเชี่ยวชาญในด้านการเพิ่มยอดขายและส่วนแบ่งการตลาด การสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก เพื่อให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาประสบการณ์และความพึงพอใจของลูกค้า จากประสบการณ์ในแวดวงอุตสาหกรรมรถยนต์มากกว่า 20 ปีทั้งในด้านการขาย การตลาด บริการหลังการขาย การขยายเครือข่ายผู้จัดจำหน่าย เกิดจากการสั่งสมประสบการณ์การทำงานกับบริษัทข้ามชาติทั้งในสหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ และอีกหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย ด้วยวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลและปณิธานความตั้งใจ

เชี่ยวชาญในด้านการเพิ่มยอดขายและส่วนแบ่งการตลาด การสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก เพื่อให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาประสบการณ์และความพึงพอใจของลูกค้า จากประสบการณ์ในแวดวงอุตสาหกรรมรถยนต์มากกว่า 20 ปี





อย่างแรงกล้าที่จะนำประสบการณ์ทั้งหมด ร่วมผลักดันให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์สูงสุดจากการเปลี่ยนถ่ายเทคโนโลยี ไปสู่การใช้นวัตกรรมอัจฉริยะฉลาดเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ตลอดจนนำรูปแบบการทำธุรกิจใหม่ๆ เข้ามาสร้างประสบการณ์ในการรับบริการให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจะส่งผลลัพธ์ไปสู่การยกระดับเศรษฐกิจมหภาคและอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศไทย

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท เกรท วอลล์ มอเตอร์ส ประเทศไทย ยังเสริมแกร่งด้วยทีมผู้บริหารที่จะมาช่วยขับเคลื่อนธุรกิจในเมืองไทยและภูมิภาคอาเซียนให้เติบโต ได้แก่


1. นายครรชิต ไชยสุโพธิ์ ผู้อำนวยการฝ่ายประสานงานกิจการภายนอกองค์กรและส่วนราชการ
2. นางสาวปิยะนุช จตุรภัทร์ ผู้อำนวยการฝ่ายขาย
3. นายฐานิศร กาญจนกุล ผู้อำนวยการฝ่ายบริการหลังการขาย
4. นางสาวศุภรางค์ อนุชปรีดา ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร
5. นายชาญศักดิ์ หลายเจริญโชคชัย ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนผลิตภัณฑ์
6. นายจิรศักดิ์ ชื่นอารมณ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาดผลิตภัณฑ์

ด้วยกลยุทธ์โลกาภิวัตน์ (Globalization Strategy) ที่เกรท วอลล์ มอเตอร์ส ใช้เป็นแนวทางการขยายธุรกิจและแบรนด์ไปทั่วโลก โดยมีเป้าหมายที่จะเป็น “บริษัทที่ให้บริการการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีระดับโลก” หรือ Global Mobility Technology Company ที่สร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน ประเทศไทยถูกปักหมุดให้เป็นจุดหมายปลายทางแห่งแรกในอาเซียนของ เกรท วอลล์ มอเตอร์ส ในการรุกเข้าสู่ภูมิภาคนี้ เนื่องจากศักยภาพและความพร้อมในด้านปัจจัยต่างๆ ที่แข็งแกร่ง



โดยประเทศไทยเป็นประเทศที่มีพื้นฐานด้านอุตสาหกรรมอยู่ในระดับแนวหน้า มีโรงงานผลิตและซัพพลายเชนระดับโลก และเป็นศูนย์กลางการผลิตยานยนต์ที่ดีที่สุดแห่งหนึ่งของโลก ด้วยความพร้อมของบุคลากรแรงงานที่มีทักษะระดับสูง ตลอดจนระบบนิเวศที่พัฒนาอย่างสมบูรณ์และพื้นที่กว้างขวางเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์ที่เติบโตอย่างรวดเร็วในอนาคต นอกจากนี้ ประเทศไทยยังมีความพร้อมในการเป็นฐานการผลิตพลังงานทางเลือก

อีกหนึ่งจุดหมายของ เกท วอลล์ มอเตอร์ส มุ่งหวังให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตรถยนต์พลังงานทางเลือก ตลอดจนสามารถส่งออกไปยังประเทศที่เป็นตลาดรถยนต์พวงมาลัยขวา อาทิ ออสเตรเลียและประเทศอื่นๆ

ซึ่งเป็นอีกหนึ่งจุดหมายของ เกท วอลล์ มอเตอร์ส ที่มุ่งหวังให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตรถยนต์พลังงานทางเลือก ตลอดจนสามารถส่งออกไปยังประเทศที่เป็นตลาดรถยนต์พวงมาลัยขวา อาทิ ออสเตรเลียและประเทศอื่นๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของ เกท วอลล์ มอเตอร์ส ในการก้าวเป็นผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมยานยนต์ระดับโลก การเข้าสู่ตลาดในประเทศไทยของ เกท วอลล์ มอเตอร์ส ครั้งนี้จึงเป็นกลยุทธ์ทางธุรกิจที่น่าจับตามองในอุตสาหกรรมยานยนต์ในภูมิภาคอาเซียน เกท วอลล์ มอเตอร์ส จะนำจุดแข็งทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม มาเสริมสร้างประสบการณ์ของผู้บริโภค และพัฒนาตลาดในประเทศไทยอย่างเจาะลึกทุกเซกเมนต์ ตลอดจนเป็นหนึ่งในพันธมิตรที่จะช่วยยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดระยอง ประเทศไทย และภูมิภาคอาเซียนอย่างยิ่งยืน 

ฮอนด้าอัปเลเวลความสปอร์ต
“ซีอาร์-วี ใหม่”
ด้วยชุดแต่งโมดูล

บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด เสริมเอกลักษณ์ความแข็งแกร่ง เพิ่มดีกรีความสปอร์ตหรูหราขึ้นอีกขั้นของพรีเมียมเอสยูวีไอคอน ฮอนด้า ซีอาร์-วี ใหม่ เอาใจสายแต่งรถ ด้วยชุดอุปกรณ์ตกแต่งระดับพรีเมียมโมดูล (Modulo) รอบคัน ที่สะท้อนถึงดีไซน์การออกแบบที่โดดเด่นลงตัว เสริมด้วยหลากหลายไอเท็มพิเศษ ที่ยกระดับเอกลักษณ์ความอเนกประสงค์ ตอบโจทย์ทุกการใช้งานอย่างสมบูรณ์แบบ โดยมีให้เลือก 2 แพคเกจ ได้แก่



Sport Packag



- Sport Package ราคา 36,000 บาท ประกอบด้วย ชุดตกแต่งกันชนด้านหน้า (แบบ 2 ชั้น) ชุดตกแต่งกันชนด้านหลัง (แบบ 2 ชั้น) ชุดแผงใต้กันชนด้านหน้า บันไดข้าง (แบบ 2 ชั้น) ชุดตกแต่งกระจกมองข้าง(แบบ 2 ชั้น) และ ชุดตกแต่งฝาท้ายคิ้วโครเมียม

- Smart Package ราคา 30,500 บาท ประกอบด้วย ชุดตกแต่งกันชนด้านหน้า (แบบ 2 ชั้น) ชุดตกแต่งกันชนด้านหลัง (แบบ 2 ชั้น) ชุดแผงใต้กันชนด้านหน้า และ สปอยเลอร์หลังแบบสปอร์ต

พร้อมแนะนำไอเท็มพิเศษใหม่ ได้แก่ คิ้วตกแต่งซุ้มล้อด้านหน้า (แบบ 2 ชั้น) ราคา 2,500 บาท ปกอกท่อไอเสียสแตนเลส ราคา 1,750 บาท และ ชุดป้องกันรอยบริเวณที่เปิดประตูโครเมียม (1 ชุด มี 4 ชั้น) ราคา 1,200 บาท อีกทั้งไอเท็มชุดแต่งอื่นๆ ที่มีให้เลือกสรรอย่างหลากหลาย รองรับทุกไลฟ์สไตล์การใช้งาน อาทิ แผงครอบกันรอยขอบห้องสัมภาระ กระบะใส่ของท้ายรถ แผ่นกันห้องสัมภาระ คิ้วบันไดสแตนเลสพร้อมไฟ LED เป็นต้น



Smart Package



ฮอนด้า ซีอาร์-วี ใหม่ มาพร้อมดีไซน์ภายนอกที่สปอร์ตหรูหรา และแข็งแกร่งในทุกมิติ โดดเด่นด้วยหลังคาชั้นรูฟไฟฟ้าแบบพาโนรามา (Panoramic Sunroof) พร้อมระบบเปิด-ปิดแบบ One-Touch และ ไฟเลี้ยวด้านหน้าแบบ LED Sequential มั่นใจยิ่งขึ้นด้วยเทคโนโลยี ความปลอดภัยอัจฉริยะ ฮอนด้า เซนส์ซิ่ง (Honda SENSING) และ ฮอนด้า คอนเนค (Honda CONNECT) ภายในห้องโดยสารกว้างขวาง ครบครันด้วยฟังก์ชันอำนวยความสะดวกสบายล้ำสมัยระดับพรีเมียม

อาทิ อุปกรณ์ชาร์จไฟแบบไร้สาย ระบบบันทึกตำแหน่งเบาะนั่ง ของผู้ขับขี่ กระจกมองหลังปรับลดแสงอัตโนมัติ ฝากระโปรงท้าย เปิด-ปิดอัตโนมัติด้วยระบบไฟฟ้าพร้อมระบบแฮนด์ฟรี โดยมีให้เลือก ทั้งแบบ 7 ที่นั่งและ 5 ที่นั่งกับ 2 ชุดพลังทางเลือก เครื่องยนต์ดีเซล 1.6 ลิตร i-DTEC DIESEL TURBO และเครื่องยนต์เบนซิน 2.4 ลิตร DOHC i-VTEC มาพร้อมทางเลือกระบบขับเคลื่อนสองล้อ 2WD และ ระบบขับเคลื่อนสี่ล้อ 4WD ตอกย้ำการเป็นยนตรกรรมพรีเมียมเอส ยูวีไอคอนที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์การใช้งานได้อย่างสมบูรณ์แบบ

Modulo

Sport Package

สปอร์ตแพ็คเกจ

สีขาวแพลทินัม / PLATINUM WHITE PEARL	
08Z01-TLA-710K	36,000.- (Color NH-883P)
สีดำคริสตัล / CRYSTAL BLACK PEARL	
08Z01-TLA-740K	36,000.- (Color NH-731P)
งานดิบ / MATERIAL	
08Z01-TLA-7TOK	33,260.-*

*ค่าพ่นสี 2,740.-

ประกอบด้วย

1. ชุดตกแต่งกันชนด้านหน้า
2. ชุดตกแต่งกันชนด้านหลัง
3. ชุดแผงใต้กันชนด้านหน้า
4. บันไดข้าง
5. ชุดตกแต่งกระจกรมองข้าง
6. ชุดตกแต่งฝาท้ายคิ้วโครเมียม

Smart Package

สมาร์ทแพ็คเกจ


สีขาวแพลทินัม / PLATINUM WHITE PEARL	
08Z01-TLA-710L	30,500.- (Color NH-883P)
สีดำคริสตัล / CRYSTAL BLACK PEARL	
08Z01-TLA-740L	30,500.- (Color NH-731P)
งานดิบ / MATERIAL	
08Z01-TLA-7TOL	24,842.-*

*ค่าพ่นสี 5,658.-

ประกอบด้วย

1. ชุดตกแต่งกันชนด้านหน้า
2. ชุดตกแต่งกันชนด้านหลัง
3. ชุดแผงใต้กันชนด้านหน้า
4. สปอยเลอร์หลังแบบสปอร์ต

ลูกค้าที่สนใจ ฮอนด้า ซีอาร์-วี ใหม่ และชุดอุปกรณ์ตกแต่งระดับพรีเมียมโมดูล (Modulo) หรือข้อมูลเพิ่มเติมอื่นๆ สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ปรึกษาการขายผ่านช่องทางออนไลน์ที่ www.honda.co.th/autoshow หรือศูนย์บริการข้อมูลฮอนด้า 24 ชั่วโมง (Honda Call Center) โทร. 0 2341 7777 หรือที่โชว์รูมฮอนด้าทั่วประเทศ

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ ฮอนด้า ซีอาร์-วี ใหม่ ได้ที่ www.honda.co.th/crv รายละเอียดโปรโมชั่นและข้อเสนอพิเศษสำหรับรถยนต์ฮอนด้าได้ที่ www.honda.co.th/promotions และข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ฮอนด้า ได้ที่ www.hondaaccess.co.th 



incars magazine.com



สารคดียานยนต์ สำหรับคนรักรถ
www.incarsmagazine.com

In first drive

www.incarsmagazine.com

THINK XL

คิดได้เกินคาด ไปได้เกินใคร กับ

ALL NEW SUZUKI XL7



เมื่อเร็วๆ นี้ ทาง incarsmagazine ได้เข้าร่วมทดลองขับสอารถ ALL NEW SUZUKI XL7 รถ Crossover ที่มาแรงในขณะนี้ หลังจากที่ บริษัท ซูซูกิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้ทำการเปิดตัว ALL NEW SUZUKI XL7 ที่มาพร้อมกับนิยามว่า “THINK XL คิดได้เกินคาด ไปได้เกินใคร” กับราคาเริ่มต้น 779,000 บาท

ALL NEW SUZUKI XL7 ที่มาพร้อมด้วยเครื่องยนต์ K15B ขนาด 1.5 ลิตร กำลังสูงสุดถึง 105 แรงม้า/6,000 รอบต่อนาที แรงบิดที่ 138 นิวตันเมตรที่ 4,400 รอบต่อนาที พร้อมเกียร์อัตโนมัติ 4 สปีด โดยมีการปรับเปลี่ยนให้การขับขี่ลงตัวมากยิ่งขึ้น การออกแบบตัวรถภายนอก ขนาดใหญ่ที่มีความยาว 4,450 มิลลิเมตร ความกว้าง 1,775 มิลลิเมตร และความสูง 1,710 มิลลิเมตร

รวมถึงการออกแบบความสูงของรถให้มีระยะห่างจากพื้นถึงตัวรถมีความสูงถึง 200 มิลลิเมตร เพื่อเพิ่มวิสัยทัศน์ในการขับขี่ให้ดียิ่งขึ้น ระบบช่วงล่างได้รับการออกแบบและปรับแต่งอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้ตอบสนองการขับขี่ได้ในทุกไลฟ์สไตล์ และ ยังสร้างความนุ่มนวลในการขับขี่ได้อีกด้วย



อีกทั้งยังสร้างความมั่นใจในทุกสภาวะถนนกับเหล็กกันโคลงด้านหน้า (Front Stabilizer) ขนาดใหญ่พิเศษเพื่อสามารถลดอาการโคลงของตัวรถและเพิ่มการยึดเกาะถนนที่ดีเยี่ยม ในด้านความปลอดภัยมาพร้อมกับระบบถุงลมนิรภัย SRS คู่หน้า ระบบเบรก ABS ช่วยป้องกันล้อล็อกขณะเบรกกระทันหัน พร้อมระบบ EBD ช่วยกระจายแรงเบรกได้อย่างสมดุล เสริมด้วยระบบควบคุมเสถียรภาพในการทรงตัว ESP

และการปรับแต่ง module ที่พวงมาลัยที่เพิ่มสมรรถนะในการขับขี่ให้เข้าโค้งได้แม่นยำ รวมทั้งระบบช่วยการออกตัวขณะอยู่บนทางลาดชัน (Hill Hold Control) จุดยึดเบาะสำหรับเด็ก ISOFIX และ Top tether กล้องมองภาพพร้อมเซ็นเซอร์ที่ กระจกยะในขณะถอยหลังได้อย่างแม่นยำ ปลอดภัยยิ่งขึ้นด้วยการป้องกันการโจรกรรมด้วยระบบกุญแจนิรภัย Immobilizer





สำหรับ ALL NEW SUZUKI XL7 รถยนต์ที่ตอบโจทย์ความกว้างขวางและสะดวกสบายด้วยที่นั่ง 3 แถว 7 ที่นั่ง เบาะนั่งแถวที่สองปรับพับแยกเบาะแบบ 60:40 สามารถเลื่อนสไลด์ได้ 240 มิลลิเมตรเพื่อการเข้า-ออกแถวที่สามได้อย่างสะดวกและง่ายดาย

และเบาะนั่งแถวที่สามปรับพับแยกเบาะแบบ 50:50 สามารถปรับพับเบาะนั่งได้หลายรูปแบบเพื่อตอบสนองการใช้งานที่หลากหลาย ระบบปรับอากาศด้านหลังสำหรับที่นั่งแถวสองและแถวสามเพื่อความเย็นสบายอย่างทั่วถึงทั้งห้องโดยสาร สะดวกยิ่งกว่าด้วยช่องเครื่องดื่ม 8 ตำแหน่ง



มาเริ่มกันที่การขับขี่แต่ช่วงแรกแอดมินได้รับเป็นผู้โดยสารทั้งด้านหน้าและด้านหลัง บอกได้เลยว่าสำหรับความสูง 158 นิ้วได้สบายยืดขาได้เต็มที่ หน้าจอสัมผัสขนาดใหญ่ 10 นิ้ว มาพร้อมระบบปรับแต่งเสียงและประมวลผลในแบบดิจิทัล (Digital Sound Processor) เพิ่มมิติและความสุนทรีย์ให้กับเสียงเพลง พร้อมฟังก์ชันเชื่อมต่อ Bluetooth การเชื่อมต่อสมาร์ทโฟน Apple CarPlay, Android Auto

รวมไปถึงช่องเชื่อมต่อ USB และ HDMI ที่บริเวณคอนโซลหน้า อีกทั้งช่องจ่ายไฟสำรอง 12V มากถึง 3 ตำแหน่ง เพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้ขับขี่และผู้โดยสารได้อย่างลงตัว หลังจากได้ทดสอบการนั่งแล้วก็มาถึงช่วงขับของแอดมิน ปรับเปลี่ยนระดับพวงมาลัยและที่นั่งให้ลงตัวเหยียบคันเร่งก็พุ่งเลย ไม่ต้องรอรอบไม่อืด หนืด คันนี้รับรองทันใจวัยรุ่นแน่นอน





การขับเข้าโค้งก็ห็นหันนับแถมไปต่อได้อย่างสบายใจ ยอมรับได้
เลยว่าทางซุซูกิได้ทำการบ้านมาดีจริง พอช่วงเข้าทางเขาใหญ่ถนนก็
ค่อนข้างปิบ ก็พอมีจังหวะได้แข่งลองเร่งเครื่องแบบไม่ต้องรอรอบก็ไปได้
สวย สวยไม่รอใครเลย ระยะทางกว่า 100 กิโลเมตรทำให้รับรู้ได้ว่ายอดเยี่ยม
น่าจะไปได้ดี

ท้ายนี้หากใครสนใจลองแวะไปโชว์รูมเพื่อทดลองขับและรับโปรโมชั่น
ดีกันได้ ใกล้ที่ไหนก็ไปที่นั่นนะจ๊ะ (ก)

VROOOM

เชิญสื่อมวลชนทดสอบ

BAJAJ Pulsar & Dominar กว่า 1,300 กิโลเมตร

นายวรท กมลโชติรส รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท วรุม จำกัด กล่าวว่าภายหลังจากที่ทางบริษัทฯ ได้ทำการเปิดตัวรถจักรยานยนต์บาจาจครบทุกรุ่นในงานมอเตอร์โชว์ที่ผ่านมา เราได้ผลตอบรับที่ดีจากสื่อมวลชนและลูกค้า โดยเฉพาะเรื่องการทดสอบขับขี่ที่เป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ลูกค้าได้พิจารณาตัดสินใจเลือกแบรนด์บาจาจของเรา



ดังนั้นเพื่อเป็นสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้ามากยิ่งขึ้น ทางบริษัทฯ จึงได้เชิญสื่อมวลชนสายยานยนต์ร่วมทดสอบสมรรถนะ และสัมผัสประสบการณ์การขับขี่รถจักรยานยนต์บาจากรอบทุกรุ่นในทุกสภาพถนน 3 วัน 3 เส้นทาง เริ่มจากกาญจนบุรี ระยอง และจบที่ปลายทางที่เขาใหญ่

ซึ่งในการทดสอบครั้งนี้สื่อมวลชนจะได้สัมผัสถึงเทคโนโลยีของรถจักรยานยนต์บาจากรวมถึงสมรรถนะที่ทรงพลังของเครื่องยนต์ที่ให้อำนาจในการควบคุมให้กับผู้ขับขี่ ทำให้ทุกเส้นทางการเดินทางไม่ว่าจะเป็นทางโค้ง คดเคี้ยว หรือในสถานการณ์ที่ต้องการอัตราเร่ง เต็มไปด้วยความสะดวกรสบาย สนุกสนาน และมีความปลอดภัย





วрум ไทยแลนด์ได้วางแผนเช็ปต์ในการทดสอบ ขับขี่ตามคอนเซ็ปต์ของรถจักรยานยนต์บาจาคือ แรง แกร่ง เท่ เราเตรียมรถจักรยานยนต์บาจาคือให้สื่อมวลชน สายยานยนต์ได้ร่วมทดสอบสมรรถนะทั้งหมด 4 รุ่น ด้วยกันคือ Pulsar NS 160, Pulsar NS 200, Pulsar RS 200 และ Dominar 400 โดยเลือกเส้นทาง ที่แตกต่างกันถึง 3 เส้นทางใน 3 วัน แต่ละวันจะเดินทาง ทดสอบขับขี่ในสถานที่ที่ต่างกันไป วันแรกเริ่มจาก กรุงเทพฯ - กาญจนบุรี - กรุงเทพฯ วันที่สองเริ่มจาก กรุงเทพฯ - ระยอง - กรุงเทพฯ วันที่สามเริ่มจากกรุงเทพฯ - เขาใหญ่ - กรุงเทพฯ ระยะทางรวมทั้งหมดมากกว่า 1,300 กิโลเมตร

โดยกำหนดเส้นทางให้มีความหลากหลายใน แต่ละวัน เผชิญทุกสภาพถนนเพื่อทดสอบรายละเอียด ต่างๆ เริ่มจากสำนักใหญ่ที่ แฟลกชิพ ลาดพร้าว ซอย 122 ซึ่งช่วงนี้ทุกคนจะได้มีโอกาสสำรวจราย ละเอียดของตัวรถ ทั้งในส่วนการออกแบบรถในส่วน ต่างๆที่ผสมผสานความหรูหรา โฉบเฉี่ยว สปอร์ต และ ความเรียบง่ายไว้ด้วยกันได้อย่างลงตัว ทำให้พร้อมที่จะ โจนทะยานไปข้างหน้าทันทีเมื่อมีโอกาสได้เปิดคันเร่ง จากนั้นจะใช้เส้นทางผ่านถนนช่วงนี้มีพื้นที่โล่งๆ



ให้ทดสอบการตอบสนองของเครื่องยนต์ ทั้งในเรื่องของการทำความเร็ว อัตราเร่ง การเร่งแซง ระบบเกียร์ รวมถึงความคล่องตัวเมื่อมีความจำเป็นต้องเปลี่ยนเลนไปมาในบางสถานการณ์ การขับขี่ในรูปแบบนี้ต้องอาศัยความพร้อมหลายอย่างของตัวรถ ทั้งอัตราการเร่งที่ดี ช่วงล่างที่ยืดเกาะถนน ถ่ายทอดสภาพถนนและสถานการณ์ต่างๆ มายังผู้ขับขี่ได้เป็นอย่างดี รถทุกรุ่นจะผ่านเส้นทางต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นถนนที่มีสภาพการจราจรที่แออัด ถนนทางตรง ถนนโค้ง หรือสภาพถนนขรุขระ ความคล่องตัวและสมรรถนะของเครื่องยนต์ของรถจักรยานยนต์บาจายทุกรุ่นทำให้ไม่มีใครรู้สึกเครียดแต่อย่างใด ในทางกลับกันให้ความรู้สึก



สนุกสนานเข้ามาแทน และที่สำคัญคือสามารถเดินทางไปถึงจุดหมายได้อย่างปลอดภัยและตรงเวลา

รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท วรุม จำกัด กล่าว “ตลอดการเดินทางไป-กลับของทริปนี้ ผมมั่นใจว่าสื่อมวลชนจะได้สัมผัสถึงความโดดเด่นของเทคโนโลยีชุมพลังของเครื่องยนต์บาจายที่ทรงประสิทธิภาพ ตอบสนองการขับขี่ได้อย่างดีเยี่ยม ทำให้การเดินทางตลอดทั้งวันมีแต่ความเพลิดเพลิน สนุกสนาน และประทับใจได้ว่ารถจักรยานยนต์บาจายที่อัดแน่นไปด้วยความแรง อารมณ์สปอร์ต รวมถึงคุณสมบัติเด่นอื่นๆ ในทุกรุ่นจะสร้างประสบการณ์การขับขี่ใหม่ๆ ให้กับสื่อมวลชน”

รถจักรยานยนต์บาจาจทั้ง 4 รุ่น ในแต่ละรุ่นมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

เครื่องยนต์ DTSI ระบบหัวฉีด ขนาด 160 ซีซี ระบบสองหัวเทียน ดิสก์เบรกหน้าและหลัง เฟรมแบบ Perimeter

ราคาจำหน่ายพิเศษช่วงแนะนำ 69,800 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม, ไม่รวมทะเบียน และพ.ร.บ.)



2. BAJAJ Pulsar NS 200 FI ABS

เครื่องยนต์ DTSI ระบบหัวฉีด โดดเด่นด้วยตัวจุดระเบิดแบบ Triple Spark Plug ขนาด 200 ซีซี 24.5 แรงม้า ระบายความร้อนด้วยน้ำ

ระบบเบรกมาพร้อม ABS ด้านหน้า ไฟเรืองแสงแบบ Blue Light เบาะนั่งแยกชิ้นสไตลส์รถบิ๊กไบค์ เฟรมแบบ Perimeter

ราคาจำหน่ายพิเศษช่วงแนะนำ 79,800 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม, ไม่รวมทะเบียน และพ.ร.บ.)

3. BAJAJ Pulsar RS 200 FI ABS

รถสไตล์สปอร์ตไบค์ รูปลักษณ์โฉบเฉี่ยวดูต้น โดดเด่นด้วยไฟหน้าคู่แบบ Projector ไฟท้ายแบบเส้นโค้งเว้าที่ไม่เหมือนใคร เครื่องยนต์ DTSI ระบบหัวฉีด โดดเด่นด้วยตัวจุดระเบิดแบบ Triple Spark Plug ขนาด 200 ซีซี 24.5 แรงม้า ระบายความร้อนด้วยน้ำ

ระบบเบรกมาพร้อม ABS ด้านหน้า ท่อไอเสียดีไซน์แบบสปอร์ต ไฟเรืองแสงแบบ Blue Light เบาะนั่งแยกชิ้นสไตล์รถบิ๊กไบค์ เฟรมแบบ Perimeter

ราคาจำหน่ายพิเศษช่วงแนะนำ 89,800 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม, ไม่รวมทะเบียน และพ.ร.บ.)



4. BAJAJ Dominar 400

เน็คเก็ตไบค์ สไตล์ Sport Tourer เครื่องยนต์ DTSI ระบบหัวฉีดแบบ Dual Overhead Camshaft โดดเด่นด้วยตัวจุดระเบิดแบบ Triple Spark Plug ขนาด 400 ซีซี 40 แรงม้า ทำความเร็ว 0 ถึง 100 ก.ม. ในเวลา 7.1 วินาที

ไฟหน้าแบบ Full LED Headlamp เกียร์ 6 สปีด พร้อมด้วย Slipper Clutch โช้คหน้า Upside Down ขนาด 43 มิลลิเมตร โช้คหลังแบบ Mono Shock ระบบเบรกมาพร้อม ABS จาก Bosch แบบ Dual Channel ดิสก์เบรกคู่ขนาด 320 มิลลิเมตร

ท่อไอเสียแบบท่อคู่ สไตล์รถแข่ง เทคโนโลยีหน้าจอ LCD คู่ เฟรมแบบ Solid Stamp Perimeter Frame

ราคาจำหน่ายพิเศษช่วงแนะนำ 115,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม, ไม่รวมทะเบียน และพ.ร.บ.)

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่แผนกประชาสัมพันธ์หมายเลข 02 123 3888 

incors magazine.com

ดูผ่านเว็บไซต์

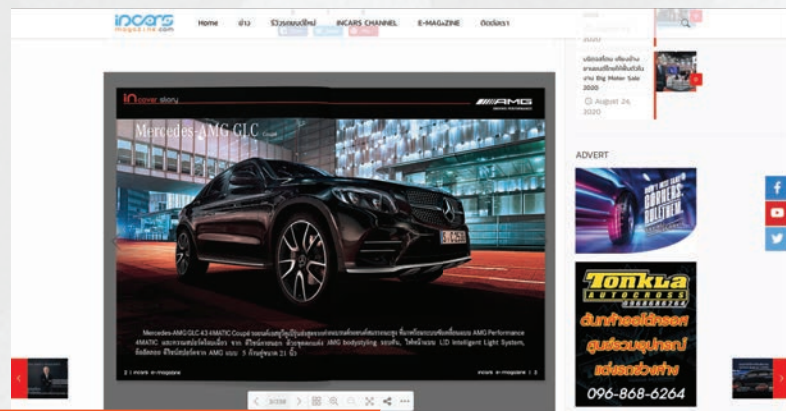
เปิดจากไฟล์ e-magazine



คลิกที่นี่เพื่ออ่านแบบออนไลน์



เลือกเล่มที่ต้องการอ่านได้ทันที



อ่านแบบออนไลน์ได้ทุกที่ ทุกเวลา



ตัวอย่างจากไฟล์ e-magazine

สารคดียานยนต์สำหรับคนรักรถ

incars
e-magazine



NINE IN CO.,LTD.

595 Soi Ladprao 95 Khlongchaokhunsing Wangthonglang, Bangkok 10310
Tel : 0-2932-2438, 0-2932-2173 Fax : 0-2935-0344 eMail : incarmag@yahoo.com,
incarsmagazine@hotmail.com www.incarsmagazine.com